



Recueil de bonnes pratiques 2023

LAITA - PAYSAN BRETON

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Raison d'être de Laïta :

Dans le monde que nous voulons, tous les acteurs de nos territoires créent en confiance des valeurs économiques, environnementales et humaines.

Fiers de nos racines, ouverts sur le monde, nous construisons et portons des coopérations ambitieuses et durables pour :

- Valoriser durablement le lait des éleveurs
- Nourrir la population
- Développer la compréhension mutuelle entre éleveurs, clients, consommateurs, collaborateurs et fournisseurs
- Faire de nos collaborateurs des ambassadeurs du projet
- Devenir le fournisseur préféré de nos clients

Nous entreprenons et nous nous engageons en Équipe, avec Responsabilité et Simplicité.

Un reporting RSE complet est réalisé annuellement par les référents RSE auprès du comité de direction, dans le but de faire un bilan de la feuille de route Passion du Lait, identifier les éventuelles difficultés et freins à lever, et vérifier l'atteinte de l'ensemble des objectifs. Le dernier reporting date de juillet 2023.

Informations des parties prenantes

Objectif Passion du Lait® pour le dialogue avec les parties prenantes :

- Développer au sein de LAITA d'ici 2023 une approche homogène et inscrite dans le temps pour consulter les parties prenantes, comprendre leurs attentes, et coconstruire nos engagements avec elles.

Actions :

- Structuration du plan de dialogue avec les parties prenantes pour le global LAITA, par l'ensemble du comité RSE LAITA
- Identification des parties prenantes pertinentes qui seront sollicitées dans le cadre de la refonte des engagements RSE 2024/25
- Début des travaux d'identification des interlocuteurs internes en charge du dialogue, et de définition des modalités de dialogue avec certaines parties prenantes

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Actions :

- Engagement de Jean-Marie Le Bris, Directeur commercial et marketing PGC Laïta, en tant que membre du Comop de Produit en Bretagne depuis 2021
- Participation aux réunions commerce GMS
- Participation aux réunions RHD (Restauration Hors Domicile)
- Participation à la Breizh Marketing Akademi (intervention ponctuelle des équipes Laïta, notamment digitales)
- Participation de notre Force de Vente au déploiement des opérations trade Produit en Bretagne en magasin
- Déploiement d'une animation « Trug » au siège social Laïta
- Participation de plusieurs équipes Laïta aux Challenges Sportifs Produit en Bretagne
- Participation aux réunions Produit en Bretagne Finistère Nord.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Parité professionnelle homme / femme

Objectif Passion du Lait® pour la parité homme / femme :

- Viser un index égalité Femmes-Hommes supérieur à 80 chaque année.

Actions :

· Suivi annuel de l'index égalité Femmes-Hommes mis en place par la loi sur l'avenir professionnel : obtention en 2022 de la note 89/100 pour 2021 (88/100 pour 2020 et 83/100 pour 2019). Nos résultats sont en progression et dépassent l'exigence de 75/100 définie dans la loi.

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Objectifs :

- Garantir la qualité de l'intégration et du suivi des jeunes dans l'entreprise
- Renforcer les relations avec les écoles ciblées.

Actions :

- Déploiement du book LAÏTA à l'attention des tuteurs et encadrants pour l'accueil des stagiaires et alternants
- Déploiement des règles d'accueil, d'intégration et de suivi des stagiaires et alternants mises en place
- Journées de convivialité organisées chaque année depuis 2021, pour que les jeunes fassent mieux connaissance entre eux et avec l'entreprise.
- Développement de partenariats avec les écoles de l'enseignement supérieur

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Objectif Passion du Lait® pour l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle :

- Expérimenter une offre de services en faveur de l'équilibre vie pro/vie perso à l'attention des salariés à partir de 2022.

Actions :

Une conciergerie d'entreprise a ouvert en septembre 2022 sur l'ensemble des sites Laïta. Les services proposés sont :

- Vente de produits alimentaires
- Services liés à l'habillement
- Mise en relation avec des professionnels
- Entretien des véhicules
- Services administratifs
- Bien-être, sport

Vif succès de la démarche, avec 890 collaborateurs ayant utilisé au moins une fois les services de la conciergerie sur les 4 derniers mois de 2022. Nouveau bilan 2023 au printemps 2024.

Santé et sécurité au travail

Objectif Passion du Lait® pour la santé sécurité au travail :

- Atteindre un taux de fréquence d'accident du travail de 10 et un taux de gravité de 0,7 en 2030

Actions :

- Mise en œuvre des outils de la prévention maîtrisés par les managers : association des services préventions et ergonomes aux phases initiales des projets prioritaires, formation des chefs de projet à l'ergonomie, et des nouveaux encadrants à la SST, travail du volet qualitatif des visites préventives comportementales (TOP)
- Intégration d'un ergonome au sein de la coordination prévention
- Animation autour d'échauffements avant la prise de poste (22)
- Etude MYSOMMEL sur les horaires atypiques pour les chauffeurs (44)
- Animation d'un "Cap Chimie" en lien avec les règles vitales (29)

Formation des salariés

Objectif Passion du Lait® pour la formation :

- Déployer le nouveau référentiel de culture managériale Laïta à l'ensemble des managers à partir de 2021, et former 100% des nouveaux encadrants à partir de 2022.

Actions :

- Sensibilisation régulière des managers à la culture managériale Laïta.
- Proposition de nouvelles sessions de formation à l'ensemble des managers à partir de 2024.
- Dispense de près de 40 000 heures de formations aux salariés.

Développement du capital humain / employabilité

Objectif Passion du Lait® pour développer le capital humain :

- Définir une politique de mobilité interne d'ici 2023 pour favoriser la montée en compétences et les parcours professionnels en interne.

Actions :

- Déploiement du programme Accueil Intégration Formation à l'ensemble des sites Laïta (2022-2024)
- Elaboration de la politique de mobilité et formalisation en 2025

Information du personnel / entretiens annuels

Objectif Passion du Lait® pour l'information du personnel :

- Aller au-delà des exigences réglementaires en instaurant des commissions de dialogue social de proximité qui se réunissent une fois par trimestre.

Actions :

- Entretiens individuels tous les ans pour les cadres, et tous les deux ans pour l'ensemble des employés.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Objectifs Passion du Lait® pour l'accueil/intégration des nouveaux collaborateurs :

- Déployer le nouveau référentiel de culture managériale Laïta à l'ensemble des managers à partir de 2021, et former 100% des nouveaux encadrants à partir de 2022.

Actions :

- Déroulement du programme pluriannuel Accueil Intégration Formation afin de revoir et optimiser les processus d'accueil au poste des nouveaux salariés
- Finalisation de la première étape conduisant à :
 - ° un processus d'accueil harmonisé pour le global LAITA
 - ° un livret d'accueil sur sites pour l'ensemble de LAITA
 - ° une structuration des journées d'intégration pour les arrivants en CDI ou CDD
- Livraison du projet global à 2025 avec une structuration de l'accueil au poste

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Objectifs Passion du Lait® pour l'empreinte carbone :

- Diminuer de 40 % émissions GES sur scope 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à 2019
- Construire d'ici fin 2022 une trajectoire carbone sur les scopes 1, 2, 3 sur le long terme à horizon 2050, reconnue par un tiers sur le périmètre international.

Actions :

- Construction d'une stratégie carbone sur l'ensemble du périmètre LAITA, basée sur la mesure de l'empreinte carbone LAITA sur les scopes 1, 2 et 3, sur l'année de référence 2022, et à déployer à partir de 2024
- Préparation des objectifs de réduction des émissions GES selon le référentiel SBTi en prévision d'une soumission du dossier début 2024
- Certification ISO 500001 sur deux sites de production LAITA (LVA et UCLAB)
- Validation d'un projet d'installation d'une chaudière à biomasse qui fournira 70% de l'énergie et permettra une réduction de 50% des émissions GES du site de Créhen
- Suivi du déploiement de l'engagement Fret21 sur le périmètre du transport aval des produits de grande consommation France.

Gestion et optimisation de l'eau

Objectif Passion du Lait® pour l'eau :

- Se fixer d'ici 2023 une politique visant à réduire notre impact sur le cycle de l'eau.

Actions :

- Structuration des travaux de construction d'une trajectoire et politique eau consolidées au niveau Laïta avec un groupe de travail dédié
- Réalisation de diagnostics Eau sur les sites de production
- Réduction du temps de rinçages intermédiaires sur les chaîne de production et de la fréquence des lavages extérieurs des camions
- Augmentation de la récupération des volumes d'eau osmosée
- Recyclage des eaux de rinçages finaux pour les utiliser en rinçages intermédiaires
- Changement d'équipement ou mise en place de nouvelles technologies sur certains sites pour diminuer le volume d'eau consommé.

Gestion et optimisation des matières premières

1) Objectif Passion du Lait® pour la qualité des matières premières :

- Encourager le pâturage, et le maintenir durablement supérieur à 180 jours par an en moyenne.

Actions :

- Nombre de jours de pâturage recensé sur déclaratif éleveur sur l'année 2022 supérieur à 180 jours par an en moyenne (1 jour > 6 heures de pâturage par jour). Etat des lieux des pratiques sur 2023 en cours de réalisation.

2) Objectif Passion du Lait® pour la lutte contre la déforestation :

- S'engager dans Duralim en 2021 pour contribuer à l'amélioration de la durabilité des aliments d'élevage, et l'objectif zéro déforestation importée d'ici 2025.

Actions :

- Adhésion Laita (et coopérative Even) à Duralim en 2021
- Etat des lieux complet sur les contraintes et opportunités du contexte soja, en lien notamment avec la définition de la stratégie carbone de l'entreprise.

Réduction, tri et recyclage des déchets

1) Objectif Passion du Lait® pour l'anti-gaspillage :

- Suite aux diagnostics réalisés en 2021, formaliser et mettre en œuvre un plan de progrès global sur les produits finis PGC (produits de grande consommation) d'ici fin 2022, et les autres gammes d'ici fin 2023.

Actions :

- Continuation du partenariat avec Laita/Paysan Breton/ Too Good To Go
- Construction d'une feuille de route par un groupe de travail Anti-gaspillage (équipes mise en marché et industrie)

2) Objectifs Passion du Lait® pour les emballages :

- Atteindre 100% d'emballages recyclables et/ou réutilisables d'ici 2025
- Mettre en place la certification FSC® pour tous les sites fabricants des produits avec emballage carton, sur Créhen d'ici fin 2021, sur Ploudaniel (crêpes) d'ici fin 2022, et tous les sites à fin 2025.

Actions :

- Réduction de 10% de la hauteur des sachets d'Emmental 3x70g soit une réduction annuelle de 21T de plastique par an.
- Suppression du fond de boîte et du fourreau de la brique Bio Village Marque Repère soit une réduction de 1.3T d'emballages.
- Lancement des références Emmental Les Croisés 100g et 325g en films Polyéthylène (PE) recyclages.
- Lancement de la baguette optimisée et recyclable Paysan Breton conduisant à une réduction d'emballage de 37% par rapport au produit initial.

4) Objectif Passion du Lait® pour la gestion des déchets :

- Engager un plan de progrès dès 2022, avec cartographie et diagnostic des flux de déchets industriels.

Actions :

- Sensibilisation du personnel sur le tri des déchets dans les ateliers et via un Flash info
- Extension du tri des biodéchets à un nombre plus importants d'ateliers.
- Valorisation des biodéchets en méthanisation.
- Abandon de l'utilisation de gobelets carton à usage unique et de la vaisselle jetable pour le service Recherche & Développement .
- Pesée réelles des déchets générés.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

1) Objectif Passion du Lait® pour la prévention des pollutions :

- Causer zéro pollution accidentelle portant atteinte à l'équilibre du milieu aquatique.

2) Objectif Passion du Lait® pour l'eau :

- Se fixer d'ici 2023 une politique visant à réduire notre impact sur le cycle de l'eau.

Actions :

- Sécurisation des rejets d'eaux usées : commande de nouvelle station d'épuration, automatisation du transfert d'eaux usées non-conformes vers le bassin d'incident.
- Sécurisation des rejets d'eaux pluviales par des campagnes de mesure des eaux pluviales
- Rénovation des égouts : investissements allant de 60k€ à 300k€ selon les sites.
- Gestion des produits chimiques : investissement de matériel de stockage pour les produits chimiques, inflammables et formation du personnel en cas de déversement accidentel.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

1) Objectifs Passion du Lait® en faveur de la biodiversité :

- Co-construire une politique biodiversité avec les parties prenantes d'ici fin 2023

Actions :

- Réalisation d'un diagnostic Biodiversité sur le site de Ploudaniel avec Bretagne Vivante
- Organisation d'une formation biodiversité prévue en 2024 pour une quinzaine de collaborateurs LAITA et coopératives agricoles mères de LAITA.
- Adaptation de l'entretien paysagers des sites avec : des fauches tardives, la plantation d'arbres, la mise en place de pièges à frelons asiatiques.

2) Objectifs Passion du Lait® pour le bien-être animal :

- Encourager auprès des éleveurs le déploiement du diagnostic bien-être animal de la filière interprofessionnelle, pour atteindre 100% des fermes diagnostiquées d'ici fin 2024
- Avec les éleveurs, coordonner un plan de progrès sur a minima deux thématiques majeures par an (campagnes de sensibilisation, études spécifiques etc.).

Actions :

- Déploiement du diagnostic interprofessionnel au sein des élevages (13% en 2022, état des lieux 2023 en cours)
- Déploiement de la campagne de sensibilisation auprès des éleveurs sur deux thématiques : prise en charge de la douleur à l'ébourgeonnage, et déprogrammation en période de tarissement (réduction de l'usage des antibiotiques). Diffusion de plaquettes, enregistrement d'entretien d'éleveurs pratiquant ces mesures, mise à disposition de vidéo présentant les protocoles, etc.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Reconduction de l'engagement dans Fret 21 (2024-2027) pour le transport aval des produits de grande consommation (PGC) sur le périmètre France, 3 axes d'actions choisis :

- Axe 1 : taux de chargement (meilleur remplissage des véhicules)
- Axe 3 : moyens de transport (optimisation des véhicules, modes alternatifs)
- Axe 4 : achats responsables (sélection des transporteurs, indicateurs de suivi)

Objectif de l'engagement dans le Fret21 : diminution des émissions de GES de 5% entre 2024 et 2027

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

1) Actions au niveau de l'éthique :

- Structuration de l'approche du sujet Ethique au niveau LAITA (état des lieux, harmonisation des politiques, actions et documents au niveau de l'ensemble des sites etc)

Le sujet Ethique a été défini au niveau LAITA sur le périmètre suivant, sachant que les sujets de respect des animaux et de l'environnement sont abordés séparément au niveau d'équipes métier dédiées

- Droits de l'Homme (âge, esclavage, châtements corporels...)
- Droit du travail (temps de travail, salaire, IRP, discrimination, handicap, égalité F / H...)
- Corruption et extorsion, conflits d'intérêts, fraude
- Concurrence
- Blanchiment
- Alerte
- Sécurité de l'information

2) Objectif Passion du Lait® pour l'engager vis-à-vis des fournisseurs :

- Formaliser une politique d'achats responsables d'ici fin 2022.

Actions :

- Officialisation de la Politique Achats groupe EVEN en avril 2023 avec intégration des exigences d'achats responsables sur un périmètre élargi au groupe EVEN, et basée sur 3 piliers

- Créer de la valeur économique, sociale, environnementale
- Garantir les règles d'éthique dans nos affaires
- Rechercher la pérennité des relations avec nos partenaires

- Réalisation d'un séminaire Achats en 2023 regroupant l'ensemble des acheteurs du groupe EVEN.
- Mise en place de groupes de travail pour le déploiement de la politique et la construction d'indicateurs de suivi et de performance.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Objectifs Passion du Lait® pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, via l'écoute clients et consommateurs :

- Réaliser un baromètre de la satisfaction client tous les 3 ans à minima à partir de 2022

Actions:

- Développement d'un baromètre de satisfaction clients harmonisé à l'ensemble des directions commerciales LAITA et envoyé aux clients en automne 2023. Analyse des résultats sur 2024.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Objectifs Passion du Lait® pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, par des produits sains :

- Maintenir nos 6 sites industriels sur une note de A ou B sur Alim'confiance, site du gouvernement français pour la transparence des notes d'audits de sécurité des aliments
- Construire les engagements nutritionnels de Laïta d'ici 2022 pour les produits de grande consommation, les ingrédients laitiers et les produits de nutrition santé.

Actions :

- Nos sites maintiennent leur note Alim'confiance au niveau A ou B en 2022.

Un groupe de travail multidisciplinaire a structuré les engagements nutritionnels à l'échelle de LAITA pour l'ensemble des catégories et gammes de produit.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

1) Objectif Passion du Lait® pour contribuer à l'économie du territoire, via l'ancrage territorial :

- Collecter, transformer et valoriser durablement le lait des éleveurs du grand ouest français qui livrent leur production à Laita pour créer de la richesse économique et sociale au service de l'emploi et du développement de notre territoire.

Actions :

- Des racines dans l'ouest : les 3 coopératives mères de Laita (Even, Eureden et Terrena), sont nées au début du XXème siècle en Bretagne et Pays de la Loire.
- Collecte de 1,4 milliards de litres de lait, provenant de 2 500 exploitations laitières adhérentes réparties sur ce territoire.
- Fabrication de produits laitiers sur nos 6 sites Laita, situés dans le grand ouest.
- Notre siège social est basé à Brest (29).

2) Objectifs Passion du Lait® pour s'engager avec les éleveurs, pour la pérennité et croissance durable :

- Avoir une politique d'investissement de minimum 40 millions d'euros par an permettant de maintenir un potentiel de transformation laitier durable
- Accompagner et soutenir l'installation des jeunes agriculteurs dans leur projet et ainsi pérenniser le métier d'éleveur sur nos territoires de l'ouest.

Actions :

- Laita a investi plus de 40 millions d'euros au global pour le développement de l'entreprise en 2022 (état des lieux 2023 en cours).
- 68 Jeunes Agriculteurs (JA) ont été installés en moyenne chaque année sur les cinq dernières années 2016-2021.
- 13,8 millions de litres de lait en moyenne ont été attribués par nos trois coopératives aux JA, chaque année sur les cinq dernières années.
- Laita soutient et accompagne indirectement l'installation des JA en offrant un débouché pérenne.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Objectifs Passion du Lait® pour développer des partenariats :

- Créer et maintenir un portefeuille « Innovation et recherche » de 10 partenariats actifs et formalisés, à partir de 2021.
- Développer et formaliser au moins un partenariat pour chaque domaine d'action d'ici fin 2021, et 3 partenariats par domaine d'action d'ici 2025 (11 domaines d'actions dans la feuille de route RSE de LAITA).

Actions :

- LAITA, acteur important de l'emploi et de la formation sur le territoire du grand Ouest avec plus de 3 000 salariés, participe au bien-vivre de presque 8 000 familles sur l'ensemble du territoire (4 500 éleveurs adhérents + 3 150 salariés)
- Après plusieurs années de concertation, LAITA a signé une convention de partenariat avec Bretagne Vivante fin 2022. Plusieurs actions conjointes sont prévues dans le cadre de ce partenariat, et notamment un relevé de biodiversité initié en 2023 sur le site LAITA de Ploudaniel, et une formation biodiversité à une équipe transverse LAITA de l'amont agricole et de l'aval industriel, prévue en mai 2024.

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Actions :

- Partenariat avec Agrocampus Ouest Rennes/Angers
- Partenariat avec Rennes School of Business
- Partenariat avec le Lycée Saint Gabriel à Pont L'Abbé
- Partenariat avec le Lycée Saint Joseph à landerneau
- Partenariat avec le Lycée La Croix Rouge à Brest
- Partenariat avec l'ESC Rennes
- Partenariat "Grand voilier école"
- Partenariat avec ISFFEL pour projet d'étudiants en entreprise
- Sponsor officiel du Tro Bro Léon
- Accueil de VIE : 3 en 2023
- Développement de l'accueil d'alternants
- Projet avec des étudiants ICAM sur la conception de l'extension de l'entrepôt d'Ancenis
- Intégration d'un bureau de veille scientifique Laita au cœur de l'Agrocampus, Rennes.

Certifications qualité / environnementales

Nos six sites de production sont certifiés IFS et/ou BRC et/ou FSSC 22000 (management de la sécurité des denrées alimentaires).

Les sites d'Ancenis et ESI (à Ploudaniel) sont certifiés ISO 9001 (management de la qualité), .

Les sites d'Ancenis et Yffiniac sont certifiés ISO 14001 (management de l'environnement).

Les sites d'Ancenis et Landerneau sont certifiés ISO 50001 (management de l'énergie).

Des ateliers des sites d'Ancenis (poudre de yaourt), de Lanfains et de Ploudaniel (ultra-frais et fromagerie) sont certifiés BIO (production biologique).

Laita est certifié « FSC® chaîne de contrôle » pour le site de Créhen (ressources provenant de forêts gérées durablement).

Des ateliers des sites d'Ancenis (fromagerie) et de Ploudaniel (ultra-frais et fromagerie) sont certifiés Weidemelk (lait de pâturage).

et le site d'Ancenis est certifié VLOG (sans OGM).
Un atelier du site d'Ancenis (fromagerie) est certifié Label Rouge.
Le site ESI est certifié Halal.

Certifications RSE / Bretagne 26000

- Déclaration de Performance Extra Financière annuelle (intégrée groupe Even)
- Score Ecovadis depuis 2021 : 46/100
- Labélisation Engagé RSE niveau Progression