



# Recueil de bonnes pratiques 2022

Agence Hippocampe

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Après une amorce de labellisation Lucie engagée dès 2018, la démarche RSE de l'agence Hippocampe a dû être mise en sommeil au plus fort de la crise de la Covid-19, en 2020 et 2021.

La dynamique, relancée fin 2021, a été poursuivie en 2022 grâce aux éléments suivants :

- la continuité de l'engagement dans Bretagne 26000 de PEB
- l'engagement dans un processus de labellisation avec Bretagne 26000
- le renouvellement d'un chef de projet Transitions le 02 mai
- la volonté de relancer le comité de suivi composé en 2020
- l'objectif d'intégrer la raison d'être dans les statuts

### Informations des parties prenantes

Les parties prenantes de l'agence sont toujours informées de son engagement pour une gouvernance responsable via une rubrique dédiée sur son site Internet. L'ensemble des éléments de discours ainsi que la promesse de l'agence - Cap sur la transition - viennent ainsi confirmer cette volonté d'accompagner les organisations, entreprises comme collectivités, vers des modèles plus vertueux.

Nous avons pour objectif de :

- relancer les questionnaires engagés en 2020
- de les ouvrir à d'autres PP
- de réaliser des infographies des PP sous un angle holistique

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Hippocampe est membre de la commission RSE depuis juin 2019 et animateur du pôle Communication.

Nous coopérons avec de nombreux adhérents PEB : Even, Corser, Paillard, Cadiou, Sevel, Trecobat, Savéol, Marie Morin, Cloître ...

Nous sommes également candidats à la labellisation Bretagne 26000 et nous sommes d'autant plus impliqués dans les sujets RSE.

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Sensibilisation / communication

Action menée de façon indirecte par nos missions de conseil en communication auprès d'acteurs clefs de l'insertion : Sevel, Genêts d'Or, Don Bosco, Papillons Blancs, GOsens.

### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous n'avons réalisé aucune action sur ce point à ce jour.

Nous pouvons néanmoins renforcer nos collaborations avec les ESAT sur le volet façonnage des supports réalisés, scénario déjà en place via notre imprimeur Cloître (atelier intégré).

### Parité professionnelle homme / femme

L'agence connaît actuellement une parité parfaite puisqu'elle est composée de trois femmes et trois hommes depuis septembre 2022.

### **Emploi des jeunes / emploi des seniors**

Quelques chiffres :

67% de l'effectif a moins de 25 ans

33% de l'effectif a plus de 50 ans

En outre, Hippocampe accueille chaque année des stagiaires (niveau collège/lycée) pour leur faire découvrir le monde du travail et plus particulièrement celui de la communication et du marketing.

Mais c'est surtout par le recrutement d'alternants et stagiaires que l'agence contribue à favoriser l'inclusion des jeunes (actuellement 50% de l'effectif).

Elle doit désormais réaliser des efforts auprès des seniors, même si la tâche se révèle délicate sur nombre de métiers (community manager, social media manager, motion designer, webdesigner...), souvent pilotés par des générations Y et Z.

### **Respect de la vie privée**

Consentement proposé automatiquement sur le site internet de l'entreprise.

Abandon des envois de mails le weekend > Paramétrage pour une expédition le lundi matin.

## **Conditions et relations de travail**

### **Qualité de vie au travail**

Un effort particulier est réalisé concernant l'équipement matériel et l'espace de travail : le bien-être des salariés étant essentiel dans les métiers de création. Les chaises austères ont laissé la place aux canapés, fauteuils et ballons ergonomiques.

- La majorité des collaborateurs sont équipés de portables pour changer d'espace et de posture si besoin, ainsi que d'écrans complémentaires pour faciliter l'usage des ordinateurs.
- Une salle distincte est à disposition pour assurer la tranquillité de l'open space lors des appels téléphoniques, visio-conférences et réunions.
- Les collaborateurs peuvent profiter d'une véritable cuisine, éloignée de l'espace de travail pour garantir une meilleure rupture à l'heure du déjeuner.
- Une douche est mise à disposition pour les sportives/tifs ou pour les personnes ayant fait le choix de se rendre au travail à vélo.
- Du matériel supplémentaire est fourni au besoin, à l'instar de tablettes graphiques de très bonne qualité achetées pour faciliter le travail des alternants.

### **Santé et sécurité au travail**

La marche et le vélo sont largement recommandés et pratiqués pour les trajets domicile-travail, contribuant ainsi à la bonne santé des salariés.

Idem sur les trajets longues distances : le train est préconisé, permettant de limiter stress et risques d'accident.

### **Formation des salariés**

Rotation des formations pour les salariés compte tenu de la taille de l'entreprise, assurant un minimum d'une formation pour chacun.e tous les 3 ans.

Investissement important sur l'apprentissage : intégration et accompagnement d'au moins un alternant chaque année.

Sinon, les salariés se forment en continue les uns les autres.

### **Développement du capital humain / employabilité**

Entretien individuel réalisé chaque année afin d'analyser les évolutions du secteur et identifier les formations à suivre pour pérenniser les postes.

### **Information du personnel / entretiens annuels**

L'information de l'effectif se fait lors de réunions hebdomadaires qui permettent d'établir un point sur l'avancement des projets et dossiers en cours. Lors de ce point, chaque personne est invitée à prendre la parole pour partager ses idées/projets.

## **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

Les nouveaux arrivants sont formés aux outils de l'entreprise et rapidement intégrés dans les processus de production de l'entreprise. Ils sont encouragés à donner leur avis quand il s'agit d'apporter un regard neuf sur la façon de faire de l'entreprise (rapport d'étonnement).

Les nouveaux collaborateurs bénéficient d'un entretien de progrès au bout du premier mois de collaboration afin de faire le point sur leur travail et leur avancement par rapport aux missions fixées par l'entreprise. Ces points sont ensuite plus espacés mais peuvent être déclenchés ponctuellement si besoin.

## **Préservation de l'environnement**

### **Gestion et optimisation des énergies**

Nous avons réalisé notre bilan carbone avec DRO - Dirigeants Responsables de l'Ouest. Cela nous a permis de mieux prendre conscience de nos points d'amélioration et de mettre en place une stratégie bas carbone plus précise : réduction des déplacements, limitation de l'autosolisme, recherche d'hébergeur vert, chantier conception site bas carbone, limitation de nos impacts numérique et papier...

Nous sommes par ailleurs déjà équipés d'un chauffage à gestion intelligente, de luminaires LED et détecteurs de mouvements, nous avons fait un audit énergétique du bâti, etc.

### **Gestion et optimisation de l'eau**

L'activité d'Hippocampe est très peu consommatrice d'eau (sur le site de travail). Les principales utilisations sont : la préparation de boissons chaudes, le lavage de mains, la vaisselle des repas et les toilettes.

Pour ce qui est de la consommation d'eau en dehors de son strict périmètre et en lien avec son activité, Hippocampe encourage ses clients à imprimer peu de papier et à rester sur une communication digitale autant que faire se peut.

### **Gestion et optimisation des matières premières**

Nous préconisons des techniques et supports d'impression moins impactants :

- Écoconception
- Imprimeurs Imprim'vert
- Papiers FSC
- Encres végétales
- Tirages limités
- Achat local (Bretagne)

Nous sensibilisons et sollicitons également des fournisseurs afin de créer des produits moins impactants, biosourcés, locaux, recyclables...

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

L'agence est dotée de bacs de recyclage du papier.

Nous disposons aussi de poubelles à biodéchets que nous vidons dans un composteur partagé voisin lorsque nécessaire. Cela permet de réduire les OMR produites par les collaborateurs qui prennent des cafés et des déjeuners à l'agence.

Par ailleurs, nous avons sensibilisé tous les collaborateurs en visitant un centre de tri (TyGlaz).

Enfin, nous limitons nos consommations (limitation des impressions), récupérons des déchets de sociétés voisines (Affiches Publitex...), réutilisons des emballages pour les déjeuners à emporter, utilisons des déchets en supports de communication éphémères (cartons emballages), buvons dans des gourdes et carafes, recyclons nos matériels informatiques (qui sont déjà de seconde vie), avons arrêté les goodies...

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

Nos collaborateurs sont sensibilisés et engagés pour la baisse des émissions de CO2 (atelier Fresque du climat l'année passée).

Nous avons, en plus, réalisé un bilan carbone Paradigm Shift via un projet collectif des Dirigeants responsables de l'Ouest, qui a confirmé et renforcé notre engagement, tout en soulignant les points de progrès. Nous avons mis en place plusieurs actions à la suite de ce bilan : arbitrage papier-numérique, réduction des mobilités...

### **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

Nous sommes très sensibilisés aux enjeux de préservation de l'environnement via notre accompagnement d'acteurs clefs comme le parc marin d'Iroise, les aires marines protégées, la parc naturel régional d'Armorique, l'ADEME...

Notre activité a un impact limité sur l'environnement car nous sommes une entreprise de services. Nous cherchons néanmoins constamment à réduire notre empreinte digitale dont l'empreinte carbone reste élevée (éco-conception des sites, baisse de la résolution des images et vidéos...).

### **Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments**

Les locaux ayant été aménagés en 2007, ils bénéficient d'une isolation correcte. Un changement des structures et matériaux pour rendre l'espace plus efficace pourrait se révéler très coûteux à ce stade. Nous avons réalisé un audit énergétique du bâti.

L'entreprise bénéficie par ailleurs de nombreuses fenêtres sur les pans Sud et Nord du bâtiment. Elle peut ainsi s'affranchir d'un climatiseur par une simple ouverture de ces éléments pour créer des courants d'air naturel lors des fortes chaleurs.

Par ailleurs, un projet de chauffage biomasse est en cours d'étude.

### **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Les déplacements professionnels sont réduits au strict nécessaire : les rendez-vous clients sur site et les salons professionnels. Nos déplacements sont majoritairement effectués en train ou en voiture si vraiment nécessaire.

Autrement, la plupart des rendez-vous client s'effectuent en visioconférence évitant ainsi des déplacements coûteux et énergivores.

Pour ce qui est du trajet domicile/travail, les collaborateurs viennent la plupart du temps à pieds ou en vélo et occasionnellement en voiture.

### **Optimisation du fret matières premières / produits finis**

Nous ne sommes pas directement concernés mais nous sensibilisons nos fournisseurs sur ce champs (circuits courts).

## **Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs**

### **Politique de respect des fournisseurs**

Nous sommes engagés dans une relation partenariale avec nos fournisseurs et avons su établir un lien fort et pérenne avec la majorité.

Nous faisons des points annuels avec nos fournisseurs.

Enfin, nous portons une attention particulière aux délais de paiements, notamment pour les indépendants.

### **Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact**

Nous sommes engagés dans un processus de labellisation Bretagne 26000 s'appuyant sur la norme ISO 26000 : 7 questions centrales, 24 principes d'action & 76 actions.

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Nous sommes investis dans une démarche Qualité engagée depuis 2013, en identifiant les incidents et définissant les actions correctrices via un outil de suivi.

Nous avons aussi amorcé un questionnaire de satisfaction client.

### **Sécurité, santé des clients et consommateurs**

Nous avons peu d'impact direct sur les consommateurs, à l'exception des campagnes de sensibilisation conçues au profit de clients influents (exemple, suppression des produits phytosanitaires dans 44 magasins E.Leclerc du grand Ouest).

## **Développement local et intérêt général**

## **Achats locaux en Bretagne**

Ce critère est prédominant pour l'Agence, afin de limiter son impact Carbone et de privilégier le développement de l'emploi sur le territoire finistérien et breton. Nous faisons naturellement le choix de collaborateurs et acteurs locaux (restaurants produits bio en circuits courts).

Nous privilégions aussi largement l'emploi local, avons recours à des ressources bretonnes en priorité (freelance) et recrutons des jeunes au sein d'écoles du territoire (Lisaa Rennes par exemple).

## **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Nous sommes engagés au sein de la commission RSE de PEB.

Nous sommes aussi investis au sein de DRO.

Nous avons soutenu de jeunes espoirs à travers une participation active au réseau West-Team, jusqu'à la pandémie.

Nous mettons à disposition nos bureaux et donnons de notre temps dans le cadre des Bureaux du coeur.

Nous participons à la convention des entreprises pour le climat.

Nous envisageons aussi de contribuer aux Cafés Joyeux, de participer aux journées citoyennes ramassage de déchets et de relancer la dynamique autour des événements ODD.

## **Actions en faveur de la culture et la langue bretonne**

Nous envisageons de promouvoir des acteurs contemporains de la culture bretonne.

## **Savoir faire / Certifications**

### **Education et formation sur le territoire**

Nous accueillons chaque année des élèves de 3e dans le cadre de leur stage d'observation.

Nous avons fait des cours auprès d'élèves IMT Atlantique.

Nous participons à des jury.

Nous participons à la formation de stagiaires longue durée et d'alternants issus de formations locales (exemple : Lisaa Rennes) par leur recrutement et accompagnement.

### **Savoir faire / innovation**

Nous avons accompagné et animé les Trophées bretons du développement durable pour la 6e année consécutive, et avons renouvelé notre engagement en remportant le nouvel appel à projets ! En cela, nous participons à donner de la visibilité aux nouveaux métiers et nouvelles façons de faire société et entreprise.

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Nous sommes actuellement labellisé Bretagne 26000.