



Recueil de bonnes pratiques 2021

Cloître Imprimeurs

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Décision prise en COMOP - Comité Opérationnel - de se lancer dans une démarche d'économie circulaire.

L'actualité sur les difficultés d'approvisionnement sur le papier ne nous a pas permis de lancer comme prévu la démarche en fin d'année avec le cabinet que nous avons sélectionné. 2022 devrait voir amorcer cette démarche.

Informations des parties prenantes

En 2021, nous avons continué à faire de la pédagogie autour de l'éco-impression et du "moins mais mieux" :

- janvier 2021 : lancement du 7ème nuancier gamme environnementale recensant 80 références de papiers certifiés PEFC ou FSC, de papiers recyclés 100% ou partiellement, de supports alternatifs
- juin et décembre : 2 webinars organisés sur le thème de l'éco-conception et de l'éco-impression suivis par plus de 170 personnes pour expliciter les leviers d'amélioration
- décembre : participation au Salon Cap Com sur la communication publique sur la thématique du "Moins mais mieux" avec mise en avant des solutions pour avoir des supports print moins impactant du point de vue environnemental

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation au nouveau "groupe imprimeurs" de Produit en Bretagne pour réfléchir aux synergies possibles entre nos entreprises

Participation d'un groupe de 6 personnes (dont nos 2 derniers arrivées dans l'entreprise) au Trophée Produit en Bretagne en septembre

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Novembre 2021, dans le cadre du "1er trophée de l'entreprise inclusive" organisé par le Medef du Finistère, Cloître obtient un prix pour sa démarche sur l'intégration des personnes en situation de handicap

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

en 2021, notre équipe ESAT est toujours présente sur l'atelier façonnage.

Tous les entretiens, réunions de formation et autres événements de l'entreprise intègre un interprète en langue des signes (LSF) pour notre salarié non entendant.

Parité professionnelle homme / femme

L'indice de parité progresse par rapport à 2020 et atteint un score de 88

Emploi des jeunes / emploi des seniors

En 2021, nous intégrons un jeune alternant sur le poste de Communication et Marketing digital pour 2 ans

Respect de la vie privée

Tous les salariés Cloître doivent signer une autorisation ou un refus d'utilisation des droits photos soit pour des communications internes ou externes de l'entreprise.

Conditions et relations de travail

Développement du capital humain / employabilité

Le coaching individuel se poursuit.

L'un de nos jeunes salariés se voit proposer de passer 5 X 1 semaine de compagnonnage dans 5 autres imprimeries pour découvrir les pratiques de nos confrères faisant partie du même groupement que notre imprimerie : Impriclub.

Il revient ravi et enrichi de ce qu'il a découvert. Cette démarche nous permet de progresser dans nos modes de fonctionnement.

Information du personnel / entretiens annuels

Tous les salariés ont eu leur entretien annuel avec leur supérieur hiérarchique.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Le guide accueil salarié est remis à jour, ainsi que le guide accueil stagiaires.

Préservation de l'environnement

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Nous obtenons la marque Imprimvert 2021 pour notre bonne gestion des déchets dangereux et nos actions pour prévenir les pollutions de l'eau.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

En 2021, nous répondons aux demandes de nos clients en créant :

- une fonction "print exploreur" chargée d'innover pour rendre plus efficace les supports print souhaités par nos clients avec une orientation sur les supports plus "verts"
- nous lançons le prototypage de supports en up-cycling avec l'APF de Briec en vue de répondre aux clients qui souhaitent recycler leurs bâches ou leurs roll-up.

Développement local et intérêt général

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

en 2021, nous avons réitéré l'opération "Du bonheur dans le papier" : plus de 450 cartes de vœux réalisés par les enfants grâce au papier donné par Cloître et la mobilisation des animateurs d' EHPAD en retour pour créer une vraie relation épistolaire intergénérationnelle.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Malgré la baisse de Chiffre d'affaires liée à la pandémie, nous maintenons nos actions de mécénat culturel auprès de structures comme le Quartz, le Théâtre de Cornouaille, Le Festival du Bout du Monde, le FHEL, le Festival Court Métrage et Longueur d'ondes de Brest, la Carène

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Malgré la période Covid, Cloître a continué à accueillir des stagiaires en présentiel sur 2021 : 22 stagiaires représentant 321 jours stagiaires (presque équivalent à 2019)

Savoir faire / innovation

en 2021, nous avons créé une fonction "Print Exploreur" pour accompagner nos clients dans la recherche de solutions innovantes pour leur document papier :

- veille supports

- maquettage
- recherche de solutions en court tirage
- optimisation financière

Certifications qualité / environnementales

en 2021, Cloître a renouvelé son adhésion à Imprimvert.

Nos certifications PEFC et FSC (tracabilité des produits issus de forêts gérées durablement ou de façon responsable) ont été renouvelées suite à l'audit du cabinet FCBA