Recueil de bonnes pratiques 2020
FESTIVAL DU CHANT DE MARIN - GOUEL KAN AR VARTOLODED

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

- Participation aux A.G. de Produit en Bretagne, avec participation au salon BetoBe (stand Festival du Chant de Marin)
- Participation aux tournées estivales de Produit en Bretagne ainsi qu'au catalogue de l'été et à différentes actions de Produit en Bretagne (calendrier de l'Avent…)
- Participation aux réunions départementales de Produit en Bretagne et aux réunions du collège Culture & Création
- Accueil d'une réception Produit en Bretagne sur le Festival du Chant de Marin
- Mise en avant du logo « Produit en Bretagne » sur l'ensemble des supports de communication (affiches, flyers, courriers divers…).
- Mise en place des supports de communication Produit en Bretagne dans les bureaux du Festival.
- Mise en place de partenariats avec des membres de « Produit en Bretagne ».

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

- Mise à disposition gratuite de stands pour : SOS Méditerranée, Société Nationale du Sauvetage en Mer, Diwan, Prévention routière

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

- Recrutement régulier de salarié(s), stagiaire(s), bénévole(s) handicapé(s) au sein du Festival.
- Mise en place de dispositifs permettant l'accueil des personnes handicapées sur le Festival (plateforme PMR, guichets et comptoirs surbaissés, rampes d'accès, parking PMR…)

Emploi des jeunes / emploi des séniors

- Emploi de toutes tranches d'âge au sein de l'équipe salariée.
- Accueil de stagiaires en lien avec différents établissements scolaires (métiers de l'événementiel)

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

- Les salariés bénéficient de locaux adaptés, avec un bureau individuel chacun, avec un éclairage naturel. Les locaux sont bien chauffés, et peuvent être aérés. Les sièges de bureau sont ergonomiques. Le matériel informatique est adapté.
- Les salariés bénéficient aussi des commodités d'usage avec une kitchenette, ainsi qu'un espace détente extérieur (courette).

Santé et sécurité au travail

- Mise en place d'un Document unique de sécurité adapté aux locaux du Festival

Formation des salariés

- L'association est à l'écoute des besoins en formation de ses salariés, et leur permet de suivre des formations adaptés à leurs besoins.

Préservation de l'environnement

Réduction, tri et recyclage des déchets

- Mise en place du tri des déchets au bureau et pendant le festival avec des équipes de bénévoles de tri / poubelles adaptées.
- Signalétique et information sur site pour expliquer le tri / visite de l'usine de tri du Smitred Valorys pour les bénévoles du tri / animation du Smitred Valorys pour les bonnes pratiques concernant la gestion des déchets.
Stand "éco-festival" sur le site avec des bénévoles de Bretagne Vivante,
- Les gobelets pour les Festivaliers sont réutilisables et consignés. Le reste de la vaisselle des points de restauration du Festival est réutilisable, recyclable ou compostables selon les faisabilités du moment par les fournisseurs.
- En fin de festival, la nourriture restante est offerte aux Restos du Cœur.
- Recyclage du bois utilisé pour construire une scène sur un bateau pour le Festival.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

- Récupération des huiles usagées (Oléovia) et des eaux usés des points de restauration pendant le festival.
- Accueil d'un stand Greenpeace pendant le Festival

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

- Les mobilités douces sont valorisées pour se rendre au festival (TER, bus, et surtout vélo avec mise à disposition de parkings à vélos aux entrées du festival, consigne de casques et batteries...).
- Le covoiturage est encouragé, tant lors de déplacements pour les rendez-vous professionnels extérieurs (salariés, artistes...) que pour les festivaliers pour se rendre au festival.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

- Le Festival du Chant de Marin est vigilant quant au respect des 10 principes édictés par le Global Compact, tant en ce qui concerne le respect des droits humains, l'égalité homme-femme, que pour le respect de l'environnement.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

- Accueil téléphonique du lundi au vendredi, contact possible par e-mail également
- Pratique de tarifs permettant l'accès du plus grand nombre à la culture
- Mise en place de dispositifs permettant l'accueil des personnes handicapées
- Mise en place d'une « fiche qualité » pour éventuels clients mécontents, qui permet de temporiser la discussion.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

- Dans la mesure du possible, les achats locaux sont toujours privilégiés,
- Le choix des prestataires et des fournisseurs est toujours a minima régional (Bretagne à 5 départements) et dès que possible local.
- Le village "exposants" du festival est réservé aux producteurs, artisans et artistes locaux en veillant à exclure le Made in China.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

- Signature de la Charte Ya d'ar Brezhoneg, Prix "Ambassadeur de la Langue bretonne" délivré par Produit en Bretagne, « Priziou dazont ar brezhoneg » délivré par l'Offis et France 3 Bretagne (2020).
- Traduction régulière en langue bretonne des documents de communication (affiches, billetterie en ligne, site internet, lexique maritime français / breton / anglais, signalétique, cartes de visite, vœux...)
- Le festival propose de spectacles mettant en avant la musique bretonne, traditionnelle et contemporaine, des déambulations de bagadoù, ainsi qu'un espace « Fest-Noz ».
- Les annonces micro du programme pendant le festival sont toutes traduites en breton.
- Participation à des interviews en breton avec France Bleu Breizh Izel, en amont et lors du Festival.