

# Recueil de bonnes pratiques 2022

## Cloître Imprimeurs

---

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### GOUVERNANCE RESPONSABLE

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Cloître a décidé de répondre favorablement à la proposition de Produit en Bretagne en faveur de la RSE et se lance dans une démarche de labellisation Bretagne 26000 ( 2ème promotion)

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En 2022, le nombre de jours consacrés à Produit en Bretagne par différentes personnes de l'entreprise est de 16 journées.

- commission adhésion
  - rencontre des imprimeurs membres de l'association pour échanger et réfléchir à une action commune
  - participation à la Breizh marketing Akademi
  - participation aux rencontres départementales
  - participation aux réunions sur l'énergie, la RSE, ...
  - assemblée générale à Nantes
- et bien sûr la mobilisation d'une équipe de 6 personnes pour le Trophée PEB à St Nazaire en septembre.

### ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITE / DROITS DES PERSONNES

#### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

En 2022, nous testons un nouveau système d'interprète en ligne pour la personne sourde et muette lui permettant de communiquer avec nos clients par téléphone. Les résultats du test permettront de voir si cette solution permet à notre salarié de faire son métier comme n'importe lequel de ses collègues.

#### Parité professionnelle homme / femme

Les 103 salariés de Cloître se répartissent de la façon suivante : 45% de femmes et 55% d'hommes.  
Notre indice de parité pour 2022 est de 94.

#### Emploi des jeunes / emploi des seniors

En 2022, le taux de seniors est de 43%.  
Nous avons intégré un 2ème alternant sur notre atelier grand format de Quimper.

### CONDITIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL

#### Qualité de vie au travail

En juin 2022, Cloître lance un questionnaire interne auprès de ses salariés.  
Les résultats permettent de cibler 4 grands thèmes à creuser et le lancement de groupes projets constitués de salariés volontaires pour réfléchir :

- communication interne
- organisation et process de fabrication
- amélioration et travaux bâtiments
- gestion des déchets et environnement

La présentation des synthèses de travail est faite au niveau du Comop et doit permettre de structurer des actions d'améliorations pour 2023.

## **Santé et sécurité au travail**

Un nouvel investissement est fait au niveau du façonnage ( robot palettiseur) pour faciliter la préparation des palettes par les salariés.

## **Développement du capital humain / employabilité**

En 2022, l'entreprise continue de travailler sur la polyvalence.  
Une réorganisation du service fabrication amène des salariés à évoluer au sein de la structure.

## **Lutte contre le travail précaire sur le territoire**

En 2022, Cloître embauche 2 salariés en CDI qui étaient en intérim depuis quelques mois au service façonnage.

## **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

2022 nous permet de renouer avec une tradition lancée en 2015 et stoppée en 2020 et 2021 ( Crise Covid) : les journées Parcours Expert.  
S'adressant aux nouveaux arrivants de l'année, cette journée ( intense) permet de passer dans chaque service et d'avoir une présentation détaillée de l'ensemble des fonctions.  
Elle permet ainsi de se découvrir en inter-services et de vivre un moment de convivialité autour d'un déjeuner partagé avec le Codir/Comop.  
2 journées ont été réalisées cette année avec 23 personnes arrivées depuis moins de 2 ans dans l'imprimerie.

## **PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**

### **Gestion et optimisation des énergies**

En 2022, nous avons équipé une partie des bureaux en éclairage LED en vue de diminuer notre facture d'électricité.  
D'autre part, dans cette même optique, un système de détection de présence dans les "zones perdues" ((toilettes, locaux techniques, archives, couloirs) a été mise en place.  
L'étude de solutions d'énergie alternative est lancée au niveau local mais aussi en lien avec notre groupement d'imprimeurs français Impriclub.

### **Gestion et optimisation des matières premières**

Un groupe projet autour de la gestion des déchets et de l'environnement est lancé sur 2022 pour travailler sur ce sujet.  
Le partenariat avec kairis fonctionne bien et la mise en avant du kairlin ( 100% lin en alternative au PVC) est renforcée par les équipes commerciales.

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

En 2022, nous lançons une réflexion sur l'up-cycling des bâches et des roll-ups. Des contacts pris en local avec 2 structures doit nous permettre de lancer l'offre auprès de nos clients au tout début janvier 2023 ( après la phase de test).

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

Nous renouvelons notre adhésion à Imprimvert 2022.

## **INTERETS DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS**

### **Politique qualité / écoute clients**

En 2022, nous relançons les ateliers pédagogiques pour nos clients/prospects en présentiel en complément des webinars thématiques que nous organisons.  
2 nouveaux thèmes : le BABA pour mieux dialoguer avec son imprimeur et les leviers de créativité pour donner de l'impact à sa carte de vœux papier.

## **DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL**

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Une action de dons de papier aux écoles est systématisé avec 2 rendez-vous mensuels, en plus de l'opération "Du Bonheur dans le papier" qui voit sa 3ème édition relancée.

### **Actions en faveur de la culture et la langue bretonne**

Nous poursuivons notre engagement mécénat pour des associations culturelles bretonnes. S'est rajoutée en 2022, un soutien au Festival Interceltique de Lorient.

## **SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS**

### **Education et formation sur le territoire**

En 2022, 27 stagiaires accueillis représentant 222 journées.

### **Certifications qualité / environnementales**

2022, Imprimvert, PEFC et FSC renouvelés.

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

En 2022, Cloître lance sa démarche de labellisation Bretagne 26000 (référentiel Lucie). L'audit a eu lieu fin novembre. Réponse février 2023.