

# Recueil de bonnes pratiques 2022

## Olga

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

L'année 2022 a été marquée par l'aboutissement de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) pour laquelle nous avons remis une feuille de route engageant l'entreprise dans le concept de régénération. Ceci vient compléter le travail déjà mené dans le cadre de notre Vision 2035 en ajoutant une dimension collective essentielle dans le cadre des enjeux RSE. Nous nous sommes investis dans le déploiement de la CEC à l'échelle territoriale avec le démarrage de la CEC Ouest et le recrutement de nouvelles entreprises car nous sommes convaincus que l'échelle régionale permet vraiment d'adresser des enjeux sociétaux forts.

#### Informations des parties prenantes

En 2022 nous avons lancé un nouveau travail de cartographie de nos parties prenantes avec notre agence de relations publiques afin de fusionner les besoins d'un point de vue sociétal et corporate. Cette étude permet de reprioriser les attendus de chacun et le niveau de relation nécessaire vis-à-vis des stratégies de l'entreprise. Une nouvelle synthèse des engagements sociétaux est prévue pour 2023 avant de basculer sur le reporting extra-financier normalisé (ESRS) attendu pour 2026.

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En décembre 2022, H. Le Bars est intervenue dans le cadre d'une table ronde avec W. Bouvais pour exposer les engagements pris par l'entreprise vis-à-vis du concept de régénération et de la façon dont cela se matérialisait pour nous.

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Sensibilisation / communication

Depuis plus d'un an un nouveau groupe de travail a vu le jour autour du sujet de l'inclusion "GT Main Tendue" afin d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi de renouer avec le monde professionnel. Une courte vidéo de présentation de ce GT a été réalisée avec nos 2 copilotes sur ce sujet via "les entreprises s'engagent club Ille et Vilaine" : [https://www.linkedin.com/posts/les-entreprises-s-engagent-club-ille-et-vilaine\\_coup-de-projecteur-olga-triballat-activity-7018523056067203073-E2UD/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/les-entreprises-s-engagent-club-ille-et-vilaine_coup-de-projecteur-olga-triballat-activity-7018523056067203073-E2UD/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

### Conditions et relations de travail

#### Santé et sécurité au travail

En 2022, la BU Sécurité a travaillé les 7 règles d'or de la sécurité pour prévenir des risques d'accidents professionnels, en particulier sur les ateliers de production. Cette campagne de sensibilisation a pour vocation de promouvoir une culture de la sécurité renforcée auprès des collaborateurs.

#### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Le Covid avait marqué un temps d'arrêt aux journées d'intégration réalisée régulièrement pour les nouveaux arrivants en CDI. Depuis septembre 2022, cette journée est de nouveau réalisée en copilotage entre le service RSE et le service RH afin de faire découvrir toutes les facettes de l'entreprise : visite d'atelier de production, visite de producteur, dégustations au centre culinaire Jean Clanchin et rencontre avec Olivier Clanchin le PDG.

## Préservation de l'environnement

### Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Le Bilan Carbone Scope 3 aboutira en avril 2023 afin de rendre un état des lieux de l'impact de nos activités sur l'environnement et en particulier sur la quantité de CO2 générées par ces dernières. Cela nous permettra ensuite d'établir une feuille de route via la méthodologie Act Pas à Pas avec des actions concrètes en matière de décarbonation.

### Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Le GT Biodiversité permet de recenser les actions menées au sein de l'entreprise et chez certaines de nos parties prenantes. Sur 2022 nous avons cartographié les indicateurs pertinents qui nous permettraient de quantifier nos actions en faveur de la biodiversité. Ces indicateurs sont largement inspirés du guide biodiversité co-rédigé avec le Synabio. Nous sommes également membre fondateur du collectif Biodiscoré qui réfléchit à un outil de calcul basé sur l'effet mosaïque pour calculer le niveau de biodiversité sur les exploitations agricoles.

### Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Nous avons signé un accord cadre de télétravail afin de permettre aux collaborateurs de travailler depuis leur domicile et ainsi réduire leurs déplacements si leurs missions le permettent. Nous avons également un groupe de travail sur la mobilité co-piloté entre le service RSE et le service RH pour réfléchir au développement des mobilités douces et alternatives au véhicule personnel. C'est également un sujet que nous abordons fréquemment dans des groupes de travail territoriaux tels que DRO où plusieurs entreprises considèrent ce sujet comme prioritaire.

## Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

### Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

En tant qu'entreprise évaluée "Exemplaire" par le référentiel ISO26000 de l'AFNOR, nous appliquons de ce fait les 10 principes du Global Compact.

## Intérêts des clients et consommateurs

### Politique qualité / écoute clients

Chaque année une politique Qualité est mise à jour afin de promouvoir des actions prioritaires sur l'année à venir. Notre service clients ainsi que notre service consommateurs assurent une proximité avec ces parties prenantes clé en délivrant les informations nécessaires et en axant nos relations sur l'écoute et la transparence.

## Développement local et intérêt général

### Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

L'entreprise a toujours été très active en matière de partenariats que ce soit sur du sponsoring local (sportif, culturel,...) ou du mécénat via le mécénat d'entreprise, l'Institut Olga Triballat et le 1% pour la Planète.

## Savoir faire / Certifications

### Certifications RSE / Bretagne 26000

Même constat que pour 2021.