



# Rapport de progrès 2021

## Jean Hénaff SAS

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son rapport de progrès en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le rapport de progrès le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## GOUVERNANCE RESPONSABLE

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En 2021, nous avons lancé un nouveau site internet du Groupe Jean Hénaff, [www.groupe-jean-henaff.bzh](http://www.groupe-jean-henaff.bzh) qui met en avant notre démarche responsable à impact positif Be good 2030 et présente nos rapports annuels en ligne.

### Informations des parties prenantes

Mardi 28 septembre nous avons partagé nos progrès 2020 en termes de RSE (responsabilité sociétale des entreprises) à l'occasion de notre première COP (conférence des parties).

Cet événement riche de sens a rassemblé une vingtaine de nos parties prenantes (fournisseurs, clients, élus, partenaires, ONG) de 11h à 14h dans la salle Jean Hénaff de la boutique Hénaff & Co.

Au programme, introduction à notre démarche Be good 2030, présentation de notre rapport RSE 2020 et conférence d'Alan Fustec expert sur la triple empreinte des entreprises.

Après avoir exposé le bilan de nos actions 2020 et plus particulièrement nos progrès en matière de bien-être animal ou la stagnation sur la réduction de la consommation des énergies fossiles, un échange a été amorcé sur comment les différentes organisations présentes à l'événement pourraient encore mieux croiser leurs expériences à l'échelle du territoire.

De nouvelles idées sont apparues, comme par exemple l'exploitation des terrains de l'entreprise pour reboiser utilement et faire œuvre utile en matière de compensation carbone tout en envisageant un boisement en libre évolution pour favoriser la biodiversité.

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En 2021 nous nous sommes engagés dans la démarche du réseau pour la création du label RSE Bretagne 26000 et nous nous sommes portés candidat de la première promotion.

Ce travail de plus de six mois nous a mené à un audit de 3 jours en octobre.

Le comité de labélisation nous a attribué le label en décembre 2021.

## PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

### Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

En 2021, nous avons organisé des sorties nature autour du musée Hénaff de Pouldreuzic.

Des sorties ont été réservées au personnel au printemps et d'autres ont été organisées tout au long de l'été pour les visiteurs du musée.

Ces sorties nature étaient réalisées par un guide naturaliste de Bretagne Vivante.

## BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES / RESPONSABILITES DES FOURNISSEURS

### Politique de respect des fournisseurs

En 2021, nous avons signé un contrat exclusif de 7 ans avec un éleveur de porc. ce premier éleveur de notre Communauté de progrès s'engage à effectuer des investissements très importants dans son élevage pour améliorer le bien-être des animaux. En contrepartie,

le prix auquel seront payés les animaux sera indexé sur le prix de l'aliment et non sur le prix du porc au MPB de Plérin. En conséquence, l'éleveur est garanti d'une juste rémunération de son travail et de ses performances techniques.

### **Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact**

En août 2021 nous avons rédigé et déployé une politique groupe spécifique de lutte contre la corruption.

## **INTERETS DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS**

### **Sécurité, santé des clients et consommateurs**

En 2021, dans le cadre de la mise en place de la Version 7 de l'IFS nous avons maintenu notre niveau "supérieur" ce qui compte-tenu des renforcements significatifs du référentiel constitue un vrai progrès de l'entreprise.

## **DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL**

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Comme en 2020 nous avons participé à l'opération l'Octobre Rose.

Une édition spéciale à la couleur de l'action pour les verrines Hénaff Sélection aux figues noires a été créée. A chaque achat de ce produit, 1€ est reversé à la recherche pour le cancer du sein.

### **Actions en faveur de la culture et la langue bretonne**

En 2021 nous avons traduit l'ADN de notre groupe en breton:  
VISION  
MISSION  
AMBITION et  
VALEURS

cet ADN a été publié dans notre rapport RSE 2020 diffusé en 2021.

## **SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS**

### **Certifications qualité / environnementales**

IFS Version 7 "supérieur"

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Certifié "RSE / Bretagne 26000" en décembre 2021 à la suite d'un audit Bureau Véritas en octobre 2021.