



# Recueil de bonnes pratiques 2023

Touzazimut

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Souscription à Team For Planet / achat d'actions

Team for the Planet recrute les entrepreneurs qui pourront favoriser le développement mondial de l'innovation et assure le financement.

## Conditions et relations de travail

### Formation des salariés

Souscription plateforme de formation en ligne Empara.

Formations en ligne ! SEO / Photo / Vidéo / Gestion du temps....

Accessibles à tous les collaborateurs

### Développement du capital humain / employabilité

Recrutement en CDI de notre apprentie, Gladys Marais au terme de 3 années d'alternance.

### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Création d'un livret d'accueil digital, en collaboration et concertation avec toute l'équipe. A destination des jeunes stagiaires, alternants ou nouveaux collaborateurs.

## Préservation de l'environnement

### Gestion et optimisation des énergies

Réduction de la consommation énergétiques de 15 % entre 2022 et 2023 :

- gestion optimisée du chauffage, température bureaux limitée à 19 degrés

- mise en veille automatique de postes de travail

### Réduction, tri et recyclage des déchets

Réduction du nombre physiques de poubelles et installation de uniquement 3 bacs de tri pour canaliser les déchets et rendre plus exigeant le tri des déchets de toute l'équipe.

### Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Renforcement du travail sous format d'ateliers en ligne et formation en visio pour nos clients pour limiter les déplacements.

## Intérêts des clients et consommateurs

## **Politique qualité / écoute clients**

Développement d'outils digitaux visant à optimiser la visibilité de notre travail pour chaque client :

- accès à un tableau de gestion de projet ergonomique
- email récapitulatif mensuel
- outil digital de validation de supports de communication

## **Développement local et intérêt général**

### **Actions en faveur de la culture et la langue bretonne**

Contribution au projet <https://www.sauvons-la-chapelle-de-saint-ilan.fr>  
Création et gestion du site Internet