

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

L'Entreprise de demain, pour être innovante, devra intégrer la RSE dans sa stratégie, et l'illustrer jusque dans ses produits. Le prix du carburant peut bien fluctuer à court terme, la tendance lourde est qu'il augmente. Le prix de cette matière première coulera toujours plus cher d'année en année. C'est fort de ce constat que nous sommes dans l'obligation de considérer sérieusement la question du changement climatique, pour nous assurer, a minima, la pérennité de nos activités.

Conscients que pour être réussie et génératrice de valeur, cette démarche volontaire s'attache à prendre en considération l'écosystème social, environnemental et économique dans lequel nous évoluons.

Nos efforts en matière de développement durable prennent aujourd'hui, et pour de nombreuses années à venir, tous leurs sens :

Sensibiliser les conducteurs à l'écoconduite

S'inscrire dans une démarche de réduction des émissions de CO2

Intégrer les évolutions technologiques dans les renouvellements de parc (légers et lourds)

Tri et recyclage des déchets.

Engagement sociétal en faveur de l'intérêt général (partenariat avec plusieurs organismes et associations locaux - SNSM, Lutte contre le cancer, ...)

Dialogue, santé et sécurité au travail, égalité homme / femme, ...

Choix de nos fournisseurs de matières premières (éthiques des affaires et achats responsables)

Chaque salarié du groupe ARMORINE contribue, par ses actions à la capacité de l'entreprise à se maintenir sur son marché en matière de performance financière et économique, ainsi qu'environnementale et sociale.

Dialoguer avec les parties prenantes (internes et externes) afin d'améliorer notre système est notre principale mission. De nos fournisseurs à nos clients, je m'engage, en tant que Président du groupe ARMORINE, à améliorer les outils, politiques et processus en place pour incarner et diffuser une démarche exemplaire, portant la mission, la vision et les valeurs RSE au sein du groupe ARMORINE.

François MARTINAT
Président

Informations des parties prenantes

Le groupe ARMORINE est attentif, comme toutes les entreprises, à sa rentabilité et à sa croissance, mais aussi à ses impacts sociaux et environnementaux.

De ce fait, il a été décidé de sensibiliser ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients et ses fournisseurs aux enjeux du développement durable.

Le dispositif des Certificats d'Economies d'Energies est en place depuis 16 ans maintenant.

Les CEE ont maintenant leur service dédié.

La démarche RSE est inscrite aux ordres du jour des réunions CSE.

A ce titre, un fichier de réalisation, suivi et planification a été institué. Ce fichier nous permet de piloter, par module, l'ensemble de la mise en place de cette norme.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Le groupe ARMORINE travaille depuis des années en partenariat avec des acteurs locaux.

Il est en effet très attaché à la proximité de ses parties prenantes, que ce soit ses clients (Leclerc, Super U, Scapêche,....), ses partenaires de la gestion courante de l'entreprise (BPGO, CIC Ouest, CA Morbihan, Actalarm, Bakertilly Strego, les Recycleurs Bretons, Rennes School of Business, CCI du Morbihan, ...).

Travailler avec des "locaux", membres de Produit en Bretagne est un gage de gagnant/gagnant - les entreprises se connaissent et se reconnaissent dans le tissu local, l'appartenance à un label incite tout le monde à mettre en place de vraies démarches RSE.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

- Une campagne sur le Handicap a été menée en 2020 au sein du Groupe Armorine. Elle a permis de sensibiliser les collaborateurs/trices sur ce sujet et même de détecter des personnes en situation de handicap qui l'ignoraient. Armorine remplit ses obligations en matière d'emplois de personnes en situation de handicap. Nous souhaitons réaliser ce type de campagne régulièrement et faire valoir ces actions auprès d'organismes extérieurs. Nous sommes également en relation permanent auprès du Cap emploi et de la missions de notre secteur, à chaque recrutement que nous mettons en oeuvre.

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Grace à sa sensibilisation interne sur le sujet, le Groupe Armorine remplit ses obligations en matière d'effectifs en situation de handicap.

Parité professionnelle homme / femme

Nous sommes depuis toujours engagé pour offrir des conditions de travail identiques en fonction des postes et des fonctions, sans prendre en compte le sexe de la personne occupant ce poste (ou autre critère). Notre note 2020 est de 92/100. Notre engagement est de poursuivre nos actions et maintenir cet équilibre, sans tomber dans de la discrimination positive

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Notre processus de recrutement s'oriente essentiellement sur des compétences et des valeurs. Ainsi, toute notion de sexe ou d'âge est exclue. Nous sommes même sensibles à la situation de chaque candidat(e) afin d'apporter, parfois, une réponse à des situations complexes qu'il/elle vit.

Notre pyramide des âges est homogène et nos derniers recrutements ont fait l'objet d'emplois de personnes de plus de 55 ans et de moins de 25 ans. Nous souhaiterions encore plus nous engager en faveur des contrats d'alternance et de stages

Respect de la vie privée

Nous sommes très sensibles à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle. Nous chassons le présentéisme et donnons les moyens à chacun pour qu'il respecte son temps de travail. Les congés payés ne sont pas imposés et une charte sur le droit à la déconnexion a été mise en place voilà 5 ans.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

- Nous aménageons régulièrement les locaux afin qu'ils soient le plus agréables possible. Les horaires sont parfois aménagés pour, d'une part, adapter l'équilibre vie pro/perso et d'autres part, selon les distances domicile/travail, permettre à chacun de s'y retrouver. Des actions pour organiser des moments collectifs et conviviaux (Animation de Noël avec distribution de cadeaux, course contre le cancer de La Lorientaise,...) sont menés par des groupes de travail.

Nous voulons poursuivre par d'autres actions ce type de moments. Enfin, nous sommes sensibles à maintenir en permanence un climat social sain, transparent, bienveillant et reconnaissant.

Une terrasse extérieure aménagée ainsi que la mise en place de végétaux ont été déployés sur le site.

Santé et sécurité au travail

Le Groupe Armorine est extrêmement vigilant sur tout ce qui tourne autour de la sécurité. Des documents à ce sujet sont communiqués (la crise sanitaire en a rajouté), des formations organisées (incendie, SST), des sensibilisations également (liens, vidéos et documents sur la conduite), des affichages dispersés sur les sites.

Formation des salariés

Nous avons mis en place depuis 2 ans un plan de formation triennal. Ceci afin de mettre en place un budget annuel et d'anticiper les besoins de formations pour le personnel (départs en retraite et remplacements possibles, évolutions des métiers et des personnes, etc). C'est un sujet important dans le Groupe Armorine.

Nous considérons que le développement des compétences n'est pas seulement une obligation mais fait partie intégrante de la rétribution et reconnaissance des collaborateurs/trices.

Une formation Excel a été mise en place en 2021. Cette formation a concerné plus d'un tiers de l'effectif de la société, du niveau débutant au niveau expert.

Développement du capital humain / employabilité

Un programme de politique de rémunération, de cartographie des métiers, de perspectives pour chaque poste (évolutions verticale, horizontale et/ou de polyvalence), de détection des potentiels et de rassemblements des compétences de chaque personne est

envisagé. Nous favorisons les mobilités internes quand cela est possible.
La cooptation s'est renforcée au cours de l'année 2021 pour favoriser la participation de tous au développement continu de l'entreprise, ainsi que le sentiment d'appartenance.
Les fiches de postes ont été généralisées et déployées auprès de tous les collaborateurs.

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Nous menons des actions auprès de différents organismes locaux (Pole Emploi, Cap Emploi, Mission Locale, Retravailler dans l'Ouest, CCI, organismes de formation, ...) pour évoquer la situation de l'emploi auprès des différentes populations concernées, ainsi nous évoquons le monde de l'entreprise, la manière de se porter candidat(e) à un poste, de vivre un entretien professionnel, etc.

Information du personnel / entretiens annuels

La communication est un sujet au cœur du Groupe Armorine. Nous tentons d'en faire le plus possible de manière pertinente et transparente. Si les entretiens annuels sont peu utilisés (hormis pour la population commerciale soumise à des objectifs chiffrés) car la possibilité d'échanger est permanente, les entretiens professionnels sont mis en place et surtout suivis. Ils permettent justement de faire le point et se projeter. Un tableau de suivi personnalisé a été constitué en 2020. Les fiches de postes sont également mises à jour pour mettre en parallèle les missions de chacun et les attentes futures.
Un journal interne "Le p'tit combustible" a vu le jour en 2021. Ce vecteur d'information permet à chaque salarié du groupe de se tenir informé des événements, arrivés ou à venir, au sein du groupe.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

L'accueil étant important, nous faisons en sorte que la nouvelle personne se sente attendue. Un planning d'intégration est mis en place systématiquement. Ce planning comporte plusieurs rendez-vous avec l'ensemble des services et des personnes composant la chaîne du Groupe Armorine (y compris la tournée avec un chauffeur).
L'accueil initial est effectué auprès de la RH pour la signature du contrat et l'apport de toutes les informations liées à l'organisation et les relations au sein de la société ; un livret d'accueil est également remis au nouvel entrant. Un bilan d'intégration (avec ou sans entretien) est complété dans un délai de 3 à 4 mois après l'embauche pour recueillir les premières impressions.
Un brain storming a été initié en 2021 afin de développer et d'utiliser toutes sources de médias pour valoriser nos différentes professions (présentation vidéo du poste de chauffeur, message de recrutement via notre écran extérieur,...).

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Souscription d'un nouveau contrat d'énergie pour l'électricité en 2020 (mise en place de l'horo-saisonnalité)
- Virtualisation des serveurs (moins de consommation énergétique)
- Rationalisation des impressions papier : réduction du volume d'impression, noir et blanc, recto-verso, systématisation de l'aperçu avant impression, collecte et recyclage des consommables (papiers, tonners, cartouches), réutilisation des papiers imprimés non-utilisés comme brouillon ou bloc-note.
- Gestion des postes de travail (achats éco-responsables), organisation de la fin de vie des matériels, réduction de la consommation électrique du parc informatique (programmation mise en veille prolongée)
- Création du poste "Responsable des CEE" : en tant que distributeur d'énergie, nous avons des obligations en matière d'économie d'énergies. Notre responsable CEE anime tout un réseau de partenaires pour gérer ces économies d'énergies. C'est un réseau de proximité, essentiellement basé en Bretagne, mettant en avant des artisans locaux.

Gestion et optimisation de l'eau

rationalisation de l'eau pour le lavage des camions grâce à des produits détergents plus propres demandant moins de rinçage

Gestion et optimisation des matières premières

Nos fournisseurs, essentiellement des "majors" du monde pétrolier, sont très engagés dans le développement durable dans toutes ses dimensions. Ils assurent ainsi la sécurité et la sûreté des populations dans les pays où leurs projets s'établissent, ils répondent aux défis du changement climatique et renforcent leur intégration locale.
Ils agissent de manière durable et responsable au quotidien.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Un système de tri des déchets (alimentaire, plastique et cartons, papiers, huiles,...) est en vigueur au sein d'Armorine
- Les consommables informatiques usagés sont collectés, triés et valorisés
- Une campagne de nettoyage de boîte mails a permis de supprimer environ 120 000 mails, ce qui a généré une économie de 4 000 ampoules allumées en continu.
- un vide grenier (en partenariat avec Emmaüs Lorient) a eu lieu lors de la semaine du développement durable.
- Contrat en vigueur avec des recycleurs de déchets locaux (déchets industriels, fûts aciers, plastiques et cartons)

- Nettoyage régulier de nos cuves et séparateurs avec des entreprises locales
- Reprise de nos emballages vides usagés par une société de retraitement qui collecte, traite et valorise ces déchets.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

De fait de son métier Armorine est réglementairement soumise à des normes de stockage (réglementation ICPE sur les dépôts de carburants). Mise en place d'un nouveau séparateur sur aire de dépotage, aire de lavage et station service

Le parc automobile est en pleine refonte avec cette année l'intégration de véhicules hybrides (électricité/diesel).

Les tablettes (type Remarkable) permettent de réduire la consommation de papier, d'encre et d'électricité.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

- Armorine a mis en pratique l'éco-pâturage sur son site de Caudan (avec 2 chèvres). Cette action permet le développement de la biodiversité, participe à la diminution de l'impact environnemental dans une démarche de réduction de carbone, du zéro traitement, zéro déchets, zéro bruit et d'une fertilisation naturelle.

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

- Armorine a procédé au remplacement des néons présents dans les bureaux existants par des puits de lumières à LED (réduction de la consommation d'énergie et limitation des nuisances lumineuses)
- Construction du siège de sa filiale TPO à Guiclan (29) en totale conformité avec la RT 2012 :
- Candélabres conformément à l'arrêté « limitation des nuisances lumineuses » du 27/12/2018
- toile Agrolys sur talus (réduction des coûts d'entretien, protection des plants et du sol contre l'érosion, limitation de l'utilisation d'herbicide)
- Isolation / Bardage : gamme de panneaux et bardages notée Green Guide A+, conformément au BRE Global « The Green Guide to Specifications »
- Peintures, enduits internes répondant à la norme A+ (très faibles émissions dans l'air intérieur), et certifiées EcoLabel
- Pompe à chaleur dernière génération (efficacité énergétique élevée)
- Appareil ménager classés A, lampes LED sur tout le site
- Menuiseries extérieures classées BBC

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Démarche afin de réduire les déplacements professionnels (notamment grâce à la visioconférence). Lorsqu'ils s'avèrent nécessaires, les déplacements des collaborateurs du Groupe Armorine sont rationalisés.

Les modes de transports comme le covoiturage, ainsi que le vélo sont incités (parking vélo prévus sur chaque site du Groupe Armorine)

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Le Groupe Armorine s'organise avec ses fournisseurs pour ne faire venir que des lots complets (par camions transport de marchandises ou par citernes complètes)

- Le service logistique de la société optimise les tournées pour réduire les kilomètres, et réduire de fait son impact carbone (éviter les transports à vide, concentrer les livraisons pour le plus de clients possibles sur une même zone, ...).

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Le développement durable et la RSE sont des engagements majeurs pour Armorine. Guidée par les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 et par les principes du Global Compact, le Groupe s'engage avec l'ensemble de ses partenaires et fournisseurs pour construire une politique au service de ses parties prenantes : ses collaborateurs, les éco-systèmes de ses implantations, ses clients et ses fournisseurs.

De nombreuses mesures et actions sont déjà mises en œuvre en matière de consommation durable, de préservation de l'environnement, de promotion de la diversité et de la lutte contre les discriminations.

Dans ce cadre, le Groupe Armorine applique une politique d'achats responsables dont les engagements et les attentes sont détaillés dans « la Charge des Achats Responsables ».

Elle témoigne de notre volonté de renforcer l'intégration dans notre fonctionnement des enjeux sociaux, environnementaux et économiques, pour davantage de performance aujourd'hui et demain.

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

Chaque partenaires, fournisseurs doit respecter les principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

Veiller à ne pas se rendre complice de violation des Droits de l'Homme

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Une norme ISO 9001 est mise en place depuis de nombreuses années et fait l'objet d'audit tous les ans (enquête satisfaction clients, analyse des délais de livraison, maintenir un taux de qualité supérieur à 99 %, être multifournisseurs et atteindre les objectifs fixés)

Cette norme a été renouvelée le 19 novembre 2021. Cela fait maintenant 24 ans qu'Armorine est certifiée pour la fabrication, la commercialisation et la distribution de produits lubrifiants.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

De part son métier, les Chauffeurs-Livreurs d'Armorine sont sensibilisés à la sécurité des clients, notamment par le biais de leurs formations réglementaires obligatoires (ADR, FIMO, Procédures internes de sécurité...).

Un poste de chauffeur référent a été créé afin de poursuivre la sensibilisation des tous les chauffeurs à la sécurité, l'éco-conduite, et à l'entretien des matériels.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Le groupe Armorine travaille avec nombre d'acteurs locaux (banques, écoles, centre de formation, transporteurs,...), dont certains "membre de produit en Bretagne".

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Le Groupe Armorine a développé un partenariat avec plusieurs organismes et associations Bretons (SNSM, FCL, Municipalité locale, Mission Locale, La Lorientaise, le CEP...).

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Le Groupe Armorine est intervenu à diverses programmes auprès des acteurs de l'emploi et de formations. Notamment auprès de la CCI pour étudier et reformuler certaines formations de leur catalogue afin de les rendre modernes et adaptées au monde actuel et des attentes des entreprises.

Savoir faire / innovation

Le Groupe Armorine est connu et reconnu dans son cœur de métier (90 ans d'historique en matière de distribution de produits pétroliers). Depuis plus de 15 ans, il commercialise des produits permettant une consommation moindre, respectueuse de l'environnement.

Certifications qualité / environnementales

Le Groupe Armorine est certifié ISO 9001 depuis 1997, la plupart des lubrifiants distribués bénéficient d'homologations constructeurs, et répondent à des normes environnementales bien précises.