

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Face à la nécessité de faire évoluer les modes de production et de consommation pour préserver la planète et ses ressources naturelles, Lobodis devient une entreprise à mission et inscrit dans ses statuts sa raison d'être et ses objectifs sociaux et environnementaux. Lobodis choisit d'affirmer son impact social, territorial et environnemental en le rendant mesurable et opposable. Un comité de mission et un organisme tiers indépendant vérifieront que ses actions sont en adéquation avec ses engagements en tant que société à mission.

Devenir une entreprise à mission a été une évidence pour Lobodis et le fruit de nombreuses années de travail quotidien d'une équipe et de ses partenaires. Chaque jour et pour demain, Lobodis, torréfacteur de café engagé depuis sa création, souhaite en adoptant le statut d'entreprise à mission créer un modèle d'entreprise résilient face aux défis sociaux et environnementaux en étant vertueux. Pour montrer qu'il est possible d'entreprendre, d'évoluer autrement, d'agir durablement en respectant son écosystème au quotidien, Lobodis définit sa raison d'être ainsi :

« Chaque jour, être un torréfacteur engagé et proposer des cafés authentiques, fiers de leurs origines sources de plaisir de convivialité, tracés pour vous garantir et prouver nos impacts »

En devenant Entreprise à Mission, Lobodis s'engage à être responsable, utile et affiche clairement ses objectifs :

- Rendre accessible au plus grand nombre une sélection de cafés tracés et de haute qualité.
- Torréfier, conditionner et acheminer ses cafés selon des processus exigeants en matière sociale et environnementale.
- Contribuer à faire vivre dignement les petits producteurs en leur achetant leurs cafés à un prix rémunérateur et en les accompagnant durablement dans leurs projets de développement.
- Intégrer à ces processus des personnes en situation de handicap et participer à créer les conditions de leur autonomie.
- Participer au développement de l'économie locale en favorisant les partenaires de proximité, partageant des valeurs communes.
- Inspirer la transition de son écosystème en étant pilote en matière de responsabilité sociétale.

Contribuer à la construction d'un monde plus durable, plus responsable et plus inclusif

Cet engagement fort marque une étape importante dans l'évolution de Lobodis en tant qu'acteur responsable.

### Informations des parties prenantes

En juin 2021, Lobodis réalise et présente son premier rapport RSE et rend ainsi compte à toutes ses parties prenantes. Ce rapport émane des collaborateurs de Lobodis. C'est une première. Nous sommes à votre écoute pour vos commentaires et questions.

[https://www.lobodis.com/fileadmin/lobodis/document\\_en\\_telechargement/Lobodis-Rapport-RSE-2020.pdf](https://www.lobodis.com/fileadmin/lobodis/document_en_telechargement/Lobodis-Rapport-RSE-2020.pdf)

Le 18 novembre 2021 restera un jour marquant pour l'histoire de Lobodis puisqu'en ce jour, nous avons fait l'annonce de notre transformation en entreprise à mission. Nous avons invité tous nos clients distributeurs, partenaires, fournisseurs, prestataires et quelques uns de nos consommateurs à suivre en ligne l'événement consacré à cette annonce. Vous pouvez le retrouver ici :

[https://www.youtube.com/watch?v=lpJe\\_bdKUFw&t=192s](https://www.youtube.com/watch?v=lpJe_bdKUFw&t=192s)

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Sensibilisation / communication

Fort du constat de certaines déperditions des informations internes liées notamment à la réorganisation permanente à laquelle la crise Covid nous a contraint et touchant plus particulièrement les nouveaux entrants, Lobodis a lancé une plateforme de communication de la vie de l'entreprise enrichie des informations obligatoires, des droits et procédures, de l'analyse des risques professionnelles, de la convention collective...

Cette plateforme est consultable à tout moment par les salariés, quelque soit leur lieu de travail.

### Parité professionnelle homme / femme

Lobodis accompagne sa croissance d'une montée en compétences et en responsabilité de ses collaborateurs. En 2021, 4 personnes (14% de l'effectif) ont vu leur champ de responsabilité s'étoffer en agrandissant leur périmètre et/ou en y ajoutant un volet

management.

Ces 4 salariés ont ainsi rejoint la catégorie cadres et assimilés. Trois d'entre eux sont des femmes.

## Emploi des jeunes / emploi des séniors

Fort des résultats obtenus en 2020, ce sont 8 jeunes collaborateurs en apprentissage qui ont été renouvelés pour la période octobre 2021 à août 2022.

Outre l'apprentissage des fonctions commerciales en magasin de proximité et en hypercentre, ce sont aussi les métiers de la logistique et du marketing opérationnel dans lesquels nos jeunes talents viennent s'exprimer.

## Respect de la vie privée

Depuis 2021, chaque salarié dispose d'un coffre-fort numérique sur lequel sont collectées et archivées les fiches et autres éléments de paie.

Ce coffre-fort a d'autres fonctionnalités pour permettre à chaque salarié un usage privé du coffre, pour le stockage de documents administratifs par exemple.

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

En décembre 2021, les salariés de l'entreprise ont été interrogés à l'aide du même questionnaire QVT qu'en décembre 2019.

La méthode est, à l'aide de ce questionnaire, d'évaluer le plan d'action mené sur la période 2020-2021 et d'alimenter le plan 2022-2023.

Avec une note globale de 7,3/10 et 3 thèmes sur 5 jugés à plus de 7,75, les salariés valident la qualité de vie au travail chez Lobodis. Des propositions ont été ciblées pour son amélioration. Elles constitueront de notre plan d'action à 2 ans.

## Préservation de l'environnement

### Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Au cours de l'année 2021 nous avons évalué notre parc de véhicule et réfléchi à l'amélioration de nos émissions. Une nouvelle méthode d'attribution des véhicules s'est mise en place en fonction de 3 usages prioritaires : urbain, mixte et grands axes.

Pour chaque usage deux motorisations ont été sélectionnées en fonction du kilométrage et de l'accès aux équipements (borne de recharge, bio carburant... ) dans la zone d'utilisation du véhicule. OIT

En 2021 notre parc est composé de 26 % de véhicules plus éco-responsables.

En 2022 ce chiffre sera porté à 70 %.

Notre objectif est d'aller vers un parc électrique, bio-Ethanol et hybride rechargeable à 100% d'ici 2024 soit à la fin du prochain cycle de renouvellement.

Des indicateurs de pilotage seront mis en œuvre en 2022 pour évaluer l'efficacité de cette démarche à commencer par la consommation de carburant et les émissions de CO2.

## Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

### Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

En juin 2021, Lobodis a communiqué sa première communication de progrès (COP) aux Nations Unies relatant ses actions pour la promotion et l'application des 10 principes du Global Compact. Cette publication intégrée au rapport RSE est consultable sous le lien suivant :

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/453077>

## Savoir faire / Certifications

### Certifications RSE / Bretagne 26000

En 2021 Lobodis a renouvelé son audit de certification du label sociétal PME+ avec une note 93/100.

Mais Lobodis a aussi rejoint le groupe pilote qui a mis en œuvre le parcours de certification Bretagne 26000. L'équipe Lobodis est particulièrement fière d'éprouver (en vue de son déploiement dans le réseau) ce référentiel construit dans le strict respect de la norme internationale ISO 26000, enrichie d'une couche territoriale chère à Produit en Bretagne et donnant lieu à la toute première certification RSE territorialisée. Résultat attendu en janvier 2022.