



# Recueil de bonnes pratiques 2022

## BISCUITERIE LA TRINITAINE

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

La Trinitaine est une marque emblématique du patrimoine Breton et Français.

La biscuiterie La Trinitaine, depuis ses débuts en 1955, s'est développée en recherchant l'excellence dans son cœur de métier.

Portée par ses valeurs de TRADITION, de GOURMANDISE, de PARTAGE et de LOYAUTE, le projet de l'entreprise est de développer et de pérenniser ce savoir-faire patrimonial.

Pour cela, la Charte Ethique et Responsabilité Sociétale des Entreprises s'articule autour de trois objectifs :

- une prise en considération des enjeux environnementaux
- une vision économique à long terme
- un développement de l'emploi et des compétences sur notre territoire

Cette charte éthique et RSE est portée et partagée par tous les Trinitains et toutes les Trinitaines, la Direction s'engage à fournir tous les moyens nécessaires à la réussite de ce projet d'entreprise.

L'engagement sociétal passe également par la création en 2020 d'une équipe dédiée à la RSE au sein de l'entreprise "la Greenteam", avec un responsable des fonctions RH, Production, Boutiques, Marketing, Communication, Sécurité, R&D et Direction.

#### Informations des parties prenantes

La Trinitaine met en œuvre différentes manières de communiquer et d'impliquer les salariés:

- Journée de sensibilisation à la RSE avec micro formation à la RSE en mars 2021 pour l'ensemble des salariés (usine, bureaux et boutiques).
- Communication via notre outil interne Steeple des différentes actions liées à la RSE (vie de l'entreprise, collectes de déchets, quiz sur l'environnement, écogestes, covoiturage...)
- Charte Ethique et RSE inscrite dans le livret d'accueil des nouveaux arrivants.
- Actions de collectes de déchets sur et hors site (2x/an) depuis 2020 en soutien de notre partenaire The SeaCleaners
- Participation au WorldCleanUp Day
- ...

La Trinitaine informe également ses partenaires et fournisseurs de son engagement sociétal lors d'échanges annuels ou lors de tout nouveau projet. Elle entretient des relations durables avec des fournisseurs historiques qui partagent les mêmes valeurs.

La Trinitaine communique auprès de ses clients via les présentations qu'elle peut être amenée à faire dans le cadre de projets de développement (revues d'innos...), via notre réseau de boutiques et les réseaux sociaux.

Prise en compte également des engagements RSE de nos clients dans le développement de projets.

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Membre depuis février 2021. Participations à :

- Assemblée générale 2022
- Atelier marque employeur de la Breizh Marketing Akademi juin 2022
- Journée d'information des nouveaux adhérents oct 2022
- Participation à l'élection de la Meilleure Nouveauté 2023

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

- Actions de communication et de sensibilisation lors de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées (réalisation d'interviews, diffusion d'informations diverses sur notre outil de communication interne),
- Participation au programme Duo Day pour la 2ème année consécutive en 2022,
- Poursuite de nos partenariats de longues dates avec nos 9 ESAT (environ 80 personnes concernées),

- Espace dédié sur notre site de production pour des travailleurs en situation de handicap,
- Trophée de la Reconnaissance et valorisation des compétences envers les personnes en situation de handicap en 2021
- Intégration d'une agence intérim spécialisée dans le recrutement de personnes en situation de handicap, Up'intérim

### **Parité professionnelle homme / femme**

Notre Index égalité homme/femme est à ce jour de 96/100.

### **Emploi des jeunes / emploi des séniors**

- Participation à « L'École des Droits de l'Homme »,
- Campagne annuelle pour des postes en alternance et stage,
- Rédaction d'une politique stage-alternance,
- 14 contrats d'alternance en 2022
- Participation à l'opération « 1 jeune, 1 solution »,
- Participation à des ateliers de recrutement fictifs à destination des jeunes

### **Respect de la vie privée**

- Questionnement sur la conciliation vie professionnelle/vie personnelle dans les entretiens professionnels afin d'être vigilants sur la question et de mener des actions si nécessaire

## **Conditions et relations de travail**

### **Qualité de vie au travail**

- Organisation d'évènements de convivialité (afterworks trimestriels...),
- Construction d'une démarche et d'une charte QVCT (en cours),
- Accompagnement de fin de carrière,
- Rédaction en cours d'un accord du droit à la déconnexion,
- Signature d'un accord de participation pour La Trinitaine Distribution,
- Digitalisation des titres restaurants

### **Santé et sécurité au travail**

- Réalisation de vidéos tutoriels sur les postes à risques,
- Communications diverses sur les risques éventuels et les chiffres,
- Refonte du questionnaire QSE pour les nouveaux arrivants en production,
- Animation participative "flash sécurité" une fois par mois avec les équipes usine
- Analyse des accidents de travail et échanges avec les équipes
- Réalisation de Diagnostics Comportementaux de Sécurité avec l'agence d'intérim Partenaire une fois par mois auprès des salariés
- Pédagogie quotidienne sur les aspects sécurité par le Coordinateur Sécurité Environnement et les managers

### **Formation des salariés**

- De nombreux projets VAE et CQP initiés et suivis,
- Multiplication des formations internes,
- Formalisation d'une grille de polyvalence en production pour favoriser la transmission de savoirs ainsi que la polyvalence sur les postes,
- Vidéos de sensibilisation sur des thématiques spécifiques (ex: port de charge/ circulation dans l'usine...) diffusées sur Steeple,
- Formations de pré accueil et d'accueil pour les nouveaux arrivants + sensibilisation du projet RSE de l'entreprise

### **Développement du capital humain / employabilité**

- Formalisation d'un process de mobilité interne,
- Mise en place d'ateliers pour nos collaborateurs et manager avec Ludik RH (outil ludique facilitant la transmission et l'apprentissage sur les thématiques RH globales et managériales),
- Rédaction d'un guide du recrutement pour les managers,
- Réalisation d'une cartographie des métiers,
- Identification et formalisation de passerelles métiers,
- Travail en cours sur un catalogue de formation interne,
- Travail en cours sur la mise en place de contrat de professionnalisation interne,
- Construction en cours d'un référentiel de compétences

### **Lutte contre le travail précaire sur le territoire**

- Organisation de jobs datings avec la mission locale ou le pôle emploi sur plusieurs secteurs géographiques,
- Mise en place de la méthode MRS pour les métiers en production et en boutique

### **Information du personnel / entretiens annuels**

- Campagnes annuelles d'entretiens professionnels et d'entretiens annuels d'évaluation ainsi que les bilans à 6 ans sur un outil collaboratif JAVÉLO pour l'ensemble des salariés du Groupe La Trinitaine

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

- Montage d'un programme de pré accueil pour favoriser la bonne intégration de notre personnel intérimaire en production,
- Mise en place de journées d'intégration pour les alternants et les nouveaux permanents,
- Publications régulières des photos des nouveaux embauchés sur notre outil de communication interne,
- Modernisation du livret d'accueil,
- Formalisation d'un parcours d'intégration (planning d'intégration communiqué avant la prise de poste, petit déjeuner d'accueil, présentation des locaux et des différents interlocuteurs, visite d'usine, immersion au sein des ateliers de production, point de suivi de l'intégration et de la période d'essai),
- Programme de tutorat

## **Préservation de l'environnement**

### **Gestion et optimisation des énergies**

- Investissement en 2022 dans une centrale de production d'air comprimé KAESER pour l'ensemble du site industriel avec récupération de chaleur destinée au chauffage de l'eau chaude de process.

### **Gestion et optimisation de l'eau**

- Optimisation du système de lavage des lignes = gain +de 1000T d'eau économisées en un an.
- Réduction du diamètre des buses de lavage
  - Installation d'un bras de lavage pour nettoyer les convoyeurs
  - Essais de nettoyage des convoyeurs à la vapeur

### **Gestion et optimisation des matières premières**

- Changement de certaines contenances pour économies d'emballages et coûts

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

- Arrivée de 2 compacteurs (DIB et Carton) et une benne ferraille retraités par les Recycleurs bretons et revalorisation (retraitement) des déchets,
- Partenariat avec Eco concept : coproduits pour la nutrition animale, ou méthanisation,
- Zone de tri de déchets interne à l'entreprise avec distinction déchets dangereux (Click-Eco),
- Partenariat avec MEGO pour le recyclage des mégots (revalorisation en mobilier urbain) - 5.44kg en 2022,
- Sensibilisation des équipes via notre outil numérique de communication interne sur les bonnes pratiques et éco-gestes.

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

- Filière d'épuration interne avec rejet d'eau de qualité dans la rivière attenante,
- Les boues sont valorisées en méthanisation, puis épandues par les agriculteurs locaux pour fertiliser leurs cultures

### **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

- Suppression du suremballage plastique de toutes nos boîtes métal en 2020 (-2.2T)
- Suppression de toutes nos barquettes en plastiques pour nos biscuits secs en 2022 (-22T) au profit de barquettes cartons garanties FSC entièrement recyclables. Nous passons donc d'une énergie fossile à une énergie renouvelable. 22 T de plastique non produites, c'est près de 40 T de Co2 non émis.
- Nos produits dangereux sont stockés sur bacs de rétention pour éviter tout risque de pollution des sols
- Réflexion menée sur le choix des produits de nettoyage
- Opérations de collectes de déchets par nos salariés sur et hors site avec l'appui de The SeaCleaners
- Mécénat de l'ONG The SeaCleaners dans ses actions de nettoyage et d'éducation des populations à la pollution marine, et création d'un bateau nettoyeur des océans (récupération des déchets en mer, tri et retraitement de ces déchets à bord ou envoi sur des sites de retraitement)

## Gestion et optimisation des déplacements professionnels

- Télétravail possible pour une bonne partie des salariés selon leur poste
- Covoiturage fortement plébiscité
- Réunions en visio plus fréquentes

## Optimisation du fret matières premières / produits finis

- Recherche d'optimisation de remplissage de la citerne de farine (25T à 28/30T dès que possible) = obj réduction de 4% à l'année,
- Optimisation des livraisons de nos boutiques => Livraisons bimensuelles au lieu d'hebdomadaires de novembre à mars

## Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

### Politique de respect des fournisseurs

La biscuiterie La Trinitaine, depuis ses débuts en 1955, s'est développée en recherchant l'excellence dans son cœur de métier. Portée par ses valeurs de TRADITION, de GOURMANDISE, de PARTAGE et de LOYAUTE, le projet de l'entreprise est de développer et de pérenniser ce savoir-faire patrimonial.

Pour cela, notre Politique Achat s'articule autour de trois objectifs :

==> Favoriser les matières premières locales (origine France ou Bretagne dès que possible)

==> Développer des partenariats forts avec nos fournisseurs (dans le respect des filières et des Femmes et des Hommes qui la font vivre)

==> Privilégier des achats éco-responsables (qui respectent notre environnement en amont comme en aval)

Cette politique Achat est portée et partagée par tous les Trinitains et toutes les Trinitaines, la Direction s'engage à fournir tous les moyens nécessaires à la réussite de ce projet d'entreprise.

Notre chocolat est certifié Rainforest Alliance.  
Nos barquettes et étuis cartons sont certifiés FSC.

### Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

95% de nos fournisseurs sont basés en France et suivent la législation du droit de travail Français qui reprend les principes du Global Compact.

Nos autres fournisseurs se situent en Europe et sont soumis au Droit européen.

## Intérêts des clients et consommateurs

### Politique qualité / écoute clients

La QUALITE au coeur de nos produits : vrais bons produits, un minimum d'additifs, des produits le plus naturel possible, des matières premières respectueuses de l'environnement dans le respect du cahier des charges et de la réglementation.

La SATISFACTION de nos clients : nous attachons une importance capitale à la construction de partenariats et de relations à long terme avec nos clients.

Une AMELIORATION CONTINUE : nous travaillons chaque jour dans une démarche d'amélioration de modernisation par l'environnement de travail, les investissements, la digitalisation, la structure, l'organisation, les infrastructures.

Pour cela plusieurs moyens sont engagés:

- Tests de dégustations en interne
- Démarche HACCP
- Service Qualité dédié avec indicateurs qualité
- Analyse du taux de service client
- Analyses et réponses aux réclamations clients
- ...

### Sécurité, santé des clients et consommateurs

La sécurité et la santé des clients et consommateurs sont une réelle préoccupation de La Trinitaine; cela passe entre autres par :

- Le travail de la R&D et du Marketing sur des recettes avec toujours plus de naturalité c'est à dire suppression des additifs controversés dans les recettes existantes tout en gardant les qualités gustatives de nos bons biscuits, et la création de nouvelles recettes de biscuits avec listes d'ingrédients courtes, sans phosphate ajouté et sans conservateur,
- Le choix rigoureux de nos ingrédients (cahier des charges),
- Des produits garantis sans OGM,
- La certification IFS sur nos ateliers de gâteaux et biscuits secs

## Développement local et intérêt général

## Achats locaux en Bretagne

Nous privilégions l'achat de nos matières premières en Bretagne.

Cependant, dans un contexte particulièrement compliqué, nous pouvons être amenés à étendre nos approvisionnements en France, voire parfois en UE, mais uniquement dans des cas très exceptionnels ceci afin de garantir la pérennité économique de l'entreprise.

## Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

A la Trinitaine, nous avons à cœur de soutenir de très nombreuses associations locales.

En 2022, 234 dons de produits ont été effectués :

- Associations sportives comme l'Ultra Marin, le paddle Trophy, le trail de Gestel, les Kerioret de Pluvigner etc.. ( 29% de nos dons)
- Associations culturelles ex : fédération KENLEUR MORBIHAN, association CARPETA etc (16% de nos dons)
- Associations médicales : ex Les Marcells de Plescop (8% de nos dons)
- Associations en lien avec des écoles (20% de nos dons)
- Associations caritatives (Restos du cœur, Banque Alimentaire, Secours Populaire et Armor Ukraine) (27% de nos dons)

Nous participons chaque année à l'opération boîtes de Noël solidaires des Restos du cœur.

Depuis 2021, La Trinitaine est mécène de l'ONG The SeaCleaners engagée dans la lutte contre la pollution des océans. Nous menons en parallèle des actions de sensibilisation de nos équipes et organisons chaque année plusieurs opérations de collectes de déchets sauvages.

<https://www.la-trinitaine.com/blog/les-nouveautes/la-trinitaine-sengage-au-cote-de-the-seacleaners.html>

## Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

La Trinitaine a, depuis toujours, à cœur de mettre en avant les talents bretons et ainsi faire perdurer les traditions régionales et son folklore. Cela se traduit par :

- Des partenariats avec des événements locaux
- La ventes de produits régionaux dans nos 48 boutiques
- La mise en avant de la Bretagne sur nos packagings via les chartes graphiques
- Les collaborations avec des artistes bretons pour la création de nos décors de boîtes métal
- Des animations bretonnes estivales dans notre boutique d'usine de St Philibert (artisans locaux, bagad, costumes bretons ...)
- La promotion d'une image positive de la Bretagne sur les salons français et internationaux

## Savoir faire / Certifications

### Education et formation sur le territoire

- Obtention du Label Terdeskin (Territoire Apprenant du Morbihan) afin de participer à la Gestion Territoriale des Emplois & des Compétences

### Savoir faire / innovation

La mission de La Trinitaine est de sauvegarder et transmettre notre patrimoine culinaire breton tout en participant à la vitalité de notre région et en faisant découvrir au plus grand nombre les gourmandises bretonnes et régionales.

Notre service de R&D est soucieux de faire perdurer notre savoir-faire breton pour nos recettes traditionnelles, en respectant les recettes originelles.

Par ailleurs nous travaillons nos recettes dans le but d'enlever tout additif qui pourrait être controversé.

La Trinitaine : ce sont des recettes traditionnelles, mais aussi des innovations chaque année !

De nouvelles recettes dont les listes d'ingrédients sont courtes mais avec toujours autant de gourmandise et de bons ingrédients !!

La Trinitaine vient d'être élue "Meilleure nouveauté Produit en Bretagne 2023" avec nos Crakoises au café. Une belle reconnaissance du travail accompli par l'ensemble des équipes !

### Certifications qualité / environnementales

Certification l'IFS sur nos gâteaux et biscuits