



Recueil de bonnes pratiques 2022

ADELIANCE

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Animation d'ateliers sur la marque employeur pour les adhérents et autres réseaux (club des entreprises s'engagent...)

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation aux Conférences Régionales / réunions France travail
VP en charge de l'emploi et des compétences
Animatrice ABE

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Partenariat avec les chantiers d'insertion (ARTEX)
Adhésion au Club des entreprises s'engagent (animation d'un atelier et participation aux réunions)
Accompagnement d'un candidat au sein de l'EPI BRETAGNE

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Accueil stagiaire 3ième et stagiaire BTS

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Espace repos
Petits déjeuners nouveaux salariés

Développement du capital humain / employabilité

Actions de formation au delà du plan de formation

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Petits déjeuners d'intégration des nouveaux salariés

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

suppression des impressions des factures (numérisation)
travail de tri des archives (dépôt PAPREC)

Réduction, tri et recyclage des déchets

Achat d'une machine à café à grains (réduction déchets filtres)

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Regroupement des rendez-vous sur la même journée (Lannion)

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

mise en place des afterwork nouveaux adhérents
Pack accueil nouveaux adhérents