



# Recueil de bonnes pratiques 2022

## DIGITALEO

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Création d'une équipe dédiée à la démarche RSE et au développement de la politique RSE  
Prise d'engagements suite à l'obtention du label numérique responsable

#### Informations des parties prenantes

Communication des actions RSE en interne et en externe (exemple : 37 arbres achetés par nos clients via le partenariat captation carbone avec Ecotree)

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Idem années précédentes

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Sensibilisation / communication

Partage de vidéos de sensibilisation au handicap en entreprise auprès des collaborateurs lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

#### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Accueil de personnes en situation de handicap parmi nos collaborateurs  
Action de sensibilisation au handicap en entreprise réalisée avec l'organisme PiDieM en novembre 2022 à destination de tous nos collaborateurs  
Participation au Job Dating Handicap fin 2021 au Palais du Grand Large de St-Malo  
Travail avec un ESAT pour la réalisation d'enquêtes de satisfaction d'un client d'envergure internationale

#### Parité professionnelle homme / femme

Calcul du premier index égalité F/H (2021 = 78/100 ; calcul en cours pour 2022)  
Répartition hommes (51%) / femmes (49%)

#### Emploi des jeunes / emploi des seniors

Accueil de jeunes diplômés  
Accueil de jeunes en stage d'observation, en stage d'études  
Accueil d'alternants, accompagnés par un tuteur dédiés  
Participation au Job Dating organisé par l'école 30I

### Conditions et relations de travail

## **Qualité de vie au travail**

Locaux et espaces de travail rénovés et modernisés  
Accessibilité et proximité avec la nouvelle ligne de métro et les commerces de quartier  
Elections du CSE (renouvellement) pour un mandat de 4 ans, actif tout au long de l'année  
Politique RH proactive sur les sujets de QVCT

## **Formation des salariés**

12 actions de formations et de sensibilisation à destination des collaborateurs

## **Développement du capital humain / employabilité**

Politique RH en faveur de l'employabilité des collaborateurs (formation, entretien carrière, évaluation 180°/360°, mobilités et promotions internes)

## **Information du personnel / entretiens annuels**

Entretiens semestriels réalisés sur un nouvel outil  
Mise en place des Revues RH

## **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

Réalisation des parcours d'intégration à chaque nouvelle arrivée et amélioration continue de ce processus d'onboarding

## **Préservation de l'environnement**

### **Gestion et optimisation des énergies**

Capteurs de température dans les locaux pour suivre la consommation de gaz et électricité

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Poursuite du tri des déchets et amélioration de la démarche à suivre via de l'affichage à destination des collaborateurs  
Participation à une action de ramassage des déchets le jour du World Clean Up Day

### **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

1447 arbres achetés sur 2022 et plantés en Bretagne via le partenariat Ecotree

### **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Mise en place d'une flotte de vélos électriques pour nos collaborateurs  
Mise en place du Forfait Mobilité Durable  
Trajets en train privilégiés pour les déplacements professionnels

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Renfort de l'équipe relation client

### **Sécurité, santé des clients et consommateurs**

Démarche de cybersécurité  
Matinée de formation dédiée à la cybersécurité avec un organisme dédié à destination de tous nos collaborateurs

## **Développement local et intérêt général**

## **Achats locaux en Bretagne**

Travail avec un traiteur local pratiquant le zéro déchets (Plume)

Achats du café en grains auprès des cafés Félix

Mise à disposition de petits déjeuners réguliers en provenance de la boulangerie située à côté des locaux

## **Savoir faire / Certifications**

### **Education et formation sur le territoire**

Intervention de la Marque Bretagne pour l'organisation d'un atelier RSE (Eco-conception et Analyse du cycle de vie) au sein de nos locaux

Organisation et participation au dispositif Classes en Entreprise pendant 3 jours

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Obtention du label Numérique Responsable - niveau 2 (construit par l'institut du Numérique Responsable en partenariat avec le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, l'ADEME et WWF)