

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En tant qu'expert APM sur le thème "L'éthique est-elle une menace pour votre entreprise ?", la conclusion des rencontres animées se focalise aujourd'hui sur la nécessité de conduire une démarche RSE et de déterminer la raison d'être de son entreprise : 12 rencontres APM en 2020, soit environ 180 dirigeants formés.

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation à la Commission Agriculture & Société

## Préservation de l'environnement

### Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Les déplacements professionnels en trains et bus sont privilégiés, même sur les grands déplacements en France (Strasbourg, Lille, Annecy...) et à l'étranger (Luxembourg, Munich...), avec souvent des réaménagements d'agendas.

## Développement local et intérêt général

### Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Refus, pour des raisons éthiques, de gérer certaines crises sur lesquelles Newsens est sollicité.