



Recueil de bonnes pratiques 2022

SAS NEO

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Depuis la création en 2014 de la société, notre modèle économique d'accompagnement et de soutien aux PME locales et indépendantes sur leurs stratégies d'achats a initié la prise en compte d'une démarche RSE.

Nous oeuvrons sur les marchés de matières premières dans un objectif de rapprocher la ressource de l'utilisation (filière locale) mais aussi de préserver la chaîne de valeur dans la filière (valeur produit, éthique du fournisseur).

Depuis 5 ans, nous avons accentué nos actions sur des thématiques environnementales (diminution des emballages, optimisation des circuits de distributions, limitation des transports.).

De manière concrète, nous avons mené et engagé en 2022 les actions suivantes: formation RSE pour la direction et l'assistante de direction, audit Diagnostic RSE par le prestataire Rupture Engagée, communication interne renforcée auprès de la Team NEO sur les valeurs et les enjeux RSE.

Aujourd'hui, nous souhaitons poursuivre cette démarche RSE en l'intégrant dans notre stratégie 2025 comme un axe de progrès sur lequel nous serons à même d'investir.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Notre engagement est de continuer à intégrer les réflexions et les thématiques de la démarche RSE dans notre stratégie d'entreprise envers l'ensemble des acteurs économiques.

C'est aussi de s'inspirer des actions des autres membres du réseau Produits en Bretagne pour améliorer ce déploiement RSE dans notre stratégie 2025.

2022 est une année tremplin pour NEO dans le cadre de sa démarche RSE. Nous avons l'objectif de pouvoir être labellisés Bretagne 26000 d'ici deux ans.

Depuis 3 ans, Réseau NEO participe au Trophée Produit en Bretagne, permettant les échanges avec les nombreux adhérents dans un esprit de convivialité.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous avons une équipe de petite taille, actuellement 6 personnes en CDI et 4 en contrat d'apprentissage.

Nous avons depuis 2016 intégré dans notre structure une personne senior et relevant d'une reconnaissance handicap.

Nous restons fortement disponibles auprès de nos équipes afin de déterminer si un besoin ou une adaptation du poste était nécessaire à un diagnostic médical.

Nous venons de mener une campagne de sensibilisation avec un ergonome et avons investi dans du matériel de bureau adapté (fauteuil, support écran, marche-pied...)

Parité professionnelle homme / femme

Notre équipe le TEAM NEO se compose de 10 personnes, nous sommes actuellement 8 femmes et 2 hommes.

Nous veillons au maintien de cette parité dans la rémunération de notre équipe.

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Nous avons une équipe de petite taille , actuellement 6 personnes en CDI et 4 en contrat d'apprentissage.

Nous avons depuis 2016 intégré dans notre structure une personne senior et relevant d'une reconnaissance handicap .

Par le biais des contrats d'apprentissage, nous oeuvrons chaque année à l'intégration de jeunes de moins de 25 ans afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise .

Nous sommes aussi, en capacité , de nous ouvrir à des parcours de vie pour des personnes en reconversion professionnelle tel que nous l'avons débuté sur 2021.

En 2022, nous construisons les fondations d'une organisation basée sur la création de binômes d'alternants/titulaires; à vocation d'une performance étagée entre les missions opérationnelles et les missions à valeurs ajoutées.

Respect de la vie privée

Nous envisageons de continuer la mise à jour de la RGPD sur 2023 pour l'ensemble des données en notre possession concernant nos salariés, nos clients , nos fournisseurs et nos prestataires.

En complément, notre réseau internet est sécurisé depuis Décembre 2021 contre les cyber attaques.

Cela permet de protéger l'ensemble des données et en particulier celles de nos salariés contre toutes fraudes.

Chaque membre de la TEAM NEO possède sa propre boîte mail , son propre téléphone et son espace personnel de travail qui relève d'une stricte confidentialité.

Le droit à la déconnexion fait partie de nos préoccupations quotidiennes.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Nous basons notre organisation sur un concept d'organisation du temps de travail laissant place à l'autonomie des équipes et permettant de répondre autant aux missions professionnelles qu'aux obligations personnelles.

Depuis la création, nous avons des équipes qui alternent télétravail et travail en présentiel ; permettant la communication fluide dans l'entreprise mais aussi la possibilité de répondre à des impératifs personnels ponctuels (médicale, familiale..) .

Les salariés de NEO bénéficient de plusieurs avantages: 6 semaines de CP, PER, Mutuelle prise en charge à 100% par l'entreprise, prime de partage de valeurs, CE externalisé, flexibilité sur la gestion du temps....

Nous avons en 2022 aménagé nos bureaux à vocation de créer un espace de travail et de convivialité pour la TEAM NEO.

Formation des salariés

Au -delà des obligations légales sur les différents postes ; notre politique de formation est basée sur deux axes :

- la formation des équipes à l'usage des outils (digitaux) et leur performance à vocation de générer une valeur ajoutée dans les missions exécutées et de fait un épanouissement.

- La formation des équipes sur des thématiques plus personnelles et individuelles qui ne sont pas forcément rattachées aux missions professionnelles

Fin 2021, nous avons décidé d'engager une action planifiée avec la mise en oeuvre d'un plan de formation basé sur les besoins de l'entreprise et les désidérats de l'équipe relevés lors des entretiens professionnels .

En 2022, nous avons établi un plan de formation pour l'ensemble de l'équipe dont les principales actions ont été:

- Formation au digital (GED...)
- Gestion de stocks
- Bureautique
- CACES
- RSE
- Organisation

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Comme nous l'avons évoqué, nous analysons chaque année les progressions et acquisitions des différents collaborateurs dans leurs postes .

Garantissant ainsi une pérennité dans l'employabilité de notre équipe .

Nous valorisons et privilégions les postes CDI.

Les recrutements en CDD relèvent uniquement de cursus de formation à vocation d'un emploi CDI à terme ; en rapport à l'évolution de la personne et de l'entreprise respectivement dans ses compétences et dans sa stratégie.

En 2022, nous avons embauché en CDI une salariée qui a commencé en tant qu'alternante dans l'entreprise.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des matières premières

Cet enjeu de la RSE est un de nos domaines d'activités stratégiques.

Nous sommes experts achats de matières premières pour l'industrie agroalimentaire " sucrée " : analyse marchés, data-analyse, gestion de filières ; dans la préservation du circuit court dès que cela est possible.

Nous proposons ainsi à nos membres clients, des approvisionnements en ovoproduits 100% origine Bretagne, avons une filière laitière d'approvisionnement 100% Bretagne et une autre 100% France. Enfin , nous proposons également du sucre betterave 100% France.

Réduction, tri et recyclage des déchets

En 2022, nous avons équipé les bureaux de poubelles à tri sélectif.

Nous avons changé le parc de nos imprimantes équipées de système plus économiques sur la consommation d'encre.

Les anciennes imprimantes ont été amenées sur des circuits de recyclage pour une seconde vie des appareils.

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Nos bureaux se situent dans des bâtiments récents.

Classification des locaux : classe C Energie et Classe B émission gaz à effets de serre

(Néanmoins, nous sommes actuellement locataires des bâtiments)

Nous envisagerons la prise en compte des éléments éco-construction lors d'un éventuel projet immobilier.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Aménagement des organisation de travail (télétravail) afin de réduire le nombre de trajets domicile-travail par semaine.

Un tiers des salariés est concerné par ce dispositif.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Notre modèle économique et concept est basé sur l'optimisation et la massification des flux et volumes à destination de l'industrie agro-alimentaire en région Bretagne (et Ouest de la France).

Cela fait donc partie de notre ADN !!

Nous avons décidé d'aller plus loin en 2022 en sensibilisant nos clients à la volumétrie d'approvisionnements versus le nombre de livraisons ; nous souhaitons réduire l'impact des livraisons dans nos métiers tout en garantissant une excellence en Supply Chain et en production pour nos membres.

Dans la continuité, fin 2022, nous initions pour une des matières les plus volumétriques, le sucre, un modèle massifié et optimisé de transport qui réduirait d'un tiers les émissions et consommations liées au transport des marchandises.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Notre modèle économique est fortement attaché à une politique de sélection de nos fournisseurs. Notre objectif est de sélectionner des fournisseurs avec lesquels nous pouvons établir des liens de confiance et de pérennité.

Nous recherchons également dans nos sélections les convergences de valeurs et engageons par une convention de partenariat un équilibre dans la relation sur le plan des droits et devoirs de chaque partie.

Cela passe par le respect des conditions commerciales (offres, règlements...) ; la relation non abusive et l'équilibre des parties (ex: nous ne travaillons pas avec des systèmes de trading spéculatifs)

Nous déployons depuis 2021 la prise en compte dans nos relations fournisseurs de l'éthique et de l'engagement RSE. Nous envisageons d'annexer une charte à notre convention de partenariat Fournisseurs à cet effet.

En 2022, nous avons finalisé notre convention générale de partenariat intégrant, la notion RSE. Nous avons prévu de la contractualiser avec nos fournisseurs en 2023.

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

Nous avons prévu de formaliser ce point dans le cadre d'une charte de partenariat qui s'ajoutera à nos conventions fournisseurs . Ce déploiement est prévu pour 2023

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Notre taux de service sur la prestation d'achats et d'approvisionnements est de 99% sur notre métier ADN et de 98% sur la partie logistique.

Nos clients sont au cœur de notre dispositif .

Nous avons défini des temps minimum de traitement des informations et/ou réclamations clients compris entre 4H et 48H maximum . (selon l'exigence d'investigations).

Cela nous permet d'être reconnu par nos clients comme un acteur réactif, et à l'écoute .(mise en oeuvre de sondage qualité ou d'enquêtes de témoignages auprès des clients)

Nous avons réussi à conserver un taux de service supérieure à 98% sur 2022 ; et prévoyons de mener des enquêtes de satisfactions ou de témoignages auprès de nos membres clients afin d'améliorer notre performance à leurs services.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

L'ensemble des matières premières que nous commercialisons relève de sélection et de contrôle sur le plan de la qualité produit, de la production, de la pérennité des ressources et des compositions.

Nous oeuvrons avec nos fournisseurs quotidiennement à la transparence et la vigilance sur la sécurité des produits.

La politique de localisation de nos achats permet également une amélioration de la sécurité alimentaire et des consommateurs .

Nous avons débuté une action de consolidation de ce dispositif pour notre société avec l'objectif de certification qualité à l'échelle des deux prochaines années .

Nous avons déjà obtenu la certification Bio en 2021 ; et projetons de nous faire certifier IFS/BRC sur 2024.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Depuis deux années, nous intégrons dans nos appels d'offres ou recherche de devis , les entreprises de PRODUITS EN BRETAGNE.

A terme, sauf accord historique et stratégique, nous envisageons de mener une politique de référencement à faveur des entreprises bretonnes .

(par ex 2022 : fournisseurs étiquettes , fournisseurs bureautique..;)

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Réseau Néo est engagé depuis 3 ans auprès d'un concours de pâtissier amateur, participe en tant que sponsor à des événements sportifs caritatifs.

Nous travaillons également avec les Restos du Coeur, afin d'éviter le gaspillage alimentaire.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Nous avons prévu d'intégrer dans nos supports de communication la traduction de notre base line en breton :

La ressource augmentée !
AN DANVEZ KRESKET !

Notre ADN est rattaché au savoir culinaire breton. Notre marque De Paris à Brest en est d'ailleurs l'ambassadrice en Europe.

Savoir faire / Certifications

Savoir faire / innovation

Le projet de Réseau Néo s'inscrit dans un concept économique unique et innovant !

Nos trois domaines d'activités sont la clé de voute de notre offre client , alliant l'expertise achats à la commercialisation à l'export en passant par la performance de la supply chain.

L'innovation du concept relève de son architecture en triptyque qui valorise l'ensemble de la chaîne de valeurs = La ressource augmentée !

Certifications qualité / environnementales

Nous avons déjà obtenu la certification Bio en 2021 ; et projetons de nous faire certifier IFS/BRC sur 2024.

Certifications RSE / Bretagne 26000

Cette année nous avons participé aux webinaires proposés par Produit en Bretagne.
Nous envisageons de porter candidature pour le label Bretagne 26000 dans les 2 ans.