

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

- 6 membres de l'agence Klass Kaerenn ont participé à la journée de cohésion organisée par le Réseau Produit en Bretagne à la Récréée des 3 Curés. Cela a permis de nouvelles rencontres et également de présenter de nouveaux membres de l'équipe. Nous essayons de solliciter au maximum le réseau pour que nos clients et fournisseurs soient au plus proche de nous.

- Nous sommes également très actif sur le Championnat inter-entreprise TRUG¹ et participons à tous les défis proposés (quiz, photos...)

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous nous sommes rapprochés des missions locales qui pouvaient exister aux alentours des lieux où se déroulaient nos événements.

Sur Brest, nous avons un réseau de 3 missions locales avec qui nous travaillons régulièrement lors de nos sessions de recrutement

Parité professionnelle homme / femme

Cette année, de plus en plus d'hommes ont rejoint nos rangs en tant qu'hôte lors de nos événements. En effet, nos équipes d'hôtes et d'hôtesse étaient en quasi-totalité composée de femmes, mais de plus en plus d'hommes nous ont rejoint.

Emploi des jeunes / emploi des séniors

- Nous avons mis un point d'honneur à recruter des personnes hors du circuit classique de l'emploi comme des personnes retraitées, en situation de handicap, des jeunes en réinsertion...

Ces personnes ont su démontrer des qualités et compétences diverses et variées qui collaient parfaitement avec les missions d'hôtessariat, d'accueil, de service, d'orientation, de mannequinat que l'on propose.

- Nous avons aussi employé des jeunes entre 16 et 18 ans (tout en respectant les contraintes et la législation qui s'applique aux personnes mineures). Cela leur permet d'avoir déjà un pied dans le monde professionnel et de pouvoir développer leur savoir être et leur maturité.

Respect de la vie privée

Le respect de la vie privée est assurée par un mot de passe que chaque collaborateur définit lors de la création de son compte ou de son espace personnel.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Nous travaillons principalement avec des étudiants et faisons en sorte que leurs horaires de travail se marient bien avec leurs différents emplois du temps scolaire et personnel.

Nous travaillons également en open space ce qui favorise les interactions et les relations entre les différents collaborateurs. Les horaires de travail sont assez flexibles en fonction des besoins de l'agence et de ses employés.

Santé et sécurité au travail

- Nous fournissons des masques chirurgicaux à nos hôtes et hôtesse sur les différents événements. Nous allons également leur fournir du gel hydroalcoolique individuel.

- Nous avons accueilli une stagiaire en BTS GPME pour réaliser un bilan sur nos mesures mises en place en terme de sécurité et santé au travail. Elle a aussi pu nous donner des conseils et méthodes à appliquer afin de garantir une meilleure sécurité de nos salariés.

Développement du capital humain / employabilité

- En septembre 2021, nous avons accueilli 4 nouveaux alternants (1 en comptabilité, 2 en gestion des événements, 1 en communication)

- En novembre 2021, nous avons atteint la barre symbolique des 2 000 inscrits sur notre plateforme, ce qui contribue à augmenter notre capital humain et pouvoir répondre plus favorablement aux demandes clients

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Afin d'intégrer nos nouveaux collaborateurs, nous avons organisé plusieurs journées et/ou soirée, after-work, repas, tournoi de fléchettes...

Préservation de l'environnement

Réduction, tri et recyclage des déchets

Nous gardons tous les cartons que nous recevons afin de pouvoir les réutiliser lors de nos futurs envois de colis. De plus nous utilisons des enveloppes 100% recyclables lorsque nous envoyons des lettres ou documents.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Nous favorisons le covoiturage lorsque les hôtes et hôtesse doivent se déplacer en voiture pour se rendre sur les lieux des différents événements.

Nous faisons donc en sorte de booker des personnes d'un même secteur géographique pour partager les trajets.

Aussi, nous essayons au maximum d'utiliser ce système de covoiturage et d'utilisation des transports en commun (train, métro...) pour nous rendre à nos rendez-vous professionnels.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Nous apportons une grande importance à notre relation client et hôtes.se. C'est important pour nous que chacun y trouve son compte.

C'est pourquoi nous rappelons systématiquement nos clients pour connaître leur avis sur notre prestation, leurs attentes futures etc...

Nous sommes toujours à l'écoute de nos hôtes et hôtesse et les rappelons pour avoir un retour de leur part.

Le but étant bien évidemment de développer une qualité toujours importante sur nos prestations

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Nous faisons appel à l'entreprise bretonne Konitys qui se situe dans les Côtes d'Armor (22) pour la locations de tablettes lorsque nos hôtes et hôtesse réalisent des missions de contrôle des pass sanitaires.

C'est important pour nous de réaliser nos différents achats et locations dans des entreprises bretonnes et ainsi de contribuer au développement économique de notre région.

Savoir faire / Certifications

Certifications RSE / Bretagne 26000

1 employé de l'agence a bénéficié d'une formation Imma Terra. Cette formation sert à réfléchir sur le développement de l'agence et la direction que l'on souhaite donné à celle-ci.

Au programme de cette formation : développement économique, social et durable, réflexion sur les différents choix et contraintes à prendre en compte pour avancer avec efficacité et dans le respect de chaque collaborateur.

