

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

Depuis la pandémie de Covid 19, Salaün Holidays a mis en place du télétravail pour ses collaborateurs, notamment dans les services où ce mode d'organisation est possible sans nuire au bon fonctionnement de l'entreprise.

## Préservation de l'environnement

### Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Depuis le 1er janvier 2023, Salaün Holidays reverse 1 € par client au fonds de dotation Setosphère créé en 2022 à l'initiative du SETO (Syndicat des Entreprises du Tour operating).

Grâce à l'engagement de Salaün Holidays et d'autres acteurs du voyage, le fonds de dotation du SETO s'associe au fonds de dotation "Insolite Bâtitteur Philippe Romero la Fondation".

Objectif : participer au financement, à grande échelle, de projets pérennes visant à lutter contre le réchauffement climatique. Tous ces projets sont certifiés par des organismes internationaux accrédités.

## Développement local et intérêt général

### Achats locaux en Bretagne

Salaün Holidays privilégie, dans le cadre de sa politique d'achats, les circuits courts et les prestataires locaux afin de dynamiser l'économie locale.

Imprimeurs, annonceurs, photographes, agences de communication, sociétés de jardinage, de nettoyage, artisans, garages automobiles... chaque année, Salaün Holidays travaille avec de très nombreux acteurs économiques bretons.