Recueil de bonnes pratiques 2020
THIBAULT BERGERON

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

6 engagements qui font l'identité de l'entreprise Thibault Bergeron :

A. Politique et Ambition RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Formaliser les enjeux de développement dans une politique d'entreprise, portée par la Direction et diffusée à l'ensemble de nos salariés

B. Loyauté/Déontologie et Éthique commerciale
- Respecter la confidentialité des informations échangées et la propriété intellectuelle.
- Travailler de manière honnête et transparente

C. Management Environnemental
- Respecter les lois et les réglementations en vigueur
- Favoriser les circuits courts
- Gérer durablement nos déchets
- Renouveler nos engagements pour les certifications FSC, PEFC et Imprim'Vert

D. Management Sécurité et Santé au travail
- Evaluer les risques de santé et de sécurité liés à notre activité afin qu'ils ne nuisent pas à la santé de nos salariés, des visiteurs et des populations locales
- Mettre à jour le Document Unique avec la mise en place d'actions régulièrement évaluées
- Suivre la performance du service à l'aide d'indicateurs pertinents (ex : nombre d'accidents du travail, nombre de maladies professionnelles, taux de gravité, taux de fréquence)

E. Management Ressources Humaines
- Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession
- Respecter la liberté d'expression de chacun
- Respecter les conditions de travail et les droits de l'Homme
- Suivre la performance du service à l'aide d'indicateurs pertinents (ex : taux d'absentéisme, baromètre social, bilan social)

F. Achats responsables
- Favoriser les circuits courts
- Favoriser les relations de partenariat établies sur le long terme
- Respecter les critères de choix pour le référencement d'un nouveau fournisseur
- Limiter au maximum les achats inutiles

Informations des parties prenantes

A. Entreprise Thibault Bergeron
- Charte éthique disponible par tous sur le serveur
- Réunions mensuelles : Comité Social et Economique avec comité de Direction, questions Délégués du Personnel
- Tableaux d'affichages
- Echo-emballage : distribué avec les bulletins de salaire. Permet d'informer les salariés sur les nouveautés et actions de l'entreprise
- Certifications : Imprim'Vert , FSC, PEFC
- Evaluation RSE : Ecovadis

B. Nos clients
- Charte éthique disponible par tous sur l'application de vente des commerciaux pour diffusion aux clients
- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Newsletters
- Création de supports personnalisés et d'informations sur les matières premières (cartons)
- Mise en place chaque année d'une vitrophanie pour nos clients afin qu'ils puissent communiquer sur leurs achats d'emballages fabriqués en France.

C. Nos fournisseurs
- Cahier des charges indiquant nos critères de sélectivité : situation géographique, origine de la matière première, respect des normes sociales, respect des Droits de l'Homme, si besoin certifications FSC et/ou PEFC.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

A. Défi Trug
- Participation active des salariés sur l'année 2019 et 2020 : vainqueur 2019 et 2éme place pour 2020 dans notre catégorie "101 à 500 salariés".
- Participation à l'événement à Branféré et Saint-Malo

B. Au sein du réseau Produit en Bretagne
- Aurélie LEBAS membre de la commission RSE en 2019

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

- Diffusion des accords validés en NAO via les tableaux d'affichages
- Informations des salariés sur l'index de parité homme/femme et sur les postes à pourvoir dans notre bulletin mensuel : l'echo-emballage.
- Réunion mensuelle CSE : questions DP, présence comité de Direction

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Taux intégration travailleurs handicapés : 6.28% au 28 septembre 2020

Parité professionnelle homme / femme

Index pour 2020 : 89/100

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Accueil d'alternants et de stagiaires chaque année au sein de différents services.
Objectif: future intégration des alternants au sein de l'entreprise.

Respect de la vie privée

Démarche RGPD mise en place pour notre site internet "Les Toqués des Boites" et en cours d'élaboration pour l'entreprise Thibault Bergeron.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Différents accords validés :
- Télétravail
- Repos compensateurs et remplacements
- Horaires variables
- Droit à la déconnexion
- Aménagement du temps de travail
- Plan épargne

Etude ergonomique sur certains postes de travail : Recouvreuses, Plieuses/Colleuses, Magasin chocolat expédition

Santé et sécurité au travail

A. Au quotidien
- Mise à jour du Document Unique : évaluation des risques sur les postes de travail
- Plan d'actions sécurité suivi et mis à jour toutes les semaines par des réunions de production
- Suivi des indicateurs sécurité : nombre d'accident du travail, nombre d'accident bénin, nombre de presque accident, taux de gravité, taux de fréquence, nombre de maladie professionnelle
- Suivi et mise à jour des formations nécessaires : SST, EPI, CACES, nacelle, chariot élévateur, habilitation électrique, PFCO.

B. Actions sur 2020
- Déploiement des fiches presque OUF = presque accident
- Equipement de bouchons d'oreilles individuels des salariés dans les zones obligatoires
- Etude de l'AMIEM sur l'ergonomie des recouvreuses/plieuses-colleuses
- Renouvellement des cutters sécurité

- Finalisation de l'inventaire des produits chimiques utilisés + évaluation des EPC/EPI pour chaque poste à continuer

C. Actions à mettre en place pour 2021
- Campagne de sensibilisation contre le bruit (équipements et plan pour le port obligatoire des équipements)
- Plan d'action de lutte contre les TMS
- Continuer le travail d'amélioration de l'ergonomie des postes en recouvreuses et plieuses-colleuses + ajout du poste « Magasin chocolats expédition »
- Travail pour l'optimisation des postes de production : 5S
- Renouvellement au fur et à mesure des escabeaux non sécurisés par des sécurisés

Formation des salariés

Chaque salarié peut utiliser son compte de formation (CPF) afin d'initier des formations diverses et variés.
Au 28 septembre 2020, 36% des salariés avaient sollicité l'entreprise pour effectuer une formation.

Développement du capital humain / employabilité

- Proposition des postes à pourvoir au sein de l'echo-emballage , revue mensuelle de l'entreprise afin de favoriser l'évolution professionnelle en interne

Information du personnel / entretiens annuels

Chaque salarié effectue un entretien individuel professionnelle avec le service des Ressources Humaines tous les deux ans.
Possibilité de solliciter le service des Ressources Humaines en cours d'année pour divers besoins ou questions.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

- Livret d'accueil complet
- Organigramme de l'entreprise
- Planning d'intégration
- Visite de l'entreprise
- Présentation à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

- Par la Diminution des dépenses énergétiques grâce à un système de chauffage collectif au gaz (température contrôlée)
- Par la sensibilisation de ses salariés aux « gestes simples » : éteindre les ordinateurs non utilisés (pas de veille), éteindre les lumières dans les endroits inoccupés, préférer la lumière naturelle, etc.

Gestion et optimisation de l'eau

- Par l'utilisation d'eau en circuit fermé sur les machines de l'atelier
- Par la mise en place de fontaines à eau connectée au réseau, et non en bonbonnes

Gestion et optimisation des matières premières

- Par la sensibilisation de nos équipes et de nos clients aux enjeux environnementaux et aux principes d'écoconception
- Par l'initiation et la réflexion sur le couple produit/emballage et de sa valeur d'usage avant la conception de l'emballage
- Par la prise en considération de la fin de cycle de vie de l'emballage dès la conception du produit
- Par l'utilisation de matières premières papier/carton renouvelables et recyclables et par le respect de cahier des charges strict en lien avec nos certifications FSC® et PEFC
- Par le respect de critères exigeants de limitation des déchets, de suppression des matières dangereuses et polluants en lien avec notre labellisation Imprim'Vert
- Par la recherche permanente de nouvelles matières permettant d'améliorer les caractéristiques techniques de nos emballages et de réduire leur impact sur l'environnement
- Par l'utilisation d'encres à base d'huiles végétales

Réduction, tri et recyclage des déchets

- Par la mise en place d'un dispositif de tri et de collecte des déchets générés par l'activité de l'entreprise (papiers, cartons, PET, encres, fûts, palettes, etc..)
- Par la sensibilisation des salariés au tri sélectif dans les espaces de restauration avec poubelles de couleur dédiées
- Par la réduction à la source de la production des déchets avec message d'incitation à utiliser un mug plutôt qu'un gobelet plastique à

la machine à café
- Par des collectes de bouchons, de stylos usagés pour différentes associations

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

- Par le respect de critères exigeants de limitation des déchets, de suppression des matières dangereuses et polluants en lien avec notre labellisation Imprim'Vert

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

- Par la favorisation du télétravail et développement de la visioconférence pour réduire les émissions liées aux déplacements des salariés

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

- Par le déploiement de critères de sélectivité et d'exigences concernant les origines des produits
- Par la sélection de fournisseurs qui intègrent une politique de développement durable et qui respectent des normes sociales, en accord avec les valeurs et le code éthique de notre entreprise
- Par la volonté de privilégier autant que possible les circuits courts et le choix de fournisseurs majoritairement français ou européens.
- Par l'établissement de relations de partenariat durables et équilibrées, basées sur la confiance et la transparence.
- Par la programmation de visite régulière chez nos fournisseurs

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

- Documents personnalisés pour nos clients ex : conception et origine de nos matières premières
- Certificats : ANIA clife, REACH, et autres à la demande du client
- Gestion des réclamations clients via un formulaire et un suivi individuel par le service Qualité : contact client et résolution de problèmes
- Mise en place d'un cahier des charges internes pour la collection de l'entreprise et cahier des charges spécifiques en fonction des clients type industriels
- Autocontrôle qualité pour la gestion de la qualité en interne afin d'assurer la conformité des produits fabriqués
- Formation et sensibilisation des salariés sur la culture qualité de l'entreprise

Sécurité, santé des clients et consommateurs

- Utilisation d'encres à base d'huiles végétales et à faible migration
- Plan de contrôle avec le laboratoire INOVALYS pour l'étude de migration de nos emballages ainsi que d'autres molécules dont MOSH, MOAH, Phtalates etc.
- Mise en place de l'HACCP avec des BPH (ex : port de charlotte, lavage des mains) et des BPH opérationnelles (ex : plan de contrôle de nettoyage interne bâtiments, machines, outillages).

Développement local et intérêt général

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

- Par le don de produits pour des événements ou à des associations : ex : l'Usine Invisible
- Sponsoring d'événements nationaux ex : coupe de France des jeunes chocolatiers
- Par la mise en place de collectes au sein de l'entreprise : instruments d'écriture, bouchons
- Travail en collaboration avec les ESAT de la région

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

- Accueil d'alternants provenant d'écoles spécialisées dans la région

Savoir faire / innovation

- Utilisation de matières premières éco-responsable ex : développement d'une gamme d'emballages en papier cacao, carton éco-barrière.
- Intégration d'une machine d'impression numérique
- La gamme de produits en PET est conçue à partir de plastique recyclé.

Certifications qualité / environnementales

- Imprim'Vert
- FSC
- PEFC

Certifications RSE / Bretagne 26000

Ecovadis