



Recueil de bonnes pratiques 2023

PAM SAS

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

L'ambition de la PAM est de fabriquer et commercialiser durablement des produits cuisinés de grande qualité culinaire, sains et équilibrés.

Nos responsabilités

S'engager au service de nos clients et de leur garantir la sécurité et la qualité de nos produits

Réduire notre impact environnemental

Développer notre capital humain

Investir pour l'avenir

Participer au développement du territoire

Informations des parties prenantes

Les Parties prenantes sont les salariés et intervenants pour l'emploi, les clients, les fournisseurs

- Salariés : présentation de notre politique RSE et de l'avancement des plans d'actions

- Intervenants pour l'emploi : en lien avec les agences de Travail Temporaire, la mission locale du secteur et Pôle emploi, travail sur l'accueil et la formation des salariés, accompagnement de salariés précaires

- Clients : accompagnement dans le développement de nouveaux produits, en intégrant la dimension RSE

- Fournisseurs : mise en place d'une politique achats responsables

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Nous participons à la vie de l'association en participant notamment aux commissions RHD et en mettant à disposition notre Responsable qualité pour la réalisation d'audits préalables aux adhésions.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

L'engagement de l'entreprise vis-à-vis de la diversité est clairement établi dans le règlement intérieur

Un référent Harcèlement est en place depuis 2023

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Depuis plus de 10 ans la PAM est attentive à l'emploi de travailleurs handicapés soit directement soit au travers d'organismes spécialisés (ESAT).

Pendant toute cette période la PAM a maintenu un taux d'emploi de travailleurs handicapés supérieur à 7% de notre effectif.

Attentifs à l'insertion professionnelle des personnes en difficulté, nous avons intégré une personne en contrat CUI en 2022 pour une période de 7 mois, à l'issue de cette période la personne a été embauchée dans l'entreprise

Parité professionnelle homme / femme

Le critère professionnel Homme/Femme n'existe pas à la PAM.

Pour les recrutements et les évolutions seuls les compétences, les qualités humaines et les aptitudes à tenir le poste sont prises en comptes.

Cette politique nous conduit à une la répartition Hommes/femmes de 40% / 60% pour l'ensemble de l'effectif

Emploi des jeunes / emploi des séniors

La PAM est attentive à la stabilité de son effectif et à l'équilibre de la pyramide des âges.

En 2022:

L'âge moyen est de 41 ans.

Les séniors de plus de 50 ans représentent 33% des contrats

Les jeunes de moins de 30 ans 24% des contrats.

Après 2 embauches en 2021 en CDI, PAM a embauché 15 personnes en CDI, et 1 alternant en 2022.

Respect de la vie privée

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données personnelles n°2016/679 (dit « RGPD »), le salarié dispose d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité, d'opposition et d'effacement de ses données, ainsi que d'un droit à la limitation du traitement dans certaines conditions et un droit de définir des directives post-mortem.

Pour exercer ces droits, le salarié peut s'adresser au service des Ressources Humaines, ou au Délégué à la Protection des Données à l'adresse suivante : dpo@even.fr.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

L'action de la PAM s'inscrit dans le respect des valeurs humaines, le développement personnel de ses employés et la maîtrise des risques professionnels.

La PAM a un fort turn-over en 2022 de 49%, lié nombreuses embauches, à une forte ambition de l'entreprise de construire une équipe solide de 45 salariés.

En 2022, l'ancienneté moyenne est de 9.4 ans

Santé et sécurité au travail

Par sa politique de santé et sécurité, la PAM souhaite réduire au maximum le nombre d'accident de travail.

Pour cela

- Nous prenons en compte le critère sécurité dans les indicateurs de performances de l'entreprise.
- Nous avons mené un programme de formation, en particulier sur les gestes et postures au travail
- Nous avons formé des animateurs et mis en place un programme d'éveil musculaire et d'échauffement avant la prise de poste.
- Nous développons un programme d'investissements réguliers en faveur de la sécurité des personnes
- Nous menons en coopération avec les services de la médecine du travail des analyses ergonomiques de poste afin d'en réduire les risques pour la santé.

Formation des salariés

Le besoin et les attentes en formation des salariés sont étudiés en entretiens annuels et retranscrit en place de formation, le taux de réalisation du plan de formation est un indicateur de performance de l'entreprise

Développement du capital humain / employabilité

Dans le cadre de notre plan de formation, un objectif de + de 50% de formations qualifiantes est suivi

Information du personnel / entretiens annuels

L'ensemble des salariés de l'entreprise passe un entretien annuel avec son manager, tous les ans pour les cadres et agents de maîtrise, tous les deux ans pour les ouvriers et employés. Le taux de réalisation des EADOP est un indicateur de performance pour chaque manager

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Chaque nouveau collaborateur en contrat ou temporaire reçoit un livret d'accueil. Ce livret présente la société et les principales règles de fonctionnement et de sécurité.

Dès leur arrivée, les nouveaux collaborateurs suivent un parcours d'intégration organisé par le Responsable hiérarchique et qui intègre :

- la description du poste, des tâches à réaliser, les outils et matériels nécessaires
- les risques aux postes
- les formations à suivre pour une bonne intégration au poste.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

La réduction de notre impact environnemental fait partie des objectifs fondamentaux de la PAM. Pour cela nous travaillons à la fois sur la composition des produits mais aussi sur leur procédé de transformation. La PAM suit sa consommation d'électricité mensuellement (en kwh/kg de produit fini) et réalise des investissements réguliers pour la réduire.

En 2023 nous avons investi dans un système d'éclairage à LED moins énergivore

Par ailleurs la politique énergétique prévoit que :

Chaque nouveau moteur électrique doit être de type IE3 minimum et si possible monté sur un variateur de fréquence.

Chaque nouveau dispositif d'éclairage doit être LED.

Gestion et optimisation de l'eau

La PAM est particulièrement attentive à sa consommation d'eau.

Les volumes d'eau consommés font partis de nos indicateurs de performance et nous les suivons mensuellement (en m3/tonnes de produit fini).

Dans le but de réduire notre consommation d'eau potable, nous adaptons nos méthodes de travail et nous réalisons régulièrement des investissements spécifiques.

Gestion et optimisation des matières premières

Les matières premières non utilisées, les produits finis non vendus sont donnés à des associations caritatives

Nous avons pour ambition de vendre et produire de façon durable. Cette durabilité s'exprime notamment par l'impact environnemental de notre activité depuis le choix de nos approvisionnements jusqu'à la livraison de nos produits chez nos clients. Afin de travailler façon efficace sur ce sujet, le Bilan Carbone sur les scopes 1,2 et 3 de l'entreprise a été réalisé sur l'exercice 2022, il a montré que 92% de nos émissions de carbone sont liées au scope 3, principalement sur les achats. Depuis avril 2023, PAM s'engage sur les achats responsables via la politique Achats du groupe Even . Nous avons déjà en 2023 mené des actions en faveur de la réduction des émissions Carbone par la sélection de fournisseurs, d'origines de matières permettant d'améliorer notre score

Réduction, tri et recyclage des déchets

La PAM trie les déchets cartons et plastiques selon leur composition. Ces déchets sont collectés par une entreprise spécialisée en vue de leur recyclage.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Le site de production de la PAM ne déverse aucun effluent dans le milieu naturel.

Les eaux usées du site sont décantées puis rejoignent le réseau d'assainissement collectif. Les boues de décantation sont collectées par une entreprise spécialisée et dirigées vers un site de compostage.

En 2023, nous avons investi dans un nouveau bac de décantation des graisses et un nouveau système de mesure et contrôle de nos effluents

Nos installations frigorifiques du site utilisent à 95% des fluides non polluant.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

La PAM utilise, majoritairement, des emballages cartons, fabriqués à partir de bois issus de forêts gérées durablement (label FSC).

Les emballages secondaires contiennent 100% de matière recyclée

En 2022, la majorité des produits de la mer achetés par la PAM étaient certifiés MSC ou ASC.

MSC (Marine stewardship conseil) qui certifie que les produits de la mer et de la pêche ont été pêchés durablement, en respectant les stocks de poissons et les écosystèmes marins.

ASC (Aquaculture Stewardship Council) qui établit un protocole sur les produits de la mer d'élevage tout en assurant une aquaculture durable.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Depuis 2021, les déplacements professionnels sont réduits au juste nécessaire, les réunions en visio-conférences sont privilégiées dès que possible.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Notre politique Achat garantit les règles d'éthiques dans nos affaires :

- Garantir l'équité entre les fournisseurs et l'impartialité dans la sélection de ceux-ci

- Intégrer dans notre processus achats les enjeux liés aux pratiques de nos partenaires en matière de :

o Promotion du « Code de conduite pour les partenaires du Groupe EVEN »

- o Anti-corruption, lutte contre l'évasion fiscale
- o Lutte contre la fraude, le blanchiment et le financement du terrorisme
- o Droit de la concurrence
- o Dispositif d'alerte
- o Protection du secret des affaires
- o RGPD
- o Devoir de vigilance
- Disposer d'un système de médiation pour les partenaires. Intérêts des clients et des consommateurs

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

La PAM rédige annuellement une politique qualité. En 2022, la politique qualité s'oriente sur 5 axes :

- 1- Améliorer la sécurité des personnes
- 2- Développer une culture de la sécurité sanitaire des aliments
- 3- Satisfaire les attentes de nos clients
- 4- Progresser dans notre performance
- 5- Préserver les hommes, les énergies et le territoire

Chaque axe, fait l'objet d'indicateur de suivi et d'objectifs.

L'écoute client est très importante pour la PAM. Plusieurs fois par an, nous organisons des réunions avec nos principaux clients pour définir les orientations produits et services. De plus, nous réalisons chaque année, une enquête de satisfaction auprès de tous nos clients. En 2020, nos principaux clients étaient satisfaits à 95% de nos produits et de nos services.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

La PAM est certifié IFS (international Featured standard) depuis plus de 10 ans. Cette norme traite du management de la sécurité des denrées alimentaires. En 2022, la PAM a obtenu plus de 98% de conformité au référentiel et atteint le niveau supérieur.

Depuis 2016, nous sommes certifiés pour la production de produits bio.

Le développement des produits bio fait partie de nos priorités et concerne toutes nos lignes de produits.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

En 2023, près de 50% des achats matières premières en volumes ont été réalisés avec des fournisseurs basés en Bretagne et en Loire Atlantique.