



Recueil de bonnes pratiques 2023

Touzazimut

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Souscription à Team For Planet / achat d'actions

Team for the Planet recrute les entrepreneurs qui pourront favoriser le développement mondial de l'innovation et assure le financement.

Conditions et relations de travail

Formation des salariés

Souscription plateforme de formation en ligne Empara.

Formations en ligne ! SEO / Photo / Vidéo / Gestion du temps....

Accessibles à tous les collaborateurs

Développement du capital humain / employabilité

Recrutement en CDI de notre apprentie, Gladys Marais au terme de 3 années d'alternance.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Création d'un livret d'accueil digital, en collaboration et concertation avec toute l'équipe. A destination des jeunes stagiaires, alternants ou nouveaux collaborateurs.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Réduction de la consommation énergétiques de 15 % entre 2022 et 2023 :

- gestion optimisée du chauffage, température bureaux limitée à 19 degrés

- mise en veille automatique de postes de travail

Réduction, tri et recyclage des déchets

Réduction du nombre physiques de poubelles et installation de uniquement 3 bacs de tri pour canaliser les déchets et rendre plus exigeant le tri des déchets de toute l'équipe.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Renforcement du travail sous format d'ateliers en ligne et formation en visio pour nos clients pour limiter les déplacements.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Développement d'outils digitaux visant à optimiser la visibilité de notre travail pour chaque client :

- accès à un tableau de gestion de projet ergonomique
- email récapitulatif mensuel
- outil digital de validation de supports de communication

Développement local et intérêt général

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Contribution au projet <https://www.sauvons-la-chapelle-de-saint-ilan.fr>
Création et gestion du site Internet