

# Recueil de bonnes pratiques 2020

## SO HO !

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### GOUVERNANCE RESPONSABLE

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En 2020, SoHO! a été accompagnée par l'agence Déclic, cabinet de conseils en RSE, afin de formaliser et concrétiser ses actions RSE. Un accompagnement de plusieurs mois a été mis en place, avec de nombreux ateliers d'intelligence collective. Un plan d'action a été défini.

Depuis, nous réalisons un bilan de nos actions tous les trimestres.

La direction a engagé une démarche de transparence sur les résultats de l'agence (résultats, marge, objectifs...). Tous les mois, les chiffres sont présentés aux équipes.

L'agence a initié une démarche de certification B-Corp

#### Informations des parties prenantes

Nos engagements RSE sont visibles par des exemples concrets que nous illustrons sur nos supports de communication : site web, réseaux sociaux, présentations ppt et réponses aux consultations / AO ...

Notre bienveillante veille à la satisfaction de toutes nos parties prenantes.

Nous proposons des ateliers en externe afin de sensibiliser nos collaborateurs, partenaires, clients, contacts à la communication responsable. 2 webinaires ont été animés en 2020 par Marianne.

Anne-Marie intervient dans certaines conférences afin de porter le sujet et inciter les entreprises à aller vers plus de responsabilité : conférence sur la communication responsable auprès des Dirigeants Responsables de l'Ouest, conférence sur les réemploi des emballages au salon de la supply chain.

Lors de nos learn&lunch (ateliers de formations en interne), nous invitons nos partenaires à partager leur savoir : Cloître nous a formé sur l'éco-impression.

L'agence a mis en place une opération "bas les masques" qui vise à inciter à la collecte et au recyclage des masques usagés. Cette action concrète a été largement relayée dans les médias (radio, presse, web...)

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

- Directrice de l'agence membre du CA de PEB
- Directrice adjointe membre du COPIL BMA et animatrice locale
- Clients et fournisseurs partenaires du réseau PEB
- Participations aux événements du réseau (AG, matinales, petits déjeuners, rencontres départementales, etc...)

### ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITE / DROITS DES PERSONNES

#### Sensibilisation / communication

Nous cherchons toujours à favoriser la diversité dans les choix de visuels que nous faisons pour nos clients. Nous sommes là pour "planter des graines" et aider nos clients à aller vers plus de responsabilité dans leurs communications.

En 2020, nous avons réalisé une campagne sur le thème de la diversité, pour la Mairie de Quimper.

Anne-Marie a participé à la mise en place d'une conférence sur le marketing de la diversité au sein de BMA.

## **Accueil / intégration des personnes en situation de handicap**

Nos bureaux sont situés dans un immeuble avec accès pour personnes à mobilité réduite et l'ensemble de notre plateau est également aux normes.

## **Parité professionnelle homme / femme**

Nous avons créé une campagne pour la ville de Quimper, à l'occasion de la journée de la femme, avec pour objectif la valorisation de l'équité sur le territoire.

## **Emploi des jeunes / emploi des seniors**

Nous accueillons des stagiaires (stages de 3 jours en 3è et stages longue durée).

Nous sommes membres de l'AJE.

Un partenariat avec le lycée Paraquet de Quimper a été mis en place : nos collaborateurs interviennent auprès des étudiants (workshop, conférences...) pour partager leurs compétences et expériences.

## **Respect de la vie privée**

Souplesse au niveau des horaires et de l'organisation pour permettre à chacun de gérer ses rdv médicaux ou autres...

Possibilité de télétravailler sur simple demande

## **CONDITIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL**

### **Qualité de vie au travail**

En 2020, nous avons intégré des locaux spacieux, lumineux, bien équipés, modernes, agréables. Nous disposons d'une cuisine et d'une tisanerie.

Nous avons eu la visite d'une ergonome de la médecine du travail pour veiller au confort de nos postes de travail. Amélie, avec sa casquette d'ergonome, veille à notre confort au quotidien (conseils, informations, achat de matériels adaptés...)

En tant que "végétaliseur", Franck fait entrer la nature dans nos locaux. Grâce à lui, nous sommes entourés de magnifiques plantes vertes en bonne santé !

Nous avons créé le poste de "bienveillance". Carole a pour mission de veiller à notre bien-être et au bien être de toutes nos parties prenantes.

Nous avons co-construit notre méthode de relaxation interne et affiché le process dans nos locaux : exercices de respiration, pauses...

Fanny, avec sa casquette DIY organise des ateliers pour nous apprendre à consommer autrement ! Thème du premier atelier : fabriquer sa lessive 100% naturelle.

Léa, avec sa casquette "convivialité" ne rate aucune occasion pour fêter les anniversaires, Noël, la galette des rois ou tout autre événement qui nous réunira tous autour d'un verre ou d'une lichouiserie.

MKGB : chaque lundi matin, en réunion d'équipe, les collaborateurs prennent la parole tour à tour afin d'exprimer sa météo du jour, son kiff de la semaine précédente, sa gratitude et son boost de la semaine. Cette démarche permet à chacun de s'exprimer librement et d'être attentif à l'état d'esprit de ses collaborateurs. La gratitude renforce les messages positifs au sein d'une équipe et valorise le travail ou le comportement des uns et des autres.

Un gong retentit à chaque nouveau projet ! Cela valorise ceux et celles qui contribuent au CA de l'agence.

Chaque mois, nous faisons le point sur nos TOP et FLOP. Nous travaillons ainsi notre droit à l'erreur.

### **Santé et sécurité au travail**

Une trousse de premiers secours est mis à disposition.

Une fiche d'information (en cas d'urgence) a été remplie par chaque collaborateur. Elles sont mises à disposition près de la trousse de secours.

S'ils le souhaitent, pour diverses raisons, les collaborateurs peuvent avoir recours au télétravail.  
En 2020, toutes les équipes ont télétravaillé à chaque confinement.

Une ergonome de la médecine du travail est venue visiter les locaux lors de notre installation afin d'optimiser nos postes de travail.

### **Formation des salariés**

Un plan de formation a été proposé aux salariés suite aux entretiens annuels de décembre 2020 (environ 2 formations / personne dans l'année 2021 ont été proposées)

Formation des collaborateurs au niveau des compétences mais surtout au niveau de l'épanouissement personnel : méditation, permaculture, CNV en 2020...

Approfondissement dans la connaissance de soi pour mieux communiquer avec les autres et favoriser l'esprit d'équipe : OPR, foursight, process com en 2020, DISC en 2021. Chacune de ces journées est forte en partage et en émotions et renforce la cohésion d'équipe.

Engagement de la direction dans le réseau GERME dont l'objectif est de former les managers qui partagent des valeurs de progrès managérial centré sur l'humain : respect ouverture, confiance, humilité. Gaëtane fait partie du Conseil d'administration de Germe et est membre d'un groupe en Finistère. Anne-Marie est membre d'un 2<sup>è</sup> groupe finistérien.

Learn & lunch une fois par mois : autour d'un déjeuner convivial, chaque collaborateur nous partage ses savoirs sur un sujet qui lui tient à cœur.

En 2020, nous avons invité Cloitre, notre partenaire imprimeur, pour nous sensibiliser à l'éco-impression.

### **Développement du capital humain / employabilité**

Un recrutement en 2020 (poste d'assistante / bienveillante).  
Nous avons privilégié les soft-skills.

Un livret d'accueil est remis à chaque nouveau collaborateur.

Accueil de stagiaires de 3<sup>è</sup> pour leur stage découverte.

Accueil d'une stagiaire longue durée, pour son stage de fin d'études.

### **Lutte contre le travail précaire sur le territoire**

En 2020, premier contact avec le CREPI afin de devenir parrain/marraine de chercheurs d'emploi.

### **Information du personnel / entretiens annuels**

2 entretiens / an sont organisés avec chaque collaborateur. En juin et en décembre.

Un guide d'entretien leur est transmis afin qu'ils préparent en amont la rencontre.

La question du bien-être des collaborateurs est largement abordée lors de ces entretiens.

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

L'arrivée d'un nouveau collaborateur est fêtée : banderole d'accueil, déjeuner.

Chaque nouveau collaborateur a un parrain ou une marraine au sein de l'agence, afin de favoriser son intégration.

Un livret d'accueil lui est remis.

Le nouveau collaborateur est invité, au bout de quelques semaines, à rédiger un rapport d'étonnement et à le partager avec la direction lors d'un entretien dédié.

## **PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**

### **Gestion et optimisation des énergies**

En 2020, nous avons opté pour un fournisseur d'électricité 100% verte, favorisant la transition énergétique.

Nous veillons à nos pratiques numériques :

- Supprimer nos e-mails inutiles et qui datent
- Se désabonner des newsletters inutiles
- Supprimer signature mail en interne

Gestion attentive du chauffage et de l'éclairage

Mise en place de Slack, messagerie instantanée pour remplacer l'envoi de mails en interne.

### **Gestion et optimisation de l'eau**

Utilisation d'un lave vaisselle pour consommer moins d'eau.

Chasse d'eau double poussoir.

### **Gestion et optimisation des matières premières**

pas de MP.

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Limitation des impressions, en noir et blanc et recto verso autant que possible

Pas de bouteilles en plastique, utilisation généralisée de gourdes

Tri sélectif dans l'ensemble des bureaux + salle de pause / réunion

Choix des fourniture de bureaux en fonction des meilleurs écospores

Utilisation raisonnée de tout consommable

Fanny, avec sa casquette "DIY", nous apprend à fabriquer nous-mêmes certaines choses et à consommer autrement.

Par ailleurs, en 2020, nous avons lancé l'opération "bas les masques", qui vise à collecter et recycler les masques usagés. Nous avons créé une poubelle dédiée, qui est exposée en bas de notre immeuble afin d'inciter nos voisins à trier ces déchets. Nous avons relayé cette opération dans les médias afin d'inciter d'autres entreprises à rejoindre le mouvement "bas les masques". Nous avons créé quelques boxes pour des clients qui ont souhaité dupliquer cette action au sein de leurs locaux.

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

Nous avons mis en place un partenariat avec Ecotree afin de compenser nos émissions carbone et nous approcher au mieux de la neutralité carbone. En plantant des arbres, nous contribuons au maintien de la biodiversité en Bretagne.

Nous proposons à nos clients des rendez-vous en visio pour éviter des déplacements trop fréquents.

### **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

Notre partenariat avec Ecotree nous permet de contribuer au maintien de la biodiversité en Bretagne.

### **Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments**

Bâtiments de 2020, aux normes actuelles

### **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Compensation d'une partie de nos émissions carbone : plantation d'arbres en partenariat avec Ecotree

En 2020, nous avons souscrit au logiciel Zoom qui nous permet de réaliser nos rendez-vous et ateliers en visio.

### **Optimisation du fret matières premières / produits finis**

Fournisseurs locaux, minimisation des transports

Intégrer l'éco-conception dans nos projets internes et clients

## **BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES / RESPONSABILITES DES FOURNISSEURS**

### **Politique de respect des fournisseurs**

Point annuel avec certains fournisseurs pour faire le bilan de la collaboration.

## INTERETS DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

### Politique qualité / écoute clients

Chaque client est en contact avec un chef de projets attiré et bénéficie de l'expertise d'une équipe dédiée : on est plus fort à plusieurs !

Nos clients sont fidèles, nous établissons une vraie relation de confiance, dans la bienveillance et la bonne humeur.

Chaque mois, nous publions le portrait d'une personne qui nous inspire dans la rubrique "Rencontre du mois" : nos clients y prennent la parole pour nous expliquer leur vision d'un monde meilleur !

Nos devis sont détaillés et font l'objet d'un ou plusieurs échanges avec nos clients afin d'être le plus transparent possible sur la prestation proposée.

Chaque création graphique est validée par le client via un BAT daté et signé, condition sine qua non pour l'envoi en impression.

## DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL

### Achats locaux en Bretagne

Nous favorisons nos achats auprès de fournisseurs et prestataires locaux, si possibles membres de Produit en Bretagne.

100% de nos clients sont bretons.

### Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Nous sommes engagés au sein de Produit en Bretagne : membre du CA, membre du COPIL BMA, membres de GT, participants fidèles aux rencontres.

Nous sommes membres de la Marque Bretagne : nous participerons en 2021 à l'animation du parcours de formation TRANSITIONS, pour aider les entreprises à se former et à comprendre la RSE.

Nous sommes ambassadeurs de la marque "Tout commence en Finistère" et "Tout commence en Finistère Demain" (la marque RSE de TCF). Nous faisons partie de GT qui ont pour objectif la valorisation de notre territoire.

Nous sommes adhérents de la Technopole de Quimper Cornouaille, qui a pour objectif le développement du territoire via l'innovation.

### Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Au quotidien, nous travaillons à valoriser les produits / projets bretons de nos clients. La langue bretonne est régulièrement intégrée à nos créations (notamment pour les campagnes des collectivités locales).

Dans le cadre de nos prestations de naming, nous explorons la langue bretonne et proposons régulièrement des noms de marque liés à notre langue et des univers graphiques liés à notre culture.

## SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS

### Education et formation sur le territoire

Dans le cadre de notre partenariat avec le lycée du Paraquet, nous avons réalisé 2 interventions auprès des lycéens afin de transmettre nos connaissances.

En s'impliquant dans la Breizh Marketing Akademi, Anne-Marie oeuvre à la formation et à l'acculturation des professionnels du marketing et de la communication de notre région.

Organisation d'ateliers sur la communication responsable, auprès de nos clients / prospects.

Animation d'ateliers sur la communication responsable au sein du réseau TCF, DRO...

Animation d'une conférence sur le réemploi des emballages sur des salons.

Marianne est certifiée consultante dans le réseau Breizh Fab.

### **Savoir faire / innovation**

Marianne est certifiée Consultante Breizh Fab.

Nous entamons une démarche de certification B-Corp.

Nous accompagnons au quotidien des projets innovants : créations de sites web, créations de marques...

Un accompagnement que nous réalisons en co-construction, via des méthodes collaboratives innovantes (utilisation de Klaxoon et autres logiciels ou techniques d'animation)

La Technopole Quimper Cornouaille et la French Tech font partie de nos clients. A leur côté, nous participons au dynamisme économique de notre territoire, à travers l'innovation.

### **Certifications qualité / environnementales**

SoHO! certifiée Tout Commence en Finistère Demain (Un label d'engagement et de lien pour une marque qualifiante) : La marque de territoire Tout Commence en Finistère devient une marque à mission, impliquée dans les transitions, dans la suite logique de la Bretagne engagée pour le climat et la planète. Elle accompagne ses ambassadrice.eur.s, en permettant à celles et ceux qui deviennent actrice.eur.s des transitions de disposer d'une marque qualifiante : Tout Commence en Finistère Demain

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Nous nous engageons dans la démarche PEB Bretagne 26000