

# Recueil de bonnes pratiques 2021

## Mediapilote Quimper

---

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Emploi des jeunes / emploi des séniors

En 2021, malgré le contexte toujours tendu de l'épidémie de covid, nous avons accueilli deux stagiaires de cycle 4 afin qu'ils puissent découvrir l'univers de l'agence de communication ainsi que ses différents métiers qui s'y côtoient.

Nous avons également accueilli Solenn durant 6 mois, Stagiaire d'Agro Campus Rennes en filière Agroalimentaire (Spécialisation Science de l'Alimentation et Management de l'Entreprise - Option Marketing). A l'issue de ce stage, Solenn a validé avec succès son Master 2.

Nous continuons également à partager nos compétences et expériences avec les étudiants des lycées du Paraquet et de Sainte Thérèse via des accueils en entreprises, des visioconférences ou encore des déplacements sur sites.

### Conditions et relations de travail

#### Qualité de vie au travail

En 2021, nous avons continué d'améliorer nos protocoles On et Offboarding pour que les arrivées comme les départs de chez So HO! soient des moments de transition agréables : souples, efficaces et humains.

Cette année nous avons également ajouter un moment "Respiration" à notre réunion du lundi matin. Avant de débiter, cela permet la connexion entre les membres de l'équipe, nous respirons "d'un même souffle", nous nous détendons et chacun marque la coupure avec son activité précédente.

Malgré le contexte sanitaire, nous avons continué à organiser des moments d'équipe comme les ateliers Learn & Lunch, une soirée "Découverte de l'œnologie", un atelier "Initiation aux mouvements bio-énergétiques", une après-midi bowling... autant de moments agréables pour se découvrir autrement!

#### Formation des salariés

Cette année, toute l'équipe a profité de la formation DISC qui permet une analyse comportementale décrivant comment un individu agit et la manière dont il s'adapte à son environnement. Ce modèle permet à chacun de mieux comprendre sa zone de confort et d'inconfort, de prendre conscience de ses forces et ses faiblesses.

D'un commun accord, nous avons partagé nos résultats. Ainsi chaque membre de l'équipe affine sa compréhension du comportement de l'autre et obtient les clés de base d'une meilleure communication et collaboration.

Nous avons compléter cette formation par un Learn & Lunch "La communication relationnelle" décrivant les bases de la communication bienveillante et non-violente.

#### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

En 2021, nous avons continué d'améliorer nos protocoles On et Offboarding pour que les arrivées comme les départs de chez So HO! soient des moments de transition agréables : souples, efficaces et humains!

### Préservation de l'environnement

#### Réduction, tri et recyclage des déchets

En 2021, nous avons opter, pour le renouvellement de postes informatiques, pour l'achat de matériel reconditionné.

Fanny, notre casquette DIY, nous a initiés à la fabrication de lessive 100% naturelle faite maison.

Nous avons également amélioré l'affichage des consignes de tri des déchets dans l'entreprise.

#### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

En 2021, nous sommes ravis d'avoir réalisé plusieurs campagnes pour nos clients sur les thèmes de "la propreté en ville", "les déchets verts au jardin", "kit zéro déchets"...

#### **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

En 2021, nous sommes ravis d'avoir réalisé plusieurs panneaux informatifs sur les terres d'accueil des oiseaux marins pour notre client Bretagne Vivante. Ces panneaux permettent de partager les connaissances des bonnes pratiques pour protéger la biodiversité du littoral.

### **Savoir faire / Certifications**

#### **Education et formation sur le territoire**

Dans le cadre de nos partenariats avec les lycées du Paraquet et Sainte Thérèse, nous avons réalisé 6 interventions auprès des lycéens afin de transmettre nos connaissances.