



Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Animation d'ateliers sur la marque employeur pour les adhérents et autres réseaux (club des entreprises s'engagent...)

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation aux Conférences Régionales / réunions France travail  
VP en charge de l'emploi et des compétences  
Animatrice ABE

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Sensibilisation / communication

Partenariat avec les chantiers d'insertion (ARTEX)  
Adhésion au Club des entreprises s'engagent (animation d'un atelier et participation aux réunions)  
Accompagnement d'un candidat au sein de l'EPI BRETAGNE

### Emploi des jeunes / emploi des séniors

Accueil stagiaire 3ième et stagiaire BTS

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

Espace repos  
Petits déjeuners nouveaux salariés

### Développement du capital humain / employabilité

Actions de formation au delà du plan de formation

### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Petits déjeuners d'intégration des nouveaux salariés

## Préservation de l'environnement

### Gestion et optimisation des énergies

suppression des impressions des factures (numérisation)  
travail de tri des archives (dépôt PAPREC)

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Achat d'une machine à café à grains (réduction déchets filtres)

### **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Regroupement des rendez-vous sur la même journée (Lannion)

### **Intérêts des clients et consommateurs**

#### **Politique qualité / écoute clients**

mise en place des afterwork nouveaux adhérents  
Pack accueil nouveaux adhérents