



Recueil de bonnes pratiques 2023

KENTY

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

ENVIRONNEMENT

- Réduire notre empreinte carbone
- Réduire et valoriser nos déchets
- Préservé la biodiversité
- Récupération des données énergies de chaque site > Reporting mensuel énergie

SERVICE CLIENTS

- Proposer des produits de qualité et durables
- Proposer une offre de services locale et de proximité
- Assurer une transparence produit
- Politique achat responsable
- Connaitre la satisfaction et insatisfaction de nos clients
- Faciliter l'accès à une information complète et transparente

HUMAIN

- Assurer la sécurité et le bien-être de nos salariés
- Permettre à chacun de se former et d'évoluer
- Œuvrer en faveur de nos territoires et à l'activité sociale
- Création de module de formation sur mesure pour les salariés et managers
- Transparence avec les salariés > Journées événementielles (Duo day, octobre rose, Odyssea...)

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Parité professionnelle homme / femme

Calcul de l'index égalité homme/femme.

Index égalité homme femme 2022 > 90 points sur un nombre de points maximum de 100 points.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

La sécurité est une Valeur.
Donner du sens pour impliquer !

Pour impulser cette Valeur, plusieurs actions ont été menées sur 2023 :

- Mise e place d'un suivi d'activité sécurité sur tous les site KENTY et manager par les Responsables Logistique.
- Animation d'un challenge sécurité pour toutes les sociétés du Groupe EVEN > Semaine du 09 au 13 octobre 2023.
- Déploiement des visites TOP sur tous les sites > Tous en Observation Préventive.
- Groupe de travail avec tous les relais sécurité de l'Alliance Atlanterra en Octobre 2023.

Formation des salariés

Déploiement des formations e-learning > Formations commerciales (Produits de la mer, boucherie...), formation manager la sécurité et la qualité, intégration des nouveaux arrivants...

Information du personnel / entretiens annuels

100 % des Entretien d'activité et développement professionnels (EADP) réalisés.

100 % des bilans à 6 ans réalisés (Nombre EADP réalisés, formations suivies..).

100 % des entretiens forfait jour (Organisation charge de travail, amplitudes des journées d'activité du salarié et articulation entre activité professionnelle et vie personnelle et familiale..)

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Mise e place d'outils pour l'intégration des nouveaux arrivants :

- Planning d'intégration
- Formation e-learning
- Accompagnement
- Session découverte Atlanterra sur 2 jours.
- En cours de déploiement sur 2024 > nouveau livret accueil.

Préservation de l'environnement

Réduction, tri et recyclage des déchets

Valoriser et recycler tous nos déchets.

- Partenariat avec des banques alimentaires pour lutter contre le gaspillage alimentaire.
- 3.5 T de dons alimentaires pour l'année 2023.

Réduire nos émissions de déchets.

Réutilisation des cartons
Récupération des cartons chez les clients

Sur 2023 - 2024 > Test alternative aux cartons sur un de nos sites > Livrer des îles avec des bacs plastiques réutilisables (1 er Trimestre 2024).

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Connaitre la satisfaction et l'insatisfaction des clients

- Taux de conformité
- Taux d'avois
- Prise en compte de la remontée des informations clients
- Questionnaire de satisfaction à destination de l'ensemble des clients

Développer une offre de produits " durables"

- Priorité au produits origine France, élaborés en France, en Bretagne

Fidéliser les clients et les accompagner

- Equipe commerciale itinérante et sédentaire à l'écoute
 - Site marchand > Espace internet dédié par client
 - Développement application e-commerce. Amélioration UX espace client internet et des performances du site internet.
- Personnaliser la relation client.
Proposition de produits adaptés aux nouvelles tendances de consommation pour accompagner les besoins clients.

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Intervention de Gildas MARTIN (Directeur KENTY) dans différentes écoles :

- IUT Saint Briec (22) > BUT S.A.B (Science de l'Aliment et Biotechnologie).

- ISFFEL Saint Pol de Léon (29) > Licence professionnelle Conception et Pilotage de la chaîne logistique globale.
- > Master Gestion de la production, Logistique et Achats.

KENTY est également membre de l'association Bretagne Supply Chain.