



# Recueil de bonnes pratiques 2023

## KENTY

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

#### ENVIRONNEMENT

- Réduire notre empreinte carbone
- Réduire et valoriser nos déchets
- Préservé la biodiversité
- Récupération des données énergies de chaque site > Reporting mensuel énergie

#### SERVICE CLIENTS

- Proposer des produits de qualité et durables
- Proposer une offre de services locale et de proximité
- Assurer une transparence produit
- Politique achat responsable
- Connaitre la satisfaction et insatisfaction de nos clients
- Faciliter l'accès à une information complète et transparente

#### HUMAIN

- Assurer la sécurité et le bien-être de nos salariés
- Permettre à chacun de se former et d'évoluer
- Œuvrer en faveur de nos territoires et à l'activité sociale
- Création de module de formation sur mesure pour les salariés et managers
- Transparence avec les salariés > Journées événementielles (Duo day, octobre rose, Odyssea...)

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Parité professionnelle homme / femme

Calcul de l'index égalité homme/femme.

Index égalité homme femme 2022 > 90 points sur un nombre de points maximum de 100 points.

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

La sécurité est une Valeur.  
Donner du sens pour impliquer !

Pour impulser cette Valeur, plusieurs actions ont été menées sur 2023 :

- Mise e place d'un suivi d'activité sécurité sur tous les site KENTY et manager par les Responsables Logistique.
- Animation d'un challenge sécurité pour toutes les sociétés du Groupe EVEN > Semaine du 09 au 13 octobre 2023.
- Déploiement des visites TOP sur tous les sites > Tous en Observation Préventive.
- Groupe de travail avec tous les relais sécurité de l'Alliance Atlanterra en Octobre 2023.

### Formation des salariés

Déploiement des formations e-learning > Formations commerciales ( Produits de la mer, boucherie...), formation manager la sécurité et la qualité, intégration des nouveaux arrivants...

### **Information du personnel / entretiens annuels**

100 % des Entretien d'activité et développement professionnels ( EADP) réalisés.

100 % des bilans à 6 ans réalisés ( Nombre EADP réalisés, formations suivies..).

100 % des entretiens forfait jour ( Organisation charge de travail, amplitudes des journées d'activité du salarié et articulation entre activité professionnelle et vie personnelle et familiale..)

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

Mise e place d'outils pour l'intégration des nouveaux arrivants :

- Planning d'intégration
- Formation e-learning
- Accompagnement
- Session découverte Atlanterra sur 2 jours.
- En cours de déploiement sur 2024 > nouveau livret accueil.

## **Préservation de l'environnement**

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Valoriser et recycler tous nos déchets.

- Partenariat avec des banques alimentaires pour lutter contre le gaspillage alimentaire.
- 3.5 T de dons alimentaires pour l'année 2023.

Réduire nos émissions de déchets.

Réutilisation des cartons  
Récupération des cartons chez les clients

Sur 2023 - 2024 > Test alternative aux cartons sur un de nos sites > Livrer des îles avec des bacs plastiques réutilisables (1 er Trimestre 2024).

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Connaitre la satisfaction et l'insatisfaction des clients

- Taux de conformité
- Taux d'avois
- Prise en compte de la remontée des informations clients
- Questionnaire de satisfaction à destination de l'ensemble des clients

Développer une offre de produits " durables"

- Priorité au produits origine France, élaborés en France, en Bretagne

Fidéliser les clients et les accompagner

- Equipe commerciale itinérante et sédentaire à l'écoute
  - Site marchand > Espace internet dédié par client
  - Développement application e-commerce. Amélioration UX espace client internet et des performances du site internet.
- Personnaliser la relation client.  
Proposition de produits adaptés aux nouvelles tendances de consommation pour accompagner les besoins clients.

## **Savoir faire / Certifications**

### **Education et formation sur le territoire**

Intervention de Gildas MARTIN ( Directeur KENTY) dans différentes écoles :

- IUT Saint Briec (22) > BUT S.A.B ( Science de l'Aliment et Biotechnologie).

- ISFFEL Saint Pol de Léon (29) > Licence professionnelle Conception et Pilotage de la chaîne logistique globale.
- > Master Gestion de la production, Logistique et Achats.

KENTY est également membre de l'association Bretagne Supply Chain.