



# Recueil de bonnes pratiques 2022

## BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En sus des actions de 2021, ajout en 2022 de 4 critères RSE dans le calcul de l'intéressement collectif : mixité, modèle coopératif, formation des collaborateurs et collecte d'épargne responsable

#### Informations des parties prenantes

En sus des actions de 2021, de nombreuses communications sur les réseaux sociaux, des partenariats avec des associations locales (Planet RSE, Mission Change, Produit en Bretagne), des partenariats avec des événements locaux (Social Change, RIDE...)

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En sus de 2021, pilotage en interne du taux de présence aux 6 commissions départementales

Participation au Trophée Annuel Produits en Bretagne

Participation à la before de l'AG sur Nantes en Février 2022

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Sensibilisation / communication

Participation et animation lors de la semaine femme, semaine du handicap, semaine de l'inclusion

Vente de brioche au profit de l'ADAPEI 44

#### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Hausse de 1 point sur le taux d'emploi direct de personne en situation de handicap (de 4% à 5%)

Animation régulière de notre communauté HANDIGO

DuoDay : accueil de personnes en situation de handicap

#### Parité professionnelle homme / femme

Mentoring de 20 femmes en 2022 (auprès d'un membre du top management)

Hausse de 2 points des femmes dans l'encadrement : 43% en 2021 (au-dessus de nos objectifs)

Enveloppe annuelle égalité professionnelle pour combler les écarts de salaire injustifiés

#### Emploi des jeunes / emploi des seniors

Embauche de 220 alternants en 2022

Intervention en écoles  
Accueil des stages de 3ème

### **Respect de la vie privée**

Idem 2021

## **Conditions et relations de travail**

### **Qualité de vie au travail**

Renégociation du contrat d'intéressement pour objectivité des métriques long termes à la main de tous les collègues (et pas uniquement commerciaux)

Négociations Annuelles Obligatoires orientées RSE : mobilité douce (prise en charge à 100% des abonnements transport en commun, hausse des indemnités kilométriques vélo)

### **Santé et sécurité au travail**

En sus des actions 2021, cellule spéciale de suivi COVID

### **Formation des salariés**

En 2022, 8% de la masse salariale dédiée à la formation des collaborateurs, contre un niveau légal de 1%

Nombre de collègues diplômés ou certifiés intégré comme indicateur du calcul d'intéressement

Lancement de la communauté des formateurs internes : mettre ses compétences au service des collègues

### **Développement du capital humain / employabilité**

Idem 2021

Mise en place des Trophées BPGO 2022 pour valoriser les performances individuelles et collectives commerciales et de compétitivité

Lancement du label GREAT PLACE TO WORK

Suppression des primes individuelles pour valoriser le travail collectif et le long terme

### **Lutte contre le travail précaire sur le territoire**

91% de CDI

Respect des règles de prolongation des CDD

Recrutement de 200 CDI en 2021

### **Information du personnel / entretiens annuels**

95% d'entretien annuel réalisé

Ajout de compétences soft skills, d'appartenance à des communautés interne, de possibilité d'évoquer des choix de formation, de solliciter des entretiens dédiés de rémunération

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

Processus d'accueil mis à jour : 2 jours d'accueil sur les grands sujets banques (RSE, modèle coopératif, relation client...)

3 semaines de formation et parcours banque pour les recrutements des fonctions supports et 4 semaines pour les commerciaux avant la prise de poste effective

## **Préservation de l'environnement**

## **Gestion et optimisation des énergies**

Soutien aux travaux de sobriété énergétique : baisse des températures dans les locaux, arrêts des rideaux d'air chaud, arrêt des éclairages de nos enseignes lumineuses, sensibilisation des équipes chaque année lors de la maintenance des agences...

Lancement de projets de 2 fermes photovoltaïques pour viser une autoconsommation de 35% sur nos sites centraux

## **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Idem 2021

Ajout du tri des masques, des stylos et des cartes bancaires

## **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

Le sujet des transitions environnementales est au coeur de la stratégie de BPGO : un axe du projet d'entreprise 2021-2024, de nombreuses prises de parole (séminaire, club 100...), une offre commerciale qui s'étoffe pour accompagner nos clients (prêt à impact, offre GREEN)

## **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

Installation de ruches et sensibilisation des équipes à la biodiversité

## **Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments**

Lancement du plan de rénovation 2023-2026 agence pour réduire notre empreinte environnementale

Lancement de l'offre COZYENERGY pour nos clients particuliers : aide aux démarches de rénovation énergétiques de leurs résidences

## **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Idem 2021 et :

- Hausse des indemnités kilométriques vélo (x2)
- Verdissement de la flotte automobile : hybride et politique zéro malus
- Signature et diffusion de la charte des déplacements et politique voyage
- Sensibilisation à la mobilité douce lors de la semaine de la mobilité
- Partenariat avec outil de covoiturage KLAXIT

## **Optimisation du fret matières premières / produits finis**

Optimisation des déplacements de nos navettes courrier sur nos 300 points de vente : baisse de la fréquence de 5 à 3 fois par semaine

## **Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs**

### **Politique de respect des fournisseurs**

Renouvellement du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables en 2022

Mise en place d'un questionnaire satisfaction annuel avec nos fournisseurs : NPS de +51

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Obtention du label Qualité

Enquête à chaud et à froid régulière auprès de nos clients

Mise en place de baromètre de satisfaction interne semestriel

Déploiement du module d'e-Réputation sur toutes les agences et pilotage de la notation

## **Sécurité, santé des clients et consommateurs**

Faible absentéisme en 2022 en interne

Communautés des écoutants pour aborder ses émotions en confiance

Outil ACCEO pour les clients malvoyants

Service d'impression des relevés de compte en braille

## **Développement local et intérêt général**

### **Achats locaux en Bretagne**

idem 2021

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Hausse de la dotation de la fondation : de 800.000 à 1.000.000€ par an en 2022 et 2023

Déploiement du mécénat de compétence et journée collective de ramassage des déchets le 08.06.2022 (265 collègues concernés, sur le temps de travail)

### **Actions en faveur de la culture et la langue bretonne**

Soutien à l'association Produits en Bretagne au travers de leur parcours de labellisation Bretagne 26.000

BPGO actif sur les 6 commissions départementales de "Produits en Bretagne"

## **Savoir faire / Certifications**

### **Education et formation sur le territoire**

Opération "un banquier dans ma classe"

Soutien à l'association "Capital Filles"

### **Savoir faire / innovation**

Création du "BPGO Lab" pour incuber des projets internes

Animation de la semaine de l'innovation

Séminaire de Direction sur le thème de l'innovation

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Renouvellement en 2022 du label LUCIE (acquis et renouvelé sans interruption depuis 2011)