

Recueil de bonnes pratiques 2022

SAS LE STER

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

GOVERNANCE RESPONSABLE

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Assurer une croissance maîtrisée et harmonieuse, avec toutes nos parties prenantes, dans un respect mutuel, est à l'origine de la démarche RSE du groupe Goûters Magiques.

Pour Goûters Magiques, agir en acteur responsable en matière économique, sociale et environnementale est fondamental. Chacune des entités du groupe, sites de production, plateforme logistique, siège, est consciente de sa responsabilité envers les Hommes et la Nature et considère qu'une activité durable se doit d'être source de bénéfice pour l'ensemble des parties prenantes.

Assurer une croissance maîtrisée et harmonieuse, avec toutes nos parties prenantes, dans un respect mutuel, est à l'origine de la démarche RSE du groupe Goûters Magiques.

Pour Goûters Magiques, agir en acteur responsable en matière économique, sociale et environnementale est fondamental. Chaque collaborateur est conscient de sa responsabilité envers les Hommes et la Nature et considère qu'une activité durable se doit d'être source de bénéfice pour l'ensemble des parties prenantes.

Une conviction qui s'est traduite par la formalisation de notre vision, déployée en 3 grands engagements : l'Environnement, le Collectif et Concilier Plaisir et Nutrition.

Regroupés sous la politique RSE "Du Goût et Du Sens", ces engagements permettent au Groupe de se développer de manière responsable, en promouvant des modes de vies durables, au travers de nos rôles de fabricant, d'employeur, de partenaire commercial et d'acteur engagé sur le territoire breton et français.

Pour structurer et dynamiser notre démarche RSE, nous avons choisi, comme guide de conduite, la norme ISO 26000, complétée d'une évaluation périodique « engagé RSE ». Obtenue pour la première fois en 2018 niveau « progression » nous avons renouvelé cette certification en 2022 dans une démarche d'amélioration continue.

La politique RSE de Le Ster est ainsi pilotée à l'échelle du Groupe par la Direction Marketing, Innovation & RSE, membre du CODIR. Une collaboratrice chargée de mission RSE est dédiée à 100% à cette thématique et trouve écho sur le site auprès des services QHSE, RH et Approvisionnement.

Informations des parties prenantes

Depuis l'été 2021, une solution phygitale (à la fois physique et digital) de communication a été déployée au sein du Groupe Goûters Magiques. Des écrans interactifs et du contenu accessible via une application et sur le web permettent ainsi de faire vivre un réseau social interne d'entreprise et donc de communiquer en temps réel avec l'ensemble des collaborateurs qu'ils soient sur site de production, sur le terrain ou au siège.

Les équipes du site Le Ster ainsi communiquer entre eux et avec le reste du Groupe sur les événements et actualités qui rythment la vie du site.

Les collaborateurs sont, de plus, formés à la RSE pour comprendre les enjeux et engagements de l'entreprise. Ce cycle de formation, interrompu par la crise sanitaire, a repris en 2022.

Les engagements RSE du site Le Ster sont présentés aux distributeurs lors de nos échanges commerciaux.

Enfin le nouveau site internet de la marque Armor Délices inclut nos engagements RSE dans un souci de transparence envers nos consommateurs.

DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL

Achats locaux en Bretagne

En 2022, les achats locaux en Bretagne ont représenté 39% des achats d'ingrédients et d'emballage du site Le Ster.

Nous privilégions dès que possible les prestataires et fournisseurs bretons lorsque l'activité existe dans la région notamment pour l'achat de nos matières premières principales (œufs, beurre, lait, farine ...) afin de limiter l'impact environnemental lié à leur transport et de participer à la vie économique de notre territoire.

La proximité est également un critère déterminant dans le choix des prestataires qui nous accompagnent. Les agences digitales et de communication avec qui nous travaillons sur la marque Armor Délices sont majoritairement basées en Bretagne.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Les produits de la marque Armor Délices produits par le site le Ster sont, par nature, liés à la Bretagne. Cette marque locale à l'ADN breton est née en 1989 dans les Côtes d'Armor un lieu qui signifie littéralement "près de la mer" en vieux breton.

En 2021, Armor Délices évolue en alliant modernité et tradition. La nouvelle identité sublime sa marinière, symbole breton connu de tous, plongeant chacun dans son histoire et ses souvenirs vécus à travers la région.

Nos pâtisseries reflètent la richesse, la diversité et le caractère de cette côte légendaire avec des saveurs propres à la Bretagne : beurre, caramel, sarrasin ... et ambitionnent de représenter notre culture sur l'ensemble du territoire Français.

L'e-shop Armor Délices lancé en 2021 puis les réseaux sociaux dédiés à la marque, alimentés depuis 2022, participent également à ce rayonnement de la culture bretonne en diffusant l'identité et les valeurs de la région à une communauté de plus de 15 000 personnes.

À l'été 2023, nos madeleines d'Armor seront également présentes sur les bateaux de la compagnie Navix opérant dans le golfe du Morbihan. Une belle manière de faire découvrir la gastronomie bretonne aux touristes Français et étrangers.

SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS

Savoir faire / innovation

Depuis plus de 30 ans, nous fabriquons nos produits grâce à un savoir-faire authentique, des gestes qui se transmettent au fil des années entre pâtisseries, avec passion et fierté.

Armor Délices, ce sont des pâtisseries et pâtisseries à l'ouvrage, exigeants et respectueux du savoir-faire d'origine qui leur a été partagé. Nous fabriquons nos pâtisseries dans le respect d'un savoir-faire authentique : la sélection des ingrédients, le pétrissage de la pâte, le moulage puis la cuisson.

En 2022 notre gamme s'agrandit grâce à une innovation toujours ancrée dans l'ADN breton : la madeleine d'Armor aux pépites de chocolat et graines de sarrasin torréfiées.

Certifications qualité / environnementales

Le site de production Le Ster est certifié IFS/BRC et Bio et a recours dès que possible à des matières premières certifiées tels que de la farine CRC ou cacao RainForest.

Certifications RSE / Bretagne 26000

Le Groupe Goûters Magiques, et donc le site Le Ster, a obtenu en 2018 le label "Engagé RSE" pour une période de 3 ans. Cette labélisation renouvelée en 2022 témoigne de la montée en puissance de notre politique RSE et de notre volonté de travailler nos engagements dans une démarche d'amélioration continue.

Le Label Engagé RSE est le label de référence aujourd'hui pour évaluer la maturité des démarches RSE des organisations sur la base de l'ISO 26000.

Il est aujourd'hui couplé au label Responsibility Europe dont l'objectif est d'être un « label chapeau » fédérant plusieurs labels nationaux et offrant ainsi une reconnaissance internationale aux entreprises et organisations labellisées dans leur pays respectif.