



Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Branféré est engagé dans le domaine du Développement durable et de la RSE depuis de nombreuses années. Cet engagement a été confirmé par l'obtention de la certification internationale Green Globe en 2013 et renouvelée chaque année depuis. Cette certification, dédiée au monde du Tourisme, a l'avantage de considérer tous les piliers du développement durable et de la RSE dans son analyse de performance. Ainsi 347 critères sont étudiés tous les ans dans un objectif d'amélioration continue.

Tous les manager de tous les services de Branféré sont investis dans la démarche (animalier, accueil/boutique, restauration, pédagogie, technique... DE plus, afin d'amplifier son engagement, un poste de Responsable développement durable a été créé en janvier 2022.

### Informations des parties prenantes

Diverses actions de communication, d'information sont mises en place pour s'adresser aux différentes parties prenantes de Branféré. Les actions en 2022 :

- A destination des administrateurs, des partenaires et des salariés : rédaction d'un rapport d'activités comprenant un rapport RSE des tous les services. Ce rapport est présenté lors de l'assemblée générale et consultable par tous les salariés. Les actions réalisées par chaque service y sont présentées voir quantifiées pour certaines d'entre elles : bilan direct "volontaire" des GES, indicateurs sur le % d'aliments issus de l'agriculture biologique et produits frais achetés en restauration, listing nos fournisseurs et producteurs locaux, contribution financière volontaire à des programmes de conservation de la biodiversité (1% du CA des entrées est reversé)...

- A destination des salariés et des clients : le plan management durable est téléchargeable sur internet.

- A destination des clients : le service pédagogique propose de nombreux contenus de sensibilisation aux problématiques environnementales à la journée ou dans le cadre de séjours à destination des groupes scolaires, individuels (animations sur la conservation des espèces), groupes familiaux, séminaires, séjours de vacances...

Des journées spécifiques sont organisées : présentation des actions de conservation et de nos actions développement durable...

- A destination des salariés : une news letter sur le thème du développement durable a vu le jour en 2022. Elle permet de transmettre des éléments de connaissances sur les enjeux environnementaux et sociétaux, de mettre en valeur les engagements des services et de partager entre salariés des astuces et pratiques "durables et responsables" du quotidien de chacun.

- A destination des fournisseurs et prestataires : les cahiers des charges mentionnent nos engagements et indiquent que des critères RSE seront pris en compte dans l'étude des devis et choix des prestataires.

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Branféré a intégré PEB en 2022. Arnaud Mauguin, notre directeur marketing et commercial a doré et déjà participé à différentes rencontres. Plusieurs de nos collaborateurs seront amenés à participer en fonction des thématiques.

Nos salariés ont été informés de notre intégration au réseau et certains d'entre eux ont participé aux championnats TRUG.

PEB a récemment organisé son voyage de presse sur le site.

## Conditions et relations de travail

### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Un travail sur l'intégration des nouveaux collaborateurs a été entamé en 2022 pour une mise en place en 2023.

Il a pour objectif de transmettre le tronc commun d'informations nécessaires pour la connaissance et la compréhension du site : histoire, valeurs, missions, organisation, engagements RSE, sécurité.

Il consiste en une demi journée d'intégration comprenant un accueil et une présentation en salle + une visite du site avec récolte d'informations type course d'orientation + visionnage de capsules vidéos de présentation des différents services + partage d'un repas au restaurant self pour continuer et clôturer ce temps de découverte.

## Préservation de l'environnement

### Gestion et optimisation des énergies

Au cours de ces différentes périodes d'investissement, Branféré s'est déjà doté de moyens de chauffage, d'isolation des ces nouveaux bâtiments (géothermie, chaudières bois, production d'eau chaude sanitaire...).

- Les relevés de consommation d'énergie sont réalisés tous les mois manuellement ou via notre GTC (Gestion Technique Centralisée) afin d'analyser la performance de nos installations et de détecter d'éventuelles surconsommations...
- Nous nous appuyons sur les compétences de techniciens pour améliorer la performance de nos installations.
- Des études sont en cours afin de préparer un programme d'investissement pour produire une partie de nos consommations en énergie.

### Gestion et optimisation de l'eau

Afin de ne pas utiliser d'eau potable pour certains usages du site, Branféré est équipé en forages pour les besoins en eau non potable.

Les consommations d'eau de forage et d'eau potable sont relevés mensuellement et analysés.

Certains de nos bâtiments sont équipés en récupération des eaux pluviales pour les sanitaires.

Les robinets sont équipés en réducteurs de débits et coupure automatique pour certains.

Les chasses d'eau sont à double volume.

Des études sont en cours pour installer d'autres systèmes de récupération d'eau de pluie à divers endroits sur le site, pour analyser les volumes d'eau en sortie de nos stations de lagunage et étudier la possibilité de réutiliser une partie de cette eau en la réinjectant dans nos bassins afin de réduire notre prélèvement d'eau de forage.

### Gestion et optimisation des matières premières

Nos matières premières principales sont les aliments à destination des visiteurs ou des animaux et les matériaux nécessaires à l'entretien du site.

- Les aliments produits à proximité sont favorisés autant pour les animaux que pour les humains ! Un certain nombre de produits sont issus de circuits courts (échelle locale à régionale). Certains viennent de la production d'une maraichère installée en agriculture biologique de l'autre côté de la route. Cependant, nous ne couvrons pas l'intégralité de nos besoins très localement. Nous favorisons également les produits éco-labellisés (commerce équitable notamment...).
- Notre fourrage est produit sur nos terres agricoles et également en agriculture biologique.
- Concernant les matériaux, une partie du bois d'entretien est réutilisé sur le site en aménagements paysagers. Pour le reste, nous favorisons l'achat de produits européens et issus de forêts gérées durablement.

### Réduction, tri et recyclage des déchets

En plus des actions déjà entamées afin de réduire, trier et faire recycler nos déchets, en 2022 nous avons :

- augmenté nos efforts en termes de suivi du volume de déchets généré ;
- débuté une quantification des différents déchets par service afin de mieux cibler nos efforts de réduction ;
- débuté l'étude du tri et du recyclage de nos déchets alimentaires ;
- ajouté une plonge à de nos petits points de restauration afin de ne plus proposer que des verres et tasses non jetables (même si les précédents étaient en amidon de maïs et en carton).

### Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Les eaux usées sont épurées par nos lagunes et l'eau en sortie est analysée.

Nous calculons tous les ans nos émissions directes de gaz à effet de serre de façon volontaire (pas d'obligation légale).

Notre flotte de véhicules est composée de 45% de véhicules 100% électriques.

Notre responsable Développement Durable a été formée à la méthode Bilan Carbone afin de commencer à quantifier une partie de nos émissions indirectes de GES en 2023.

Nos nouveaux choix techniques de chauffage et de production d'eau chaude se tournent vers des techniques moins émettrices de GES (géothermie, chaudières bois, production d'eau chaude sanitaire solaire...).

## Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

En 2022, la contribution financière de Branféré à la conservation des espèces et des milieux in-situ est passé du 1% boutique au 1% entrées ! Ainsi, 1% du chiffre d'affaires des recettes financières liées à l'encaissement des entrées, est reversé à des organismes œuvrant dans le milieu naturel. En 2022, 40 000€ seront ainsi reversé pour la conservation des espèces contre 23000 € en 2021.

Nos autres engagements envers la biodiversité continuent :

- contribution à l'élaboration d'un outil d'évaluation du bien-être animal avec le bureau d'études Akongo ;
- participation à des programmes d'élevage européen d'espèces en voie de disparition dans un but de conservation et/ou de réintroduction dans le milieu naturel. Ex : élevage et réintroduction de tortues Cistudes d'Europe depuis 2016.
- participation à des programmes de recherche sur la conservation des espèces ;
- soutien financier au centre de soin de la faune sauvage bretonne ;
- participation avec l'association ACROLA au suivi des cigognes sauvages installées à Branféré ;
- grand nombre d'actions d'éducation et de sensibilisation à l'environnement et au développement durable à destination de nos différents publics (cœur de métier de l'École de la Nature, service pédagogique de Branféré).

## Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

En 2022, un nouveau bâtiment animalier a été construit. Ce bâtiment est chauffé grâce à une pompe à chaleur, sa charpente est en pin douglas qui ne nécessite pas de traitement.

## Gestion et optimisation des déplacements professionnels

En 2022, la proportion de véhicules électriques dans notre flotte a progressé. A présent, 45% de véhicules sont 100% électriques.

## Optimisation du fret matières premières / produits finis

- Les aliments produits à proximité sont favorisés autant pour les animaux que pour les humains ! Un certain nombre de produits sont issus de circuits courts (échelle locale à régionale). Certains viennent de la production d'une maraichère installée en agriculture biologique de l'autre côté de la route. Cependant, nous ne couvrons pas l'intégralité de nos besoins très localement.
- Notre fourrage est produit sur nos terres agricoles et également en agriculture biologique.
- Concernant les matériaux, une partie du bois d'entretien est réutilisé sur le site en aménagements paysagers.
- Lors de l'achat de produits pour la boutique, un regroupement est fait avec d'autres parcs afin de mutualiser l'acheminement de certains produits.

## Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

### Politique de respect des fournisseurs

Engagement qui se poursuit en interne mais qui doit encore être valorisé auprès de nos fournisseurs :

#### \* INSTAURER UNE RELATION EQUILIBREE AVEC LES FOURNISSEURS

- Accompagner les fournisseurs dans le développement de leur démarche RSE.
- Formaliser nos accords
- Réduire les risques de dépendance économique réciproque.
- S'engager sur la durabilité des relations par l'organisation d'échanges réguliers

#### \* DEVELOPPER LA COMPETITIVITE DES ACHATS

- Assurer la transparence dans la sélection de nos fournisseurs (si possible, si investissement important et/ou contrat long terme, minimum 2 devis comparatifs et si possible avec 1 partenaire de l'Economie Sociale et Solidaire, des critères communs...).

- Mettre en place des outils de reporting.
- Favoriser la transparence des coûts et retenir le prix juste pour éviter les coûts cachés du dumping social et environnemental.

#### CONTRIBUER A DEVELOPPER LE TERRITOIRE

- Privilégier, à prestations égales, les structures locales.
- Développer des partenariats avec les structures associatives et institutionnelles du territoire.

#### \* INTEGRER LES CRITERES DU DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LES ACHATS

- Favoriser les produits présentant des labels, normes...
- Interroger les fournisseurs sur leurs bonnes pratiques.
- Favoriser l'insertion sociale.

## Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

En étant vigilant au choix des fournisseurs avec lesquels nous travaillons, nous espérons réussir à respecter les 10 principes du Global Compact.

Pour nos produits vendus en boutique et fabriqués à l'étranger, nous optons pour fournisseurs qui s'engagent à contrôler la fabrication

de leurs produits et qui proposent des "produits partagés" dont une partie des ventes est reversée à des associations œuvrant socialement ou environnementalement dans le pays de fabrication. Ex : Nature Planet, Pet Jes World, Coq En Pâte...

## Développement local et intérêt général

### Achats locaux en Bretagne

- Chaque année la boutique propose des produits locaux dans une démarche d'achats responsables afin de réduire l'impact environnemental (moins de transport et moins d'emballages) et de promouvoir l'artisanat local. De nombreuses productions bretonnes sont ainsi en rayon ! Exemples : biscuiterie des Vénètes, Ortie chérie, au bonheur des Ogres, confiseur PAPO, Coq En Pâte, Coop Breizh, Ma Kibell...

- L'achat d'aliments produits en Bretagne sont également favorisés et certains sont issus de circuits très courts (échelle communale à Régionale).

### Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

En 2022, Branféré a fait appel à l'association A.P.I.E 44 (Association Professionnelle d'Insertion par l'Économique), pour réaliser du mobilier extérieur et des créations à partir de tissu recyclé à vendre en boutique.

Comme chaque année, certaines missions sont confiées à d'autres organismes de l'Économie Sociale et Solidaire : le centre de Postcure et de réadaptation de Billiers est chargé du nettoyage des vêtements professionnels, l'atelier Lilokawa confectionne des sacs, carnets et poufs à partir de nos anciens outils de communication (affiches, bâches...).

La mission de conservation des espèces menacées est une des missions des parcs animaliers. Branféré contribue à la conservation des espèces en voie de disparition dans le cadre d'une coordination à l'échelle européenne. Branféré participe également à l'élevage et à la réintroduction en milieu naturel de certaines espèces.

De plus, afin de soutenir des organismes œuvrant pour la sauvegarde des espèces en milieu naturel, 1% du chiffre d'affaires des recettes financières liées à l'encaissement des entrées, est reversé à ces organismes. La réservation de certaines activités comme les séminaires ou les journées de découverte du métier de soigneur génèrent également une participation à ce financement. Certains week-ends dédiés à la conservation permettent également de récolter des fonds pour la conservation en milieu naturel.

Branféré missionne l'association École de la Nature de Branféré pour sensibiliser les visiteurs aux enjeux liés à la préservation de la biodiversité. L'association développe un programme pédagogique à destination de publics variés (individuels, groupes d'enfants, groupes familiaux, publics professionnels...) afin de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux environnementaux.

Afin de permettre l'accès aux activités de sensibilisation et d'éducation à l'environnement menées par l'École de la Nature au plus grand nombre, des bourses allouées par des mécènes et par la Fondation de France, permettent la prise en charge d'une partie du coût des séjours pour les publics ciblés. Une cagnotte en ligne est également disponible grâce au moteur de recherche Lilo.

L'association est également missionnée par la Fondation Pour la Nature et l'Homme afin de faire vivre le programme "génération climat" qui accompagne les projets, des jeunes du territoire sur la question du climat.

### Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

La culture bretonne est mise en valeur par le biais de l'artisanat et des produits locaux vendus en boutique ainsi qu'en mettant en avant notre appartenance à Produit en Bretagne.

## Savoir faire / Certifications

### Education et formation sur le territoire

L'association École de la Nature de Branféré porte l'ensemble des actions pédagogiques du site quel que soit le public concerné.

En 2022, en plus de toutes les actions d'éducation à l'environnement menées tous les ans (environ 10 000 enfants et adultes participant tous les ans à nos activités d'éducation à l'environnement en groupe) et ce depuis 2004, l'équipe pédagogique a été missionnée par la communauté de communes Arc Sud Bretagne pour expliquer les nouvelles consignes de tri sélectif aux administrés des 12 communes lors des journées de distribution des nouveaux bacs jaunes de collecte des emballages.

Nb : dans le cadre du partenariat avec la communauté de communes ASB et du dispositif d'Éducation au Développement Durable du département du Morbihan, l'École de la Nature intervient également dans les écoles et collèges du territoire lors d'animations sur les enjeux environnementaux (déchets, économie circulaire, gaspillage alimentaire, éco-geste du quotidien...).

Nos formations BAFA (Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur) et formations pour jeunes en service civique volontaire ont également eu lieu en 2022.

### **Savoir faire / innovation**

L'équipe animalière a également pu partager son savoir-faire durant une semaine auprès d'étudiants en école de soigneur animalier.

### **Certifications qualité / environnementales**

En 2022, Branféré a maintenu son label Qualité Tourisme suite à l'audit 2022.

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Notre certification Green Globe a de nouveau été validée en 2022.

Branféré est engagé dans sa démarche d'amélioration continue au regard du développement durable depuis de nombreuses années. Cet engagement est reconnu et validé depuis 2013 par la certification Green Globe dont l'audit et la remise en question de la certification a lieu tous les ans.

Green Globe est une certification internationale dédiée aux professionnels du tourisme. Elle demande de s'engager et de progresser sur les piliers économiques, environnementaux, sociaux, sociétaux et culturels du développement durable. Le référentiel est basé sur 44 critères déclinés en 380 indicateurs de conformité.