

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Notre entreprise a intégré en 2016 la démarche d'accompagnement d'actions R.S.E. initiée par Imprifrance pour les entreprises membres. Elle permet de mesurer l'efficacité des actions RSE menée dans les entreprises et de les accompagner dans un processus d'amélioration constant, il s'agit d'une approche modulaire inscrite dans le temps. Chaque année, 3 actions thématiques, jugées pertinentes d'un point de vue RSE, sont proposées avec des témoignages, des solutions et actions à mettre en place ainsi qu'un indicateur de suivi associé : Indicateur de suivi par entreprise et indicateur de suivi par Imprifrance. Notre entreprise a obtenu le certificat Imprifrance 2021, avec la médaille la médaille d'or. Au travers de notre démarche, nos objectifs sont les suivants : rechercher une gestion équilibrée des postes clients/fournisseurs, réduire nos déchets sur l'ensemble de la chaîne, améliorer durablement les conditions de travail de nos salariés, sensibiliser nos fournisseurs à notre démarche, répondre aux exigences de nos clients en matière de RSE, promouvoir une offre d'impression de qualité toujours plus responsable, promouvoir notre région et l'emploi.

Informations des parties prenantes

Communication RSE en interne : associer notre équipe . Nous avons formalisé notre démarche RSE par une communication à l'ensemble du personnel en expliquant les enjeux et les bénéfices et en les impliquant au travers d'actions concrètes (réduction des déchets, ergonomie, dialogue social, organisation des 125 ans de l'entreprise..).
Communication externe : sensibiliser les clients, fournisseurs. Nous avons élaboré une plaquette des bonnes pratiques menées par l'entreprise recensant nos actions qui couvrent à la fois les aspects économiques, sociaux et environnementaux.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Membre de l'Association Produit en Bretagne depuis 2010, nous démontrons notre implication active au développement économique de notre région ce qui correspond parfaitement à l'image de notre entreprise qui milite pour mettre en avant les produits fabriqués en Bretagne : avoir toujours un œil vers de nouveaux horizons, tout en mettant en avant notre activité historique implantée sur la région. L'entreprise participe tous les ans à l'Assemblée Générale de Produit en Bretagne et une équipe de nos collaborateurs a participé au Trophée produit en Bretagne 2019.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Concrètement, les actions que nous menons et notre implication dans l'insertion des personnes en difficultés concernent les jeunes (15-24 ans) et les personnes victimes d'un handicap en utilisant les contrats spéciaux aidés, les formations internes sans obligations d'embauche, la sous-traitance et l'embauche des personnes handicapées (2 collaborateurs à ce jour).

Parité professionnelle homme / femme

Notre convention collective garantit égalité salariale entre les hommes et les femmes.

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Certains métiers dans l'imprimerie ne nécessitent aucun diplôme mais demandent des compétences spécifiques. Nous intégrons donc des jeunes sans qualifications particulières et nous les formons progressivement via des dispositifs internes (formations, accompagnement, tutorat) : plusieurs dispositifs mis en place par Pôle Emploi permettent aux entreprises de recruter des candidats selon leurs compétences et non leurs diplômes. La Préparation opérationnelle à l'emploi (POE) ou l'Action de Formation Préalable au Recrutement (AFPR).

Nous n'hésitons pas à ouvrir nos portes aux écoles et faire découvrir l'entreprise, notre environnement et nos métiers à la jeune génération à travers de nombreuses visites de l'imprimerie, à accueillir des stagiaires très régulièrement.

Respect de la vie privée

L'entreprise respecte le droit à la vie privée de ses salariés et intègre dans les contrats de travail une clause en conformité avec le RGPD.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Attention particulière portée à l'éclairage et à l'ergonomie des postes de travail (intervention de deux ergonomes : conseils travail sur écran, achats de mobiliers et matériels adaptés etc..)

Salles de réunion, espace cuisine avec TV, (possibilité de déjeuner sur place) micro-onde, fontaines à eau, distributeurs de boissons chaudes et parking gratuit sont à disposition.

Santé et sécurité au travail

Trois salariés sont Sauveteur Secouristes du Travail, leur rôle est important car il s'agit de porter les premiers secours à toute victime d'un accident du travail ou d'un malaise, mais aussi d'être acteur de la prévention dans l'entreprise, pour cela ils doivent être régulièrement formés : une journée de maintien actualisation des compétences des sauveteurs secouristes du travail a lieu tous les 2 ans.

Contrôle tous les ans des installations électriques et les équipements de lutte contre l'incendie.

Contrôle régulier des différents équipements (massicot, chariot élévateur...) selon la réglementation en vigueur.

Stockage des produits liquides dangereux sur rétention dans une zone spécifique.

Formation des salariés

Les entretiens professionnels organisés tous les 2 ans permettent d'identifier et faire le point avec les salariés de leurs souhaits d'évolution au sein de l'entreprise et sur les formations leur permettant d'acquérir ou de renforcer leurs compétences : cela se traduit par l'organisation de formations en collaboration avec notre OPCO.

Information du personnel / entretiens annuels

Les entretiens professionnels organisés tous les 2 ans permettent d'identifier et faire le point avec les salariés de leurs souhaits d'évolution au sein de l'entreprise et sur les formations leur permettant d'acquérir ou de renforcer leurs compétences : cela se traduit par l'organisation de formations en collaboration avec notre OPCO.

Les réunions mensuelles avec le CSE permettent de mutualiser les informations sur l'activité et les projets de l'entreprise.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Nous avons élaboré un livret d'accueil pour les nouveaux arrivants dans lequel les collaborateurs trouvent des informations générales sur l'entreprise et son mode de fonctionnement et nous sollicitons également notre personnel pour les intégrer à la culture de l'entreprise et aux pratiques de l'entreprise.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Nous utilisons l'électricité pour le chauffage, l'éclairage et le fonctionnement du matériel. Un « suivi trimestriel des consommations énergétiques de notre site » est obligatoire dans le cadre du cahier des charges d'Imprim'vert. Nous sensibilisons nos salariés à la réduction de la consommation des appareils informatiques : paramétrer la veille des ordinateurs, éteindre complètement les écrans la nuit etc.... Nous avons limité le nombre d'imprimantes en privilégiant des appareils multifonctions moins nombreux.

Gestion et optimisation de l'eau

Dans le cadre de notre certification RSE, nous devons suivre notre consommation d'eau au moins trimestriellement, afin de détecter toute fuite éventuelle. Dans notre métier, la première source de consommation est généralement d'origine sanitaire. On estime que cette consommation est comprise entre 30 et 50 l d'eau par jour et par personne : certains aménagements ont été mis en place comme la chasse d'eau double flux et la 2nde source de consommation est le lavage des plaques offset et grâce à l'arrivée du CTP, la consommation d'eau du secteur graphique a fortement diminué.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Notre entreprise est titulaire de la marque Imprim'vert depuis 2006. Nous trions et recyclons tous nos déchets (papiers, cartons, plastiques, plaques offset, pots d'encre etc...) par des prestataires spécialisés et séparons ceux qui sont valorisables ou pas, en organisant la collecte et le traitement dans des filières spécialisées, ceux-ci nous transmettent un Bordereau de suivi des déchets comme preuve de leur bonne élimination.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Nous faisons le choix de travailler avec des fournisseurs locaux en priorité.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Nous imprimons tous les ans des calendriers à offrir à nos clients, partenaires, fournisseurs et nous avons inséré une phrase en breton sur le calendrier 2020.

Savoir faire / Certifications

Certifications qualité / environnementales

L'entreprise est certifiée PEFC™ depuis 2008 et FSC® depuis 2009. Ces certifications nous assurent que le bois qui a servi à la fabrication de nos documents imprimés certifiés provient de forêts aménagées de façon responsable sur les plans environnemental, économique et social. En proposant l'utilisation de ces papiers certifiés dans leurs produits imprimés, nous garantissons une traçabilité des fibres depuis la forêt jusqu'au produit fini.

Et labellisée Imprim'Vert depuis 2006 : nous proposons des produits imprimés dans le respect des exigences écologiques imposées par la marque Imprim'Vert qui a pour objectif de limiter l'impact du secteur de l'imprimerie sur l'environnement.

Certifications RSE / Bretagne 26000

Nous avons intégré la démarche d'accompagnement d'actions RSE mise en place par le réseau Imprifrance en 2016. Concrète, opérationnelle et durable, elle vise un Parcours de l'Excellence. La démarche consiste en une progression en plusieurs étapes adaptée à notre entreprise. Elle utilise notamment des indicateurs de performance sur 12 thématiques autour des piliers : environnemental, sociétal, économique.

Tous les ans nous recevons un certificat RSE.