



Recueil de bonnes pratiques 2023

MERALLIANCE ARMORIC

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En tant qu'acteur majeur sur le marché mondial des produits de la mer, Thai Union, notre maison-mère, se donne comme mission d'être moteur sur son secteur dans le respect des Hommes et la préservation de la planète.

Son programme RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) « SeaChange® 2030 » s'inscrit dans un cercle vertueux de changements réels et durables pour repenser l'industrie des produits de la mer afin d'assurer un avenir plus durable pour tous.

MerAlliance met en œuvre le programme SeaChange® 2030 à l'échelle de ses activités et sites. Ce plan d'action repose sur les 5 thèmes majeurs :

- Droits des Hommes et du travail
- Santé et bien-être
- Action pour le climat
- Biodiversité
- Circularité

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

MerAlliance collabore étroitement avec le réseau Cap Emploi. Cette collaboration vise à promouvoir l'inclusion et l'intégration des personnes en situation de handicap au sein de notre société. Ensemble, nous travaillons pour créer un environnement de travail accessible et bienveillant, où chacun peut contribuer pleinement et se sentir valorisé.

Notre taux d'emploi Handicapés est de 8.10 %.

Parité professionnelle homme / femme

L'égalité entre hommes et femmes au travail fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. L'indice d'égalité H/F est de 99 /100.

Nous travaillons activement pour offrir les mêmes opportunités à tous, quel que soit le genre, et nous continuerons à promouvoir cette égalité dans toutes nos initiatives professionnelles.

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Nous avons à cœur de favoriser l'emploi des jeunes et des seniors à travers diverses initiatives. Pour les jeunes, nous organisons avec les facultés et les écoles, des interventions pédagogiques, du coaching de travaux tutorés ainsi que des visites d'usine pour les sensibiliser aux opportunités professionnelles. Chaque année, nous offrons également des contrats d'apprentissage pour soutenir leur développement.

Pour les seniors, nous avons mis en place un accord spécifique qui permet un aménagement du temps de travail et la possibilité d'obtenir des jours de congés supplémentaires pour s'investir dans des activités associatives. Nous offrons également un accompagnement en partenariat avec des organismes sociaux pour les aider à mieux anticiper et d'assurer un passage à la retraite en douceur et en toute sérénité.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Nous portons une attention particulière au bien-être de nos salariés : préserver leur capital santé tout au long de leur carrière dans nos entreprises et les aider à concilier vie professionnelle et vie personnelle. Un important programme QVT (Qualité de Vie au Travail) est d'ailleurs engagé depuis maintenant plus de 15 ans chez MerAlliance.

Des actions bien concrètes et visibles au quotidien comme :

- Une crèche inter-entreprises à large amplitude horaire
- La promotion du travail à temps partagé (groupement d'employeurs)
- Une charte de télétravail
- Du co-voiturage interne
- Une Happiness Team (pour renforcer la cohésion entre tous les salariés)

Santé et sécurité au travail

Pour assurer la santé au travail, nous avons mis en place plusieurs projets :

- Un programme de prévention des TMS (Troubles Musculo-Squelettiques) comprenant le déploiement de la PRAP (Prévention des Risques liés à l'Activité Physique) et du principe de polyvalence active, visant à améliorer l'ergonomie des postes y compris sur des fonctions Supports.
- La mise en place d'exosquelettes pour certains postes de manutention
- Un plan d'actions et de communication « Objectif Forme » animé par notre infirmière, accompagnée de partenaires externes (yoga, diététicienne, coach sportif, sophrologue...)
- Un programme bien-être au travail : séances de shiatsu proposées sur les heures de travail, fruits offerts en libre-service toutes les deux semaines, service de conciergerie, etc.

Pour garantir des conditions de travail sûres et saines à nos collaborateurs, nous mettons la Sécurité au premier plan des préoccupations quotidiennes. Par exemple, une démarche Sécurité au Travail développée par Thai Union appliquant le principe de la courbe de Bradley.

Formation des salariés

Grâce à la création de la Thai Union Academy, nous offrons des formations permettant à nos salariés d'obtenir un diplôme de niveau BEP, reconnu par l'État.

En collaboration avec la CCI de Quimper, nous proposons à certains employés des formations en langues étrangères afin de pouvoir favoriser leur intégration dans l'entreprise.

Notre engagement est d'investir dans le développement professionnel de notre équipe, en les soutenant dans l'acquisition de nouvelles compétences et qualifications.

Développement du capital humain / employabilité

MerAlliance, et plus largement son groupe Thai Union, offrent de nombreuses opportunités de mobilité interne (métiers, entreprises, localisation géographique en Bretagne et international).

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Nous intervenons dans les quartiers prioritaires de la ville pour présenter nos opportunités d'emploi. Cette initiative vise à favoriser l'inclusion professionnelle des habitants locaux et à contribuer à la réduction du travail précaire.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Nous attachons une grande importance à ce que nos nouveaux collaborateurs se sentent bien accueillis dans notre entreprise. Pour nos salariés en production, nous proposons des tests pratiques et une visite de l'usine afin que chacun comprenne au mieux les attentes du poste. Ensuite, un programme de formation avec un tuteur est mis en place pour assurer un suivi adapté.

Pour les employés du support, chaque nouvelle embauche fait l'objet d'un processus d'embarquement pour favoriser l'intégration. Nous mettons par exemple en place un système de parrainage, un programme de rencontres avec différents services, des cadeaux de bienvenue, etc.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Dans le cadre de notre engagement pour une 'Industrie de pointe', nous avons pris des mesures importantes pour réduire notre impact environnemental.

Cela inclut l'arrêt de l'utilisation du gaz sur l'un de nos sites ce qui nous a permis une réduction de 59% de nos consommations.

Nous avons également réduit de 6% de notre consommation d'électricité par rapport à l'année dernière.

Gestion et optimisation de l'eau

Dans la continuité de ce dernier engagement, nous avons intégré la gestion de nos consommations d'eau au cœur de notre stratégie. Nous avons formé un groupe de travail dédié pour suivre et contrôler attentivement nos utilisations. Grâce à ces efforts, nous avons réussi à réduire nos consommations d'eau de 24% par rapport à l'année dernière.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Notre procédé de gestion des déchets plastiques impliquait l'incinération de ces derniers. Cependant, suite à la suppression de notre filière d'élimination de déchets, nous avons revu notre approche.

Nous avons entrepris un audit approfondi de nos déchets avec Veolia, notamment de ceux destinés à l'incinération. Cette évaluation nous a permis de trouver un nouveau partenariat afin de revaloriser nos plastiques.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Nous avons organisé une Fresque du Climat à laquelle ont participé 80 de nos collaborateurs. L'objectif était de les sensibiliser aux enjeux du changement climatique de manière ludique et participative.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Nous encourageons l'utilisation de modes de déplacement respectueux de l'environnement en offrant une aide financière à nos employés pour la location de vélos à assistance électrique. Cette initiative vise à promouvoir les déplacements doux et durables parmi notre personnel.

Intérêts des clients et consommateurs

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Notre politique repose sur une démarche d'amélioration continue et de management par la qualité, traduite notamment par une sélection pointue de nos filières matières premières et la sécurisation de nos produits.

Nos certifications :

- IFS Food : cette norme propose un référentiel commun entre fournisseurs et clients. Les exigences de l'IFS (International Food Standard) portent sur :

- o le management du système de la qualité,
- o les responsabilités de la direction,
- o le management des ressources,
- o la réalisation du produit,
- o les mesures, analyses et améliorations.

- IFS Logistics : référentiel visant à rendre plus transparente la chaîne logistique dans son ensemble. Il s'agit d'une certification d'entreprises de préparation de commande, d'expédition et de distribution basée sur les exigences de l'IFS Logistics Standard.

Développement local et intérêt général

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

En tant qu'entreprise citoyenne, MerAlliance joue pleinement son rôle auprès du secteur associatif local :

- Avec les associations caritatives locales (Resto du Cœur, Secours Populaire...) : fournir des produits finis gratuitement ou à très bas prix, mener des opérations internes de récoltes de dons...
- Avec le réseau CREPI, s'engager pour l'emploi sur notre territoire par des actions auprès des demandeurs d'emploi, de parrainage et de découverte d'entreprise
- Avec le Fonds Océanopolis Acts en faveur de la préservation des océans par le biais d'actions concrètes sur le terrain visant à partager les connaissances océaniques au plus grand nombre et à protéger les écosystèmes côtiers

Savoir faire / Certifications

Savoir faire / innovation

MerAlliance lance des bouchées gourmandes de saumon fumé, spécialement pensées pour l'apéritif. Ces bouchées se picorent directement dans leur barquette ou peuvent être utilisées pour composer brochettes, salades ou poke bowls. Le saumon (certifié ASC ou Global G.A.P.) est légèrement sucré puis fumé à chaud, pour un effet légèrement caramélisé qui plaira même aux enfants. La recette est clean label et le produit élaboré à Quimper.

Certifications qualité / environnementales

Pour assurer la qualité de nos produits et respecter notre engagement envers l'environnement, nous avons décidé de privilégier l'utilisation de produits portant les labels suivants :

- ASC : Fondé par WWF, l'Aquaculture Stewardship Council conduit un programme mondial de certification et de labellisation de l'aquaculture responsable sur toute la chaîne d'approvisionnement (de l'éleveur au transformateur en passant par le producteur d'aliment).
- Global GAP : Reconnaissance internationale qui établit des normes de traçabilité et de sécurité alimentaire basées sur les bonnes pratiques agricoles et d'élevage dont l'aquaculture. Elle contrôle que le poisson est élevé en minimisant les impacts des activités aquacoles sur l'environnement et en garantissant une approche responsable de la santé et la sécurité des travailleurs ainsi que du bien-être animal.
- MSC : La certification MSC permet aux pêcheries d'être reconnues et récompensées pour leur gestion des ressources tout en garantissant aux acheteurs la traçabilité des produits. Vous avez donc l'assurance que les poissons sauvages qui portent le label MSC proviennent de pêcheries certifiées durables.
- Label Rouge : Un saumon fumé Label Rouge est :
 - o Elaboré avec du saumon frais Label Rouge
 - o Salé au sel sec
 - o Fumé au bois de hêtre
- Bio : Le saumon bio se distingue par :
 - o Une densité moindre des élevages,
 - o Une alimentation riche en éléments d'origine marine : les poissons utilisés, proviennent de coproduits destinés à l'alimentation humaine ou de pêcheries certifiées,
 - o Un contrôle strict des traitements vétérinaires autorisés.

Nous participons également à la création d'une filière norvégienne certifiée afin de permettre à chaque consommateur de s'informer sur la traçabilité des produits qu'il consomme.

Certifications RSE / Bretagne 26000

Historiquement inscrite dans une politique RSE, MerAlliance s'est vu attribuer pour la 6^e année consécutive pour ses sites français le niveau maximal de performance de sa démarche RSE au regard de la norme ISO 26000, à savoir le niveau «Excellence».

- Les exigences de la RSE 26000 portent par exemple sur :
- Le respect des droits de l'Homme et des conditions de travail,
 - La gestion de l'environnement,
 - Les pratiques commerciales et relations avec les consommateurs,
 - Les actions menées envers la communauté et le développement local