



# Recueil de bonnes pratiques 2023

## AOC (AGENCE ORIENTEE CLIENT)

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Informations des parties prenantes

Nous avons, au mois de décembre 2023, travaillé collégialement avec l'ensemble de l'équipe à modifier l'organisation de l'entreprise pour répondre aux changements profonds de notre marché depuis quelques années.

S'en est suivi la mise en œuvre de cette nouvelle organisation et d'un plan de formation adapté sur les postes requérant de nouvelles compétences transverses et plus de polyvalence.

Nous avons véritablement joué la carte du collectif pour générer de l'idée et fonder un projet partagé.

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Jean poursuit sa fonction de Président de Produit en Bretagne.

L'équipe a participé une nouvelle fois au Trophée de Produit en Bretagne et au championnat Trug' inter salariés.

Jean est également intervenu pour la Breizh Marketing Akademi, lors d'un atelier présentiel.

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Parité professionnelle homme / femme

De nouveau l'agence est quasiment sur la parité homme/femme, avec 2 collaborateurs et 4 collaboratrices en 2023.

#### Emploi des jeunes / emploi des séniors

Nous avons recruté un nouvel alternant à la rentrée 2023 et nous avons accueillis un stagiaire IUT GEA au cours du premier semestre.

#### Respect de la vie privée

En plus des mesures précédemment prises et toujours existantes, nous ne mettons pas de réunion après 17h sauf urgence ou cas rare et très exceptionnel.

### Conditions et relations de travail

#### Qualité de vie au travail

Pour respecter nos engagements sur la consommation électrique (chaque effort compte, sur le chauffage notamment) tout en garantissant un confort à nos collaboratrices et collaborateurs, nous avons acheté une doudoune à chacun, commandées auprès d'un adhérent de Produit en Bretagne.

#### Santé et sécurité au travail

Depuis le début de l'agence, nous pratiquons la philosophie de "l'enfant first !". Si un enfant est malade, il prime sur l'organisation du travail ! Idem, dans le cas d'une grève dans les écoles, les cantines, les centres aérés...

Toute l'équipe a été équipée de double écran et de réhausseurs pour les positions de travail.

Nous avons également équipé les locaux de rideaux pour garder la vue mer tout en réduisant la réverbération du soleil.

### **Formation des salariés**

Nous avons déjà développé les 35 heures de formation par an, et sur 2023, nous avons beaucoup développé la formation interne et le transfert de compétences qui va largement s'accroître en 2024.

En 2023, l'équipe a participé à différents webinars organisés par la Breizh Marketing Akademi et Produit en Bretagne.

### **Information du personnel / entretiens annuels**

Nous nous sommes fait accompagner d'une consultante en RH dans le perfectionnement de nos entretiens annuels et professionnels et dans la façon d'aborder les objectifs individuels.

L'un des deux dirigeants a été formé sur "la performance de l'équipe", notamment l'importance et la précision des briefs et des débriefs. Nous mettons en place de nouvelles actions de progression dans ce domaine avec l'équipe.

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

Nous avons formalisé le parcours d'intégration au sein de la team :

J1 - accueil au café, remise d'une box de bienvenue (cadeaux, goodies, codes emails, fiche de poste, jeu de piste pour découvrir les passions de chaque membre de l'équipe) + déjeuner le midi.

Les jours suivants : découverte des métiers de l'équipe

A J+1 semaine et J+ 2 semaines : débrief intermédiaire du ressenti avec les dirigeants.

## **Préservation de l'environnement**

### **Gestion et optimisation de l'eau**

Nous avons fait l'acquisition d'une bombonne d'eau en verre filtrée par charbon. Nous fournissons donc de l'eau du robinet filtrée au charbon actif. Pas de bombonne plastique et plus de bouteilles plastique !

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Récupération de 100% des cartons reçus et des rouleaux de papiers toilette, des enveloppes craft pour une réutilisation dans les foyers de nos équipes pour allumer les feux de cheminée.

Acquisition et installation en cours d'un composteur de bureau pour les déchets organiques, 100% fabriqué en France.

### **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Nous avons décidé communément avec l'équipe d'une journée de télétravail par semaine, permettant à la fois d'amener du confort à l'équipe, la réduction de l'usage des moteurs thermiques tout en conservant une véritable dynamique collective.

L'un des deux dirigeants roule en véhicule hybride.

## **Développement local et intérêt général**

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

En 2023, nous avons visité la Modeste Banksy Collection à Brest. Toujours en ligne avec notre engagement pour la culture, les femmes et les hommes, AOCa pu faire un don qui sera reversé à des associations locales qui œuvrent auprès des personnes les plus fragiles.

## **Savoir faire / Certifications**

**Savoir faire / innovation**

Nous travaillons depuis des mois à l'étude de l'IA générative dans le domaine du marketing. Nous avons développé notre premier module de formation et formerons notre premier client sur ce module innovant dès le mois de mars 2024.

**Certifications qualité / environnementales**

Nous avons passé avec succès l'audit de surveillance de la certification Qualiopi dans le cadre de nos activités de formation.