



Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

- Mission, vision, valeurs de l'entreprise définies
- Politique Environnementale
- Politique sécurité
- Dons à des associations (2 Pasteurdons réalisés)
- Dons de bouquets à des hôpitaux / Ephpad en Novembre 2020.

### Informations des parties prenantes

- Sensibilisation à la démarche RSE pour les nouveaux collaborateurs
- Demande à nos fournisseurs sur leur engagement RSE / Environnementaux / Sécurité
- Présentation de notre démarche RSE aux parties prenantes qui en font la demande (ex : clients, entreprises du groupement)

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation à l'assemblée générale

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Répond à l'obligation d'emploi de travailleurs en situation de handicap

### Parité professionnelle homme / femme

Notre activité de confection de bouquets de fleurs coupées naturelles nécessite l'emploi de fleuristes majoritairement féminin en production et en encadrement.

### Emploi des jeunes / emploi des seniors

- Projet Accord transition générationnelle Groupe a été présenté aux managers
- Demande de formation "Tutorat" par des collaborateurs lors des entretiens professionnels

### Respect de la vie privée

Chantier RGPD en cours

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

- La QVT est un axe abordé avec l'ISO 26000 (RSE)
- Embellissement et aménagement de la salle de pause (achat mobilier, plantes, télévision, babyfoot, 2 fauteuils massant) et des bureaux

- Questionnaire sur les RPS réalisé en 2020 ; un plan d'actions est à définir suite à cette évaluation
- Les demandes de travail à temps partiel sont étudiées.
- Un travail avec un ergonome a été initié en 2020.
- Un investissement pour modifier l'ensemble des tables des opérateurs en production a été réalisé en 2020.

### **Santé et sécurité au travail**

- Fin 2019, un 1er audit sécurité groupe (78% de conformité obtenu pour un objectif de 80%) a été réalisé.
- Un 2nd audit est prévu fin 2021 / début 2022 (celui de 2020 n'a pas eu lieu pour cause de pandémie)
- Référentiel groupe avec des audits santé sécurité (tous les ans)
- VSPI (visite sécurité préventive individuelle) mise en place depuis 2019. 100% des CDI ont eu une VSPI en 2020.

### **Développement du capital humain / employabilité**

- Développement des compétences en interne, notamment par des formations internes pour accroître la polyvalence des collaborateurs
- Progression des salariés en interne.

### **Information du personnel / entretiens annuels**

- Entretien d'évaluation pour 100% des cadres en 2020
- A partir de 2021, tous les collaborateurs auront un entretien annuel.
- Tous les managers ont été formés en 2019 sur la conduite des entretiens.
- En 2019, tous les collaborateurs ont été formés sur comment préparer un entretien professionnel.
- Participation aux bénéfices pour les salariés
- Existence d'un accord d'intéressement depuis 2019.

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

- Livret d'accueil
- Intégration des nouveaux CDI / CDD
- Intégration sécurité des intérimaires le jour de leur prise de poste

## **Préservation de l'environnement**

### **Gestion et optimisation des énergies**

- Isolation des parties du bâtiment non isolées pour limiter les pertes d'énergie
- Suivi des consommations mensuelles
- Coupure des chambres froides non utiles pour diminuer notre consommation et limiter notre impact

### **Gestion et optimisation de l'eau**

Le process nécessite de l'eau pour le conditionnement des bouquets.  
Un dosage précis de chaque contenant est réalisé et contrôlé chaque semaine.

Le nettoyage des locaux se fait à l'autolavause une fois par semaine pour limiter le gaspillage.

### **Gestion et optimisation des matières premières**

- Achat et développement d'emballages responsables (housses et contenants recyclables, seaux en matières recyclées et recyclables, seaux en cartons pour les bouquets de fleurs stabilisées ne nécessitant pas d'eau)

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

2020 : 100% des déchets triés et valorisés (valorisation énergétique / méthanisation des biodéchets et recyclage (cartons / papiers / métal / verre / plastique / cartouches et toners)

## **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

Espaces de tri des déchets par service

## **Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments**

Isolation et rénovation des bâtiments pour diminuer les pertes d'énergie

## **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

1 véhicule de service utilisé au besoin  
Diminution des déplacements au profit de réunions en distanciel via teams

## **Optimisation du fret matières premières / produits finis**

Massification des réception M.P et des livraison P.F pour diminuer l'impact environnemental

## **Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs**

### **Politique de respect des fournisseurs**

Décrit dans la politique achats groupe et les piliers A2P2020 d'AgroMousquetaires

Nos axes de la politique d'achat :

- 1- S'ouvrir à l'innovation pour améliorer nos produits et nos modes de fabrication.
- 2- Optimiser nos investissements
- 3- Défendre des pratiques loyales et une juste rémunération de nos partenaires
- 4- Avoir un impact économique et social local positif
- 5- Fabriquer nos produits avec une majorité de matières premières françaises
- 6- Accompagner nos fournisseurs vers l'amélioration
- 7- Réduire et valoriser nos emballages et nos déchets.

Les 6 piliers d'A2P2020 :

- 1- Notre ouverture d'esprit
- 2- Notre performance économique
- 3- Nos talents et nos communautés
- 4- Nos produits et nos clients
- 5- Nos filières d'approvisionnement
- 6- Notre production et son impact environnemental.

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

- Contrôles qualité des matières premières à réception
- Contrôles qualité de nos produits finis (autocontrôles qualité sur lignes de fabrication et contrôle libérateur des P.F par la Responsable QSE avant expédition)
- Procédure interne de gestion des non conformités matières premières et produits finis
- Procédure interne de gestion des réclamations clients
- Procédure interne de gestion des retraits-rappels de produits

## **Développement local et intérêt général**

### **Achats locaux en Bretagne**

Nous achetons des M.P lorsque c'est possible sur le territoire breton mais c'est difficile compte tenu de notre activité.

Nous travaillons au maximum avec des entreprises locales de Bretagne et Loire atlantique : imprimerie / prestataire de services / fleurs pour des produits saisonniers (muguet / pivoine / alstromérias)

## **Savoir faire / Certifications**

**Savoir faire / innovation**

Lors de l'arrivée de nouveaux équipements, des formations sont réalisées avec les fournisseurs.

Nos savoir-faire sont transmis aux nouveaux collaborateurs par de la formation interne.

**Certifications qualité / environnementales**

- Certification ISO 9001
- Certification ISO 14001

**Certifications RSE / Bretagne 26000**

- Evaluation ISO 26000