

Recueil de bonnes pratiques 2022

BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En sus des actions de 2021, ajout en 2022 de 4 critères RSE dans le calcul de l'intéressement collectif : mixité, modèle coopératif, formation des collaborateurs et collecte d'épargne responsable

Informations des parties prenantes

En sus des actions de 2021, de nombreuses communications sur les réseaux sociaux, des partenariats avec des associations locales (Planet RSE, Mission Change, Produit en Bretagne), des partenariats avec des événements locaux (Social Change, RIDE...)

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En sus de 2021, pilotage en interne du taux de présence aux 6 commissions départementales

Participation au Trophée Annuel Produits en Bretagne

Participation à la before de l'AG sur Nantes en Février 2022

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Participation et animation lors de la semaine femme, semaine du handicap, semaine de l'inclusion

Vente de brioche au profit de l'ADAPEI 44

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Hausse de 1 point sur le taux d'emploi direct de personne en situation de handicap (de 4% à 5%)

Animation régulière de notre communauté HANDIGO

DuoDay : accueil de personnes en situation de handicap

Parité professionnelle homme / femme

Mentoring de 20 femmes en 2022 (auprès d'un membre du top management)

Hausse de 2 points des femmes dans l'encadrement : 43% en 2021 (au-dessus de nos objectifs)

Enveloppe annuelle égalité professionnelle pour combler les écarts de salaire injustifiés

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Embauche de 220 alternants en 2022

Intervention en écoles

Accueil des stages de 3ème

Respect de la vie privée

Idem 2021

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Renégociation du contrat d'intéressement pour objectivité des métriques long termes à la main de tous les collègues (et pas uniquement commerciaux)

Négociations Annuelles Obligatoires orientées RSE : mobilité douce (prise en charge à 100% des abonnements transport en commun, hausse des indemnités kilométriques vélo)

Santé et sécurité au travail

En sus des actions 2021, cellule spéciale de suivi COVID

Formation des salariés

En 2022, 8% de la masse salariale dédiée à la formation des collaborateurs, contre un niveau légal de 1%

Nombre de collègues diplômés ou certifiés intégré comme indicateur du calcul d'intéressement

Lancement de la communauté des formateurs internes : mettre ses compétences au service des collègues

Développement du capital humain / employabilité

Idem 2021

Mise en place des Trophées BPGO 2022 pour valoriser les performances individuelles et collectives commerciales et de compétitivité

Lancement du label GREAT PLACE TO WORK

Suppression des primes individuelles pour valoriser le travail collectif et le long terme

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

91% de CDI

Respect des règles de prolongation des CDD

Recrutement de 200 CDI en 2021

Information du personnel / entretiens annuels

95% d'entretien annuel réalisé

Ajout de compétences soft skills, d'appartenance à des communautés interne, de possibilité d'évoquer des choix de formation, de solliciter des entretiens dédiés de rémunération

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Processus d'accueil mis à jour : 2 jours d'accueil sur les grands sujets banques (RSE, modèle coopératif, relation client...)

3 semaines de formation et parcours banque pour les recrutements des fonctions supports et 4 semaines pour les commerciaux avant la prise de poste effective

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Soutien aux travaux de sobriété énergétique : baisse des températures dans les locaux, arrêts des rideaux d'air chaud, arrêt des éclairages de nos enseignes lumineuses, sensibilisation des équipes chaque année lors de la maintenance des agences...

Lancement de projets de 2 fermes photovoltaïques pour viser une autoconsommation de 35% sur nos sites centraux

Réduction, tri et recyclage des déchets

Idem 2021

Ajout du tri des masques, des stylos et des cartes bancaires

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Le sujet des transitions environnementales est au coeur de la stratégie de BPGO : un axe du projet d'entreprise 2021-2024, de nombreuses prises de parole (séminaire, club 100...), une offre commerciale qui s'étoffe pour accompagner nos clients (prêt à impact, offre GREEN)

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Installation de ruches et sensibilisation des équipes à la biodiversité

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Lancement du plan de rénovation 2023-2026 agence pour réduire notre empreinte environnementale

Lancement de l'offre COZYENERGY pour nos clients particuliers : aide aux démarches de rénovation énergétique de leurs résidences

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Idem 2021 et :

- Hausse des indemnités kilométriques vélo (x2)
- Verdissement de la flotte automobile : hybride et politique zéro malus
- Signature et diffusion de la charte des déplacements et politique voyage
- Sensibilisation à la mobilité douce lors de la semaine de la mobilité
- Partenariat avec outil de covoiturage KLAXIT

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Optimisation des déplacements de nos navettes courrier sur nos 300 points de vente : baisse de la fréquence de 5 à 3 fois par semaine

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Renouvellement du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables en 2022

Mise en place d'un questionnaire satisfaction annuel avec nos fournisseurs : NPS de +51

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Obtention du label Qualité

Enquête à chaud et à froid régulière auprès de nos clients

Mise en place de baromètre de satisfaction interne semestriel

Déploiement du module d'e-Réputation sur toutes les agences et pilotage de la notation

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Faible absentéisme en 2022 en interne

Communautés des écoutants pour aborder ses émotions en confiance

Outil ACCEO pour les clients malvoyants

Service d'impression des relevés de compte en braille

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

idem 2021

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Hausse de la dotation de la fondation : de 800.000 à 1.000.000€ par an en 2022 et 2023

Déploiement du mécénat de compétence et journée collective de ramassage des déchets le 08.06.2022 (265 collègues concernés, sur le temps de travail)

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Soutien à l'association Produits en Bretagne au travers de leur parcours de labellisation Bretagne 26.000

BPGO actif sur les 6 commissions départementales de "Produits en Bretagne"

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Opération "un banquier dans ma classe"

Soutien à l'association "Capital Filles"

Savoir faire / innovation

Création du "BPGO Lab" pour incuber des projets internes

Animation de la semaine de l'innovation

Séminaire de Direction sur le thème de l'innovation

Certifications RSE / Bretagne 26000

Renouvellement en 2022 du label LUCIE (acquis et renouvelé sans interruption depuis 2011)