



# Recueil de bonnes pratiques 2020

## JEAN-FRANCOIS FURIC SAS

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Le comité de direction a validé la rse comme étant un axe stratégique de l'entreprise pour les prochaines années. De nombreuses actions ponctuelles sont menées par l'entreprise depuis plusieurs années ; cependant cette politique rse n'est pas formalisée.

Les objectifs pour 2021 sont :

- formalisation de la politique rse de l'entreprise
- prise de contact avec PME+ pour envisager une labellisation

#### Informations des parties prenantes

Un document politique rse globale (et léger) est transmis à certains de nos clients. Pas de communication élargie à l'ensemble des parties prenantes.

L'axe stratégique rse est cependant évoqué à chaque présentation institutionnelle (partenaires bancaires, clients, fournisseurs) lors des différentes rencontres.

### Conditions et relations de travail

#### Qualité de vie au travail

Nous avons intégré une nouvelle usine en 2020 qui a considérablement amélioré les conditions de travail et la qualité de vie au travail, tant en production que dans les bureaux ou dans les locaux sociaux.

#### Développement du capital humain / employabilité

La société est membre active du Crepi Finistère

#### Information du personnel / entretiens annuels

Nous avons :

- défini des objectifs d'amélioration de la régularité des entretiens individuels
- poursuivi la rédaction d'une lettre d'information mensuelle (réalisée par 1 personne de la production et 1 personne des bureaux)
- organisé un séminaire sous forme collaborative avec la totalité des salariés pour évoquer le bilan de l'année et les axes de l'année suivantes

#### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Nous poursuivons l'amélioration de notre politique d'accueil et d'intégration des nouveaux salariés. Nous avons participé à un travail avec l'aract (avant 2020) sur les bonnes pratiques d'intégration durable des salariés.

### Développement local et intérêt général

## **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Nous organisons dans notre espace d'accueil du public :

- des visites et présentation de notre métier et des des interactions d'une entreprise avec son environnement
- des capsules (petites conférences d'une here) sur les thèmes de la culture, de la science et de l'environnement, et de l'entreprise : capsules gratuites ouvertes aux publics et aux salariés de l'entreprise : ouvrir notre esprit, changer notre regard.
- des rencontres avec des scolaires (école primaire de Saint-Guénoles, Lycée Brehoulou de Fouesnant ...)

## **Actions en faveur de la culture et la langue bretonne**

Nous soutenons des associations, manifestations ou actions culturelles locales dont :

- festival de théâtre "le tréteaux du phare" (Penmarc'h)
- festival du roman policier "Le goéland masqué" (Penmarc'h)
- rencontres musicales de la Madeleine (Penmarc'h)
- documentaire "la bande du 2-9" dans le cadre d'un appel à projet lancé par France 3 national