



Recueil de bonnes pratiques 2020

D'AUCY FRANCE

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Jean-Nicolas est une marque du groupe coopératif Eureden. Preuve de son engagement en matière de responsabilité sociétale, de sa transparence et de sa volonté de progresser, le groupe a choisi d'indexer une partie de son financement sur 3 critères sociaux et environnementaux. Des engagements forts qui seront contrôlés chaque année par un organisme tiers indépendant et des trajectoires sur 5 ans qui nous engagent toutes et tous dans une véritable démarche de progrès. Mais l'engagement le plus important est orienté vers les coopérateurs afin de mieux rémunérer les agriculteurs qui ont fait le choix de notre coopérative.

Informations des parties prenantes

La marque Jean Nicolas appartient à ses producteurs coopérateurs. Ainsi l'avenir de la marque est soumis aux votes des producteurs : 1 homme = 1 voix.

Les circuits de communication de Jean Nicolas sont divers : le packaging, le site web, nos campagnes de communication ou encore les réseaux sociaux.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation aux actions (concours inno, tract, AG). En 2021, la marque Jean Nicolas est relancée avec de belles ambitions. L'une d'entre elles est d'être un acteur fort dans la dynamique PEB.

Préservation de l'environnement

Réduction, tri et recyclage des déchets

L'intégralité des produits Jean Nicolas sont conditionnés avec des boîtes métal ou des bocaux. Ces deux conditionnements sont recyclables à vie. Le tri des déchets (pour les consommateurs) varie selon les régions.

Dans nos conserveries, les emballages logistiques (carton, films plastiques) sont également recyclés et l'ensemble des co-produits et déchets organiques sont valorisés sous forme énergétique ou matière (réutilisation, alimentation animale ou humaine, compostage).

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Notre modèle coopératif fait que nos principaux fournisseurs de matière première, les agriculteurs, sont aussi les propriétaires de notre coopérative. Ce sont donc eux qui fixent les prix des légumes, chaque année en Conseil d'administration.

Intérêts des clients et consommateurs

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Nous cultivons et transformons notre production agricole sans intermédiaire. Ainsi, nous pouvons fournir aux parties prenantes une traçabilité de nos produits.

Les consommateurs peuvent entrer en contact avec la marque par différents canaux (voie postale et digitale). Ces canaux sont

relayés sur les réseaux sociaux, notre site internet et sur tous nos packagings. Un service consommateur est disponible 5J/7 pour répondre aux différentes questions. Sur nos emballages nous sommes transparents : ainsi les logos Produit en Bretagne et Fruits et Légumes de France attestent l'origine de nos légumes.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

-Nous collaborons dès que nous en avons l'occasion avec des producteurs et maraîchers locaux. C'est dans cette logique que nous avons conçu notre gamme de Bocaux Gourmands. Pour ces recettes, nous travaillons avec des producteurs nord finistériens pour sublimer nos légumes avec le meilleur des ingrédients bretons comme le miel, les oignons AOP de Roscoff, les artichauts et les échalotes !

-80% des produits Jean Nicolas sont 100% bretons

-Les étiquettes de cette nouvelle gamme sont aussi bretonnes. Nous travaillons avec un membre actif de l'association : Grand Ouest Etiquettes (Lamballe / 22)

-L'intégralité de notre nouvelle image de marque est travaillée avec une agence forte de l'association : Soho! (Quimper).

-Eureden, en tant que partenaire majeur de UBO - Université de Bretagne Occidentale, a livré 2000 boîtes de conserve Jean Nicolas pour les repas du midi dans les restaurants universitaires, soit plus d'un mois de repas.