

# Recueil de bonnes pratiques 2022

## KLASS KAERENN

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### GOUVERNANCE RESPONSABLE

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Mise en place cette année de la labellisation Bretagne26000

#### Informations des parties prenantes

Information des parties prenantes par le biais d'une soirée dédiée. Étaient conviés nos clients principaux et historiques, nos hôtes, hôtesse et mannequins actuels. Nous avons balayé les sujets importants de l'agence tels que notre engagement RSE récent et notre objectif de labellisation Bretagne 26000.

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Recommandation de nos confrères PEB auprès de nos clients / partenaires / personnes que nous rencontrons dans le cadre professionnel si cela est possible et cohérent.

Participation aux nombreux événements PEB : Le tournoi inter-entreprise à la Récré des 3 curées, l'élection du nouveau président à la Cité des Congrès de Nantes

### ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITE / DROITS DES PERSONNES

#### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous nous sommes rapprochés des missions locales qui pouvaient exister aux alentours des lieux où se déroulaient nos événements.

Sur Brest, nous avons un réseau de 3 missions locales avec qui nous travaillons régulièrement lors de nos sessions de recrutement

#### Parité professionnelle homme / femme

A travers notre recrutement nous essayons de promouvoir une certaine égalité en tentant de masculiniser les métiers de l'accueil et de l'hotellerie

#### Emploi des jeunes / emploi des seniors

Notre cible principale en termes de salariés hôtes et hôtesse sont les étudiants.

Klass Kaerenn fait confiance aux jeunes et leur permet d'accéder parfois à leur première expérience professionnelle.

Accompagnés et formés, les étudiants représentent 85% de notre masse salariale.

En interne, Klass Kaerenn fait également le choix de la jeunesse : actuellement 6 alternants évoluent au sein de la société.

Autonomie et cadre de travail sont les points forts de la formation et professionnalisation de l'agence.

A contrario, nous n'avons pas non plus de limite d'âge en termes de collaborateurs et salariés : nous employons des mannequins allant du bébé (<1an) au sénior (>70ans)

#### Respect de la vie privée

Mise en place d'un drive, seulement l'équipe interne y a accès. Les données y sont protégées

### CONDITIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL

#### Qualité de vie au travail

Equipe interne :

Lien social conservé au sein de toutes les agences grâce à des visio hebdomadaires, des journées au siège social pour que tout le monde se retrouve

Équipements et locaux de qualité (matériel et fournitures à disposition)

Moments dédiés à la cohésion et à la vie de l'équipe (jeux, déjeuners, dîners, événements, soirées...)

Salariés hôte.sses / mannequins :

Déplacement de l'équipe interne sur les événements pour les assister si besoin

Organisation d'événements à destination des salariés

Jeux concours pour faire gagner des cadeaux à nos salariés

Communication claire et amicale pour conserver un lien de qualité et créer un sentiment d'appartenance fort

### **Santé et sécurité au travail**

Visite médicale

### **Formation des salariés**

Formation des hôtes et hôtesse.s aux métiers du service et de l'accueil

### **Information du personnel / entretiens annuels**

Mise en place d'entretiens individuels annuels

Mise en place d'entretiens trimestriels avec les alternants

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

Journée d'intégration à l'arrivée de chaque nouvel.e employé.e : présentation de l'agence, de l'équipe, des valeurs, des objectifs

Repas / déjeuner traiteur ou restaurant

Activité cohésion

Guide de l'alternant

## **PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Mise en place d'un projet environnemental concernant le zéro déchet

- Recensement sur Excel des déchets émis au sein de l'agence

- Grâce à ce fichier : indicateur sur le poste qui consomme le plus, l'impact carbone.

Comment réduire ces consommations dans l'objectif du zéro déchet à long terme (2 à 5 ans)

Objectif de faire appel à une société externe spécialisée pour le tri sélectif pour la collecte des déchets.

Mise en place d'une boîte à idée sur Excel (pour éviter la consommation de papier) afin que chacun puisse mener une réflexion et proposer des idées dans cette démarche environnementale.

Mise en place de poubelles de tri sélectifs

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

Mise en place de poubelles de tri sélectifs

Remplacement des appareils défectueux dont la consommation n'est pas responsable

Organisation des covoiturages entre les hôte.sse se déplaçant sur les missions

Utilisation des transports en commun plutôt que de sa voiture

Location de logement pour les hôte.sse lorsqu'ils travaillent plus de 3 jours sur une prestation dont le lieu est éloigné de leurs domiciles pour éviter les trajets

### **Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments**

Nous avons rénové les bureaux en 2020 et en 2023 nous avons prévu un changement des fenêtres pour une meilleure isolation des bureaux

### **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Favoriser les visioconférences aux rendez vous physiques

Favoriser le train à la voiture lors de longs trajets

Covoiturage lorsque des déplacements sont nécessaires ( en interne comme pour les hôte.sse)

3 antennes dans le grand ouest pour faciliter les visites de nos clients/ prospects et limiter au maximum les longs déplacements

## INTERETS DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

### Politique qualité / écoute clients

Nous apportons une grande importance à notre relation client et hôtes.ses. C'est important pour nous que chacun y trouve son compte.

C'est pourquoi nous rappelons systématiquement nos clients pour connaître leur avis sur notre prestation, leurs attentes futures etc...

Nous sommes toujours à l'écoute de nos hôtes et hôtessees et les rappelons pour avoir un retour de leur part.

Le but étant bien évidemment de développer une qualité toujours importante sur nos prestations

## DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL

### Achats locaux en Bretagne

Achats et prestations en grande majorité réalisées auprès de prestataires locaux

- Goodies : Cléacom
- Vêtements : Katsize
- Repas / restauration : Jardin du Prieure
- Impression / Communication : Cloitre

## SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS

### Certifications RSE / Bretagne 26000

Suivie d'une formation de 1 an auprès de l'organisme Imma Terra

- Autour de la raison d'être
- Accompagnés de Sébastien Marquant, notre formateur
- Travail et définition de nos parties prenantes
- Mise en place de processus et d'actions en faveur du développement de l'agence sur le plan social comme environnemental

Formation Bretagne 26000 suivie en 2022

- Assistance à la formation de 3 jours
- Participation aux rendez vous hebdomadaires en visioconférence
- auto évaluation avec l'agence RSEVAL
- Audit de l'agence avec Christine Piron