



Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Les enjeux RSE ne sont pas nouveaux pour CARTESIO. Dès la fondation du cabinet, ces problématiques sociétales et environnementales étaient aux cœurs de nos aspirations, et notre premier slogan était « CARTESIO, Ressources humaines durables » déposé à l'INPI.

Informations des parties prenantes

L'ensemble des collaborateurs est partie prenante de ces enjeux, ils sont avertis dès le processus de recrutement pour intégrer CARTESIO et à leur intégration, ils suivent une formation pour comprendre comment se matérialise le RSE au sein de notre cabinet au quotidien.

Nous privilégions le choix de fournisseurs de produits tertiaires ou de services qui sont en accord avec notre démarche RSE.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Nous participons quand cela est possible (avec cette période de pandémie) à un maximum de réunion départementale ou réseau PEB.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Nous sensibilisons et formons nos consultants, chargés de recherches, chargée de communication sur ce sujet.

Parité professionnelle homme / femme

Plus qu'un engagement, des chiffres : nous avons à ce jour plus 60% de femmes et 40% d'hommes au sein de notre cabinet.

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Lors de nos process de recrutement, l'âge n'est pas un sujet, nous nous arrêtons sur l'expérience et la personnalité (softskills des candidats) en adéquation avec la demande et les enjeux de nos clients.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

CARTESIO propose plusieurs points privilégiant la qualité de vie au travail : des grands bureaux au cœur de Rennes et à 50 mètres d'un arrêt de métro ou de bus, des pièces disponibles pour les salariés qui veulent par moment s'isoler, une cuisine aménagée, une salle de douches pour ceux qui veulent faire du sport et se laver sur place.

En dehors de ces points matériels, nous travaillons à privilégier une ambiance détendue et même fun, une souplesse dans les horaires, un service recrutement premium assez valorisant pour les salariés, un esprit d'équipe et une bienveillance, des repas d'équipe, ...

Formation des salariés

A son arrivée, les salariés, les alternants et les stagiaires, suivent un process de formation avec différents intervenants en fonction des sujets traités. Formation aux outils, au métier, ou process, aux parties prenantes, avec de la théorie, appuyée par un document de synthèse reprenant l'ensemble des informations à connaître par métier au sein de notre cabinet.
Le nouvel arrivant est accompagné au quotidien et monté en compétences pendant tout le temps nécessaire.
En parallèle, nous travaillons à la compréhension et au développement de nos softskills, que ce soit lors de points internes ou au travers de formations externes.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

L'accueil d'un salarié est toujours un moment privilégié dans notre culture d'entreprise, avec un petit déjeuner avec l'ensemble de l'équipe où tout le monde se présente, puis un process de formation avec différents intervenants en fonction des sujets traités. Formation aux outils, au métier, ou process, aux parties prenantes, avec de la théorie, appuyée par un document reprenant l'ensemble des informations et des exemples factuelles.
Après un mois, le nouveau collaborateur comme le stagiaire fait un rapport d'étonnement dont nous tenons compte, puis régulièrement, nous échangeons pour répondre à ses interrogations, attentes, avant de faciliter au mieux son intégration et son évolution professionnelle.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Nous sensibilisons nos collaborateurs au tri, et à la gestion des ressources (papier, encre, électricité).

Notre localisation au cœur de Rennes permet à la plupart des collaborateurs d'utiliser le vélo, les transports en commun, ou les parkings relais en périphérie et le métro.

Nous avons fait changer l'ensemble de la vitrerie de CARTESIO pour diminuer les nuisances sonores et améliorer la performance énergétique.

Nous voyons de moins en moins de candidats de visu et utilisons de plus en plus la visioconférence qui permet de baisser la pollution au CO2 des voitures.

Gestion et optimisation de l'eau

Notre métier n'est pas consommateur d'eau.
pour la boisson du personnel nous utilisons des bouteilles recyclables et nous réfléchissons à un système de purification de l'eau et de gourdes.

Gestion et optimisation des matières premières

Nous utilisons des matières premières recyclées : feuille A4, cartouche d'encre recyclable, ...

Réduction, tri et recyclage des déchets

Nous sensibilisons nos collaborateurs au tri, et à la gestion des ressources (papier, encre, électricité).
Nous recyclons tous nos déchets dans les poubelles adéquates.

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Nous avons fait changer l'ensemble de la vitrerie de CARTESIO pour diminuer les nuisances sonores et améliorer la performance énergétique.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Surtout depuis la covid, nous avons pris l'habitude de faire nos réunions avec les clients par visioconférence et si c'est possible (pas de visite d'usine, ...) nous continuons.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Nous envoyons un questionnaire qualité après chaque mission à nos clients et nos candidats short-listés, et tenons compte de leurs remarques.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Nous achetons nos produits et services à des fournisseurs locaux.

Nous organisons des événements sur le territoire breton : participation à la route du Rhum, ...

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

La Bretagne, son patrimoine, sa culture et ses habitants sont autant d'atouts locaux que CARTESIO défend depuis sa création au travers des acteurs Bretons. Nous motivons nos candidats qui viennent de la France entière à venir s'implanter en Bretagne afin d'enrichir notre territoire.

Se battre pour la Bretagne, le territoire, et l'image dynamique et constructive qu'on lui prête est une marque d'identité forte propre à CARTESIO et ce depuis la création du cabinet.

En effet, 80% de nos clients sont Bretons. C'est cette proximité qui permet de participer à la pérennisation de l'identité Bretonne.

CARTESIO optimise l'intégration locale notamment en se mettant à la disposition du conjoint.e du candidat placé chez notre client, pour faire un suivi de conjoint et l'aider à trouver un travail sur notre territoire.

Nous travaillons avec notre partenaire : Bretagne Mobilité pour aider les familles à la mobilité géographiques.

Au final, toutes ces démarches permettent, au niveau régional, le développement de la Bretagne dans son sens le plus large, mais également dans ce qu'elle a de plus fragile, notamment les petites villes où sont basées certains de nos clients.