



# Recueil de bonnes pratiques 2022

## BREDIAL

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Notre entreprise participe régulièrement aux événements de Produit en Bretagne.

En 2022, nous avons participé :

- en équipe au trophée à Saint Nazaire
- à une réunion portée sur les formations professionnelles
- à une randonnée business

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous avons rédigé un article dans le journal interne pour évoquer le handicap.  
Intégration d'une nouvelle salariée en situation d'handicap en CDI.

#### Parité professionnelle homme / femme

Mise en place d'un taux de parité homme/femme

Pour les salariés titulaires, l'entreprise compte 51 % de femmes dont 55 % de femmes sont agents de maîtrise

#### Emploi des jeunes / emploi des seniors

L'entreprise veille à avoir une mixité générationnelle.

L'âge moyen est de 40 ans.

26 % des personnes titulaires ont plus de 50 ans

9 % des personnes titulaires ont moins de 25 ans

En 2022, nous avons embauché 3 alternants dans différents domaines :

- RH
- Qualité
- Communication et Marketing

Embauche de plusieurs étudiants pendant Juillet/Août

Embauche de plusieurs stagiaires en logistique/comptabilité.

#### Respect de la vie privée

L'entreprise aménage le temps de travail pour les femmes enceintes qui en font la demande.

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

Etude sur une nouvelle machine pour fabriquer les cartons au sein de l'équipe logistique  
Réflexion sur la mise en place des questionnaires de "satisfaction" pour les salariés pour 2023

Les collaborateurs ont reçu des chèques cadeaux et des chocolats pour Noël.

### Santé et sécurité au travail

15 % de nos salariés titulaires sont formés à la formation SST.

Réflexion sur la mise en place d'indicateurs pour 2023 : taux de fréquence des accidents, taux de gravité et indice de fréquence.

10 salariés de l'entreprise - production et logistique - ont été formés lors d'une formation "Gestes et postures".

### Formation des salariés

Formation externe de l'année 2022

- Formation habilitation électrique initiale et recyclage
- Formation CACES 1initiale
- Formation CACES 1/3/5 initiale et recyclage
- Formation SST initiale et recyclage

Formation interne de l'année 2022

- Formation hygiène et qualité

### Développement du capital humain / employabilité

L'entreprise a recruté trois personnes en alternance en Septembre 2022.

### Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Nous luttons contre la précarité en rémunérant nos salariés au delà du SMIC.

Les personnes ayant travaillées pour la saison estivale sont prioritaires pour les autres années.

### Information du personnel / entretiens annuels

Refonte de la trame des entretiens annuels.

Deux espaces d'affichages existent dans les deux salles de pause pour les informations relatives à la vie de l'entreprise. Les panneaux d'affichage vont être revus fin 2022.

### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Mise en place d'un livret pour assurer l'intégration des nouveaux arrivants.

Mise en place d'un rapport d'étonnement en Novembre 2022

## Préservation de l'environnement

### Gestion et optimisation des énergies

Les chauffages des bureaux sont éteints tous les soirs et le week end.

### Gestion et optimisation des matières premières

Les matières premières sont négociées à un instant T pour les produits spécifiques.

### Réduction, tri et recyclage des déchets

L'entreprise a donné plus de 200 seaux pour 3 écoles différentes afin de récolter les piles usagées et déchets électriques.

Une entreprise externe passe tous les mois pour récupérer le papier jeté afin de le recycler.

Les masques sont recyclés en polypro pour la reformation du plastique.

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Création d'un nouveau site internet pour notre boutique afin de faciliter la compréhension de nos clients par rapport à nos produits

### **Sécurité, santé des clients et consommateurs**

L'entreprise a remplacé le jambon des produits par des lardons sans additifs.

## **Développement local et intérêt général**

### **Achats locaux en Bretagne**

Matières premières achetées avec beaucoup de fournisseurs bretons.

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Sponsor de la course la Leclerc Gouesnou organisée par le club des blés d'or,  
Dons pour buffets du groupe des Supporters du Bout du Monde du BBH.

Nous effectuons régulièrement des dons alimentaires aux Restos du Cœur ou encore la banque alimentaire.

### **Actions en faveur de la culture et la langue bretonne**

Création en 2022 de deux marques en breton "Ribinn" pour notre boutique/restaurant.

## **Savoir faire / Certifications**

### **Education et formation sur le territoire**

L'entreprise a réalisé une sensibilisation dans une école pour parler des produits sans additifs.

### **Certifications qualité / environnementales**

Certification BIO