



Recueil de bonnes pratiques 2023

Mediapilote Quimper

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Notre entreprise est fière de faire partie intégrante du réseau Produit en Bretagne. Cette appartenance est au cœur de notre stratégie et de notre engagement RSE. En tant que membres actifs, nous privilégions systématiquement le choix de fournisseurs également membres du réseau PEB, assurant ainsi un soutien fort à l'économie régionale et à la valorisation des savoir-faire bretons.

Une Clientèle Engagée et Locale

Nous sommes également heureux de constater qu'une majorité de nos clients sont membres du réseau PEB. Cela témoigne d'une adhésion partagée aux valeurs de proximité, de qualité et de développement durable que le réseau incarne. Ensemble, nous contribuons à un modèle économique vertueux, ancré dans les territoires de Bretagne, et favorisant les circuits courts.

Participation aux Événements du Réseau

Notre engagement ne se limite pas à nos interactions en communication ; il s'exprime aussi à travers une participation active aux différents événements organisés par le réseau PEB :

Assemblées Générales : Nous prenons part à ces réunions où les orientations du réseau sont adoptées. C'est un moment privilégié pour échanger avec les autres membres.

Matinales et les rencontres départementales : Ces rencontres sont des occasions pour nous d'approfondir nos connaissances sur les enjeux spécifiques à notre région, de partager nos expériences et de tisser des liens plus forts avec les acteurs locaux.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Dans notre engagement envers la diversité et les droits de l'homme, nous adoptons des pratiques spécifiques pour favoriser une communication inclusive et respectueuse :

Communication Facile à Lire et à Écrire : nous intégrons le principe du "facile à lire et à écrire" dans nos communications, particulièrement pour les collectivités. Nous considérons cette approche comme un moyen essentiel de garantir que nos messages soient accessibles à tous, indépendamment du niveau de compréhension.

Conseils sur le Facile à Lire : Pour nos autres clients, nous conseillons également l'intégration du "facile à lire et à écrire" dans leurs communications.

Représentation de la diversité dans les visuels : lors de la création ou choix de visuels, nous recherchons activement à intégrer la diversité sous toutes ses formes, y compris la représentation de personnes en situation de handicap.

Ces démarches visent à favoriser une image authentique et inclusive de la société.

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nos bureaux sont situés au rez de chaussé avec accès pour personnes à mobilité réduite et une place de parking dédiée

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Pour les seniors :

Nous les encourageons à participer à des formations (IA, Midjourney...), assurant ainsi qu'ils restent à la pointe des innovations et des tendances et qu'ils continuent à évoluer professionnellement.

Pour les jeunes,

Nous les accueillons en observation pour leur donner envie de rejoindre le secteur de la communication.

Respect de la vie privée

Nous nous engageons à ne pas déranger nos collaborateurs en dehors des horaires de bureau.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Flexibilité Horaire : nous reconnaissons l'importance de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. C'est pourquoi nous encourageons la flexibilité des horaires, permettant à nos collaborateurs de gérer leur temps de manière à répondre à leurs besoins personnels tout en maintenant une performance professionnelle optimale.

Télétravail responsable : le télétravail est une réalité de plus en plus présente. Nous soutenons cette pratique en offrant des politiques de télétravail flexibles. Notre approche met l'accent sur la responsabilité individuelle, la confiance réciproque, et la fourniture des outils nécessaires pour maintenir la productivité.

Confiance et collaboration : nous cultivons une culture basée sur la confiance mutuelle. Chaque membre de notre équipe est considéré comme un professionnel responsable, favorisant ainsi un environnement de travail où la confiance est au cœur de nos relations.

Santé et sécurité au travail

Une trousse de premiers secours est mis à disposition.

Une fiche d'information (en cas d'urgence) a été remplie par chaque collaborateur. Elles sont mises à disposition près de la trousse de secours.

Les collaborateurs peuvent avoir recours au télétravail.

Chaque collaborateur est équipé de chaises ergonomiques.

Etant dans une vieille longère, l'agence est aérée au minimum 10mn par jour.

Formation des salariés

Nos graphistes ont bénéficié de plusieurs formations métiers

- UX design
- Mid Journey

En 2024, le plan de formation sera orienté sur l'intelligence artificiel.

Information du personnel / entretiens annuels

2 entretiens / an sont organisés avec chaque collaborateur. En juin et en décembre.

Un guide d'entretien leur est transmis afin qu'ils préparent en amont la rencontre.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Nous veillons à nos pratiques numériques :

- Supprimer nos e-mails inutiles et qui datent
- Se désabonner des newsletters inutiles
- Supprimer signature mail en interne

Gestion attentive du chauffage et de l'éclairage

Mise en place de la messagerie sur Gmail. Cela évite l'envoi de mail en interne et l'envoi de gros fichier.

Gestion et optimisation de l'eau

Utilisation d'un lave vaisselle pour consommer moins d'eau.

Chasse d'eau double poussoir.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Nous avons amélioré l'affichage des consignes de tri des déchets dans l'entreprise

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Bâtiment refait à neuf en 2023 avec une extension, aux normes actuelles

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Nous mettons en œuvre des actions concrètes pour minimiser notre empreinte carbone et faciliter la flexibilité. Voici nos initiatives dans cette rubrique :

Nous encourageons le télétravail pour offrir à nos collaborateurs une flexibilité accrue dans la gestion de leurs activités professionnelles. Cette pratique non seulement réduit les déplacements, mais favorise également un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Nous privilégions les visioconférences pour les rendez-vous clients. Cette approche moderne nous permet de maintenir des relations étroites avec nos clients tout en minimisant les déplacements, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement.

Les formations internes sont également dispensées en visioconférence si possible. Cette méthode favorise l'apprentissage continu tout en réduisant l'impact environnemental.

Lorsque les déplacements physiques sont nécessaires, nous encourageons le covoiturage autant que possible. Cette pratique permet de rationaliser les trajets, de réduire les émissions de carbone, et de renforcer le sentiment de communauté au sein de notre équipe.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Fournisseurs locaux, minimisation des transports

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Notre engagement envers la qualité se reflète à travers notre méthodologie rigoureuse et nos pratiques transparentes. Nous veillons à ce que chaque client bénéficie d'une expérience exceptionnelle tout au long de notre collaboration.

Méthodologie structurée : nous avons mis en place une méthodologie détaillée qui guide chaque étape de notre collaboration. À chaque phase du projet, nous fournissons des livrables clairs, offrant une visibilité totale sur l'avancement du dossier.

Rencontres régulières et proactives : nous rythmons nos rencontres pour assurer une progression constante des projets tout en maintenant un échange continu avec nos clients. Ces réunions régulières permettent d'ajuster nos actions en fonction de leurs retours, garantissant ainsi une satisfaction optimale.

Devis détaillés et transparence financière : nos devis sont soigneusement élaborés et détaillés, éliminant toute ambiguïté et assurant une compréhension totale des coûts associés. Notre engagement envers la transparence vise à éviter tout surcoût imprévu, instaurant ainsi un climat de confiance avec nos clients.

Cette approche de qualité délibérée, associée à notre souci constant de transparence et de communication ouverte, garantit que chaque client se sent pris en charge et informé à chaque étape de notre collaboration.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Nous encourageons activement l'économie locale en favorisant les achats auprès de fournisseurs et prestataires basés en Bretagne. Dans la mesure du possible, nous privilégions les membres de Produit en Bretagne, contribuant ainsi à soutenir et renforcer notre communauté économique régionale. De plus, nous sommes fiers de souligner que 100% de nos clients proviennent de la Bretagne, renforçant notre engagement envers notre région.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

En tant que membre actif de Produit en Bretagne, nous participons régulièrement aux différentes rencontres et à la BMA, contribuant ainsi au dynamisme économique et culturel de notre région. Parallèlement, nous nous investissons en tant que bénévoles au sein de

diverses associations sportives, ainsi que dans les conseils de parents d'élèves des écoles de nos enfants. De manière significative, notre agence offre également son expertise de manière bénévole à la communication de l'école Notre Dame Izel Vor, en concevant des affiches, des flyers, et d'autres supports de communication pour soutenir l'éducation locale. Ces actions illustrent notre engagement concret envers la communauté et notre volonté de contribuer positivement à notre environnement social.

Au-delà de nos actions précédemment mentionnées, nous avons la Mediapilote Fun'dation, une fondation. Grâce à ses intervenants et ses ressources, la Mediapilote Fun'dation vise à réintroduire l'altruisme et la bienveillance dans nos vies. Nos actions concrètes comprennent :

Orientation dans les réseaux sociaux : nous aidons à naviguer dans la complexité des réseaux sociaux, offrant des conseils pratiques pour une utilisation éclairée et positive.

Soutien aux jeunes créateurs d'entreprises : nous fournissons des conseils et un accompagnement dédié aux jeunes créateurs d'entreprises, favorisant ainsi l'essor de nouvelles initiatives entrepreneuriales.

Accompagnement de projets pour un mieux vivre ensemble : La Fun'dation s'engage à accompagner des projets qui contribuent à créer une société plus harmonieuse et inclusive, répondant aux véritables problématiques de notre époque.

Ces actions concrètes incarnent notre volonté de jouer un rôle actif dans la résolution des défis sociétaux et de promouvoir un impact positif à long terme

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Nous sommes profondément engagés dans la préservation et la promotion de la culture bretonne, avec des actions concrètes au cœur de notre stratégie :

- Mécénats culturels : Nous avons établi deux partenariats de mécénats significatifs avec des sites emblématiques bretons, à savoir la Vallée des Saints et le Musée de la Faïence.

- Valorisation des produits/projets Bretons : au quotidien, notre agence s'efforce de mettre en avant les produits et projets bretons de nos clients, contribuant ainsi à promouvoir et à renforcer l'identité locale.

- Intégration de la langue bretonne : nous intégrons la langue bretonne dans nos créations, en particulier dans les supports pour les collectivités locales.

- Naming et univers Graphiques : lors de nos prestations de naming, nous explorons la langue bretonne et proposons régulièrement des noms de marque inspirés de notre langue, ainsi que des univers graphiques ancrés dans notre culture.

Cela reflète notre engagement envers la préservation de la richesse culturelle et linguistique de la Bretagne.

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Accueil de stagiaires en observation : nous offrons des opportunités d'apprentissage en accueillant des stagiaires en observation. Cette initiative vise à partager notre expertise avec la prochaine génération, encourageant ainsi le développement de compétences dans le domaine de la communication.

Avec la Mediapilote Fond'action, nous sommes Jury du Challenge Entrepreneurial Inter-campus - Fabrik ta Pépité. En tant que membres du jury de ce challenge entrepreneurial inter-campus, organisé par les 7 technopoles de Bretagne, nous soutenons activement les étudiants bretons dans leur parcours entrepreneurial. Cette implication renforce notre engagement envers l'éducation entrepreneuriale et le développement économique local.

Savoir faire / innovation

Notre agence est résolument tournée vers l'avenir, démontrant notre engagement continu à évoluer et à innover dans notre secteur. Quelques exemples concrets de nos actions en matière de savoir-faire et d'innovation incluent :

Formation à l'Intelligence Artificielle : nous avons investi dans la formation continue de notre équipe sur l'intelligence artificielle. Considérant l'IA comme un outil de travail essentiel, nous anticipons les évolutions de notre métier et nous nous assurons que notre équipe est en phase avec les dernières avancées technologiques.

Webinaires stratégiques : nous organisons des webinaires exclusifs pour nos clients, abordant des sujets clés tels que les tendances de la communication pour l'année 2024. Ces sessions offrent à nos clients une vision approfondie des évolutions à venir, les aidant à rester en phase avec les dernières avancées du secteur.

Livres blancs thématiques : en plus de nos services traditionnels, nous proposons des livres blancs sur des sujets pertinents tels que la communication RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Ces documents approfondis offrent à nos clients des ressources éducatives et informatives, renforçant notre rôle en tant que partenaire stratégique.

Sites internet éco-conçus : notre engagement envers la durabilité se manifeste dans la production de sites internet éco-conçus. En utilisant des hébergements verts, nous minimisons notre empreinte carbone, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement tout en offrant des solutions numériques de qualité à nos clients.