



Rapport de progrès 2021

LAÏTA - PAYSAN BRETON

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son rapport de progrès en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le rapport de progrès le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

GOVERNANCE RESPONSABLE

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Raison d'être de Laïta :

Dans le monde que nous voulons, tous les acteurs de nos territoires créent en confiance des valeurs économiques, environnementales et humaines

Fiers de nos racines, ouverts sur le monde, nous construisons et portons des coopérations ambitieuses et durables

Pour

- Valoriser durablement le lait des éleveurs
- Nourrir la population
- Développer la compréhension mutuelle entre éleveurs, clients, consommateurs, collaborateurs et fournisseurs
- Faire de nos collaborateurs des ambassadeurs du projet
- Devenir le fournisseur préféré de nos clients

Nous entreprenons et nous nous engageons en Équipe, avec Responsabilité et Simplicité.

En 2020, le Comité de direction a défini la raison d'être de Laïta, et mis en place un comité exécutif en charge de la RSE, le Comité Passion du Lait, composé de 14 référents représentant l'ensemble des directions et métiers de Laïta. La mission de ce comité RSE est de structurer la démarche, construire et faire vivre les engagements RSE au sein des métiers et activités de Laïta.

A la mi-2021, le Conseil d'administration de Laïta a validé les engagements de l'entreprise, déclenchant une communication de la direction vers les seniors managers, puis vers l'ensemble des salariés à partir de septembre 2021.

Informations des parties prenantes

Actions 2021 :

- Identification de l'ensemble des parties prenantes de Laïta
- Sollicitation de cinq familles de parties prenantes (PP), soit 400 personnes, pour une enquête RSE (priorisation des enjeux RSE par les PP au vu de l'impact potentiel des activités de Laïta sur les activités des PP)
- Convergence des thématiques retenues comme prioritaires avec les engagements envisagés par Laïta
- Communication des engagements Laïta aux parties prenantes au fur et à mesure

Dès 2020 :

- Début de la coconstruction d'une feuille de route agroécologie avec les trois coopératives mères de Laïta, et les agriculteurs administrateurs représentant environ 2500 fermes laitières
 - Consultation d'ONG via un cabinet d'accompagnement en RSE pour comprendre leur vision et attentes vis-à-vis de l'amont agricole
 - Construction d'un dialogue régulier avec quelques ONG environnementales sur le périmètre des activités industrielles
- Définition de l'objectif Passion du Lait à partir de 2021 pour le dialogue avec les parties prenantes :
- Développer au sein de Laïta d'ici 2023 une approche homogène et inscrite dans le temps pour consulter les parties prenantes, comprendre leurs attentes, et coconstruire nos engagements avec elles.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Actions:

- Engagement de Jean-Marie Le Bris, Directeur commercial et marketing PGC Laïta, en tant que membre du Comop de Produit en Bretagne depuis 2021
- Participation aux réunions commerce GMS
- Participation aux réunions RHD (Restauration Hors Domicile)
- Participation à la Breizh Marketing Akademi [intervention ponctuelle des équipes Laïta, notamment digitales]
- Participation de notre Force de Vente au déploiement des opérations trade Produit en Bretagne en magasin
- Déploiement d'une animation "Trug" au siège social Laïta
- Participation de plusieurs équipes Laïta aux Challenges Sportifs Produit en Bretagne
- Participation aux réunions Produit en Bretagne Finistère Nord

ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITE / DROITS DES PERSONNES

Parité professionnelle homme / femme

Définition de l'objectif Passion du Lait sur la parité homme/ femme :

- Viser un index égalité homme/ femme supérieur à 80 chaque année

Suivi annuel de l'index égalité Femmes-Hommes mis en place par la loi sur l'avenir professionnel: obtention en 2021 de la note 88/100 pour 2020 (83/100 pour 2019)

Emploi des jeunes / emploi des seniors

- Communiquer sur notre marque employeur pour fédérer en interne et attirer davantage les candidats externes (affichage des Actus des différents services sur extranet etc)
- Renforcement de l'intégration et du suivi des jeunes dans l'entreprise (création d'un book à l'intention des tuteurs et encadrants des stagiaires et alternants ; règles d'accueil, d'intégration et de suivi des stagiaires et alternants tout au long de leur mission dans l'entreprise ; engagement de chaque tuteur par signature d'une charte)
- Identification des écoles partenaires cibles pour faciliter le recrutement des futurs talents :
- Mise en place de premiers partenariats conventionnés en 2021 avec l'intervention de collaborateurs Laita dans les cursus de formation, l'animation d'ateliers pédagogiques, l'organisation de job dating de visites de sites, etc.
- Journées de convivialité organisées pour que les jeunes fassent mieux connaissance entre eux et avec l'entreprise

CONDITIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL

Qualité de vie au travail

Définition de l'objectif Passion du Lait pour l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle :

- Expérimenter une offre de services en faveur de l'équilibre vie pro/vie perso à l'attention des salariés à partir de 2022.

S'appuyer sur un prestataire pour proposer une offre de services aux salariés de chaque site Laita (pressing, dépôt colis, service à la personne, ...) pour favoriser l'équilibre vie pro/vie perso.

Santé et sécurité au travail

Définition de l'objectif Passion du Lait pour la santé sécurité au travail :

- Atteindre un taux de fréquence d'accident du travail de 10 et un taux de gravité de 0,7 en 2030

Actions:

- Évolution du Référentiel des Standards Santé Sécurité (R3ST) en 2021 pour en faire un outil d'évaluation que les managers à utiliser en autoévaluation annuelle et tous les 3 ans
- Déploiement à l'échelle du groupe Even d'un tableau de bord « santé et sécurité » commun aux différentes activités
- Mise en place à horizon 2022 de différentes mesures :
- Association des services préventions et ergonomie aux phases initiales des projets structurants/prioritaires.

Formation des chefs de projet à l'ergonomie

Parcours de formation Santé et Sécurité au Travail pour les nouveaux encadrants

- Réalisation de visites de sécurité TOP pour « Tous en Observation Préventive » :

Objectif : une visite TOP au minimum par an pour 100 % des salariés non tertiaires, chaque encadrant formé devant réaliser une dizaine de visites TOP par an.

Formation des salariés

Définition de l'objectif Passion du Lait pour la formation :

- Déployer le nouveau référentiel de culture managériale Laita à l'ensemble des managers à partir de 2021, et former 100% des nouveaux encadrants à partir de 2022.
- Mise en œuvre du module de gestion de la formation dans notre logiciel interne de gestion des RH, pour piloter plus finement les processus de formation.

Actions :

- Suite à création d'un référentiel de management Laita en 2020 par groupe de travail d'une dizaine de collaborateurs, représentant les différentes Directions, sous l'impulsion du Comité de direction, déploiement en 2021 par des auto-évaluation réalisées par chaque manager sur ses propres pratiques, et partagée avec son n+1 pour identification des points forts et axes de progrès.
- A l'issue de l'évaluation, coconstruction entre manager et hiérarchique, de plan de progrès.
- Référentiel et principes clés de management présentés depuis fin 2020 en réunions d'équipe et déployés en cascade, depuis le Comité de direction, sur toute la ligne managériale.
- Nouvelles formations Management inscrites au catalogue Laita.

Développement du capital humain / employabilité

Définition des objectifs Passion du Lait sur la capital humain :

- Définir une politique de mobilité interne d'ici 2023 pour favoriser la montée en compétences et les parcours professionnels en

interne.

Actions :

- Déploiement d'un outil de gestion des Talents au sein du Groupe.
- Mise en place d'un outil de gestion du recrutement afin de piloter nos activités recrutement avec plus d'efficacité (expériences candidats et recruteurs), déploiement en 2022

Information du personnel / entretiens annuels

Définition de l'objectif Passion du Lait pour l'information du personnel :

- Aller au-delà des exigences réglementaires en instaurant des commissions de dialogue social de proximité qui se réunissent une fois par trimestre.

Actions :

- Pour favoriser un dialogue social au plus près du terrain, mise en place des commissions de proximité SSCT propres aux périmètres de chaque bassin géographiques (départements 22, 29, 44)
 - Trente et une commissions constituées des responsables de l'activité et du secteur, d'un préventeur et du DRH ainsi que des représentants des salariés du secteur désignés par le CSEE
- Réunion de chacune de ces commissions chaque trimestre pour traiter des questions relatives à l'organisation du travail et aux questions de santé et sécurité de chaque périmètre.
- Déploiement des entretiens individuels tous les ans pour les cadres, et tous les deux ans pour l'ensemble des employés.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Actions:

- Création d'un book à l'intention des tuteurs et encadrants des stagiaires et alternants (règles d'accueil, d'intégration et de suivi des stagiaires et alternants tout au long de leur mission dans l'entreprise a été mis en place ; engagement de chaque tuteur par signature d'une charte)
- Journées de convivialité organisées pour que les jeunes fassent mieux connaissance entre eux et avec l'entreprise.

PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Gestion et optimisation des énergies

Définition des objectifs Passion du Lait pour l'empreinte carbone :

- Diminuer de 40% émissions GES sur scope 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à 2019.
- Construire d'ici fin 2022 une trajectoire carbone sur les scopes 1, 2, 3 sur le long terme à horizon 2050, reconnue par un tiers sur le périmètre international

Actions :

- Bilan Carbone[®] (scopes 1, 2, 3) sur l'ensemble du périmètre Laïta, soit 13 entités juridiques, représentant les intrants, la transformation, la commercialisation et le transport de produits laitiers, ainsi que les services administratifs et supports ;
- Plan de progrès à l'issue du Bilan carbone[®] : projets d'installation de deux chaudières à biomasse et de deux unités d'évaporation chauffées par recompression mécanique de vapeur (RMV) ; amélioration continue suite aux audits énergétiques menés en 2020 sur 3 sites ; Certification 50001 sur le site d'Ancenis ; mise en place d'une démarche d'écoconception ;
- Adhésion au Fret 21 (période 2021-24) pour le périmètre du transport des produits de grande consommation France

Gestion et optimisation de l'eau

Définition de l'objectif Passion du Lait pour l'eau :

- Se fixer d'ici 2023 une politique visant à réduire notre impact sur le cycle de l'eau.

Actions :

- Projets d'optimisation déjà en cours :
 - * Régénération des solutions de nettoyage
 - * Conception de la centrale de nettoyage du futur
 - * Recyclage des eaux non conventionnelles
 - * Traitement des effluents

- Construction de la feuille de route EAU :

- * Réalisation d'un état des lieux (fin 2020 - mai 2021) pour aboutir à une proposition d'objectif de réduction globale des consommations en eau sur le périmètre Laïta à horizon 2030.
- * Développer la coconstruction de la feuille avec deux ONG environnementales que Laïta rencontre régulièrement depuis 2020.

Gestion et optimisation des matières premières

1/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour la qualité des matières premières :

- Encourager le pâturage, et le maintenir durablement supérieur à 180 jours par an en moyenne

Assurer un pâturage de 180 jours dans l'année signifie que :

- Les vaches ont accès à l'extérieur et peuvent se déplacer librement, ce qui renvoie au bien-être animal qui est une attente importante des consommateurs
- Le lait issu d'une vache ayant pâTURÉ possède de meilleures qualités organoleptiques et plus particulièrement le profil aromatique et le profil des acides gras

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour la lutte contre la déforestation :

- S'engager dans Duralim en 2021 pour contribuer à l'amélioration de la durabilité des aliments d'élevage, et l'objectif zéro déforestation importée d'ici 2025.

Actions avant 2021:

- Adhésion Laita (et coopérative Even) à Duralim

Réduction, tri et recyclage des déchets

1/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour l'antigasillage :

- Suite aux diagnostics réalisés en 2021, formaliser et mettre en œuvre un plan de progrès global sur les produits finis PGC (produits de grande consommation) d'ici fin 2022, et les autres gammes d'ici fin 2023

Actions :

- Partenariat avec Too Good To Go : notre approche de l'antigasillage se décline en 5 axes (sortir du plastique jetable ; mieux informer les consommateurs ; lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire ; agir contre l'obsolescence programmée ; mieux produire), et va au-delà des exigences de la loi AGEC (loi anti-gaspillage pour une économie circulaire) par la signature de ce partenariat phare.
- Recensement et mise en place de nouvelles conventions de dons aux associations avec Les Restos du cœur, la Banque Alimentaire, le Secours Populaires et quelques CCAS, toutes proches de ses sites de production et de ses entrepôts.
- Élargissement des dons à tous les produits : centralisation des produits hors contrats date, les déclassés et les écarts de fabrication. Ces produits, qui ne répondent pas aux cahiers des charges Laita mais qui sont consommables, sont valorisés via un réseau de grossistes déstockeurs alimentaires, de fondeurs et au travers de dons à des associations
- Diagnostic complet des pratiques Laita actuelles pour viser le zéro destruction de nourriture consommable.
- Amélioration des pratiques de traçabilité des destructions
- Engagement de Laita et Paysan Breton dans le pacte Too Good To Go

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour l'écoconception :

Former les équipes à l'analyse de cycle de vie et l'écoconception de produits à partir de 2021, et déployer à l'ensemble des produits Paysan Breton d'ici 2025

Actions :

- > Participation au groupe de travail interprofessionnel lancé par l'ATLA pour répondre à l'appel à projet du Ministère de la Transition sur l'expérimentation de l'affichage environnemental.
- > Engagement dans un projet d'écoconception (2020-2022) dont l'objectif est la limitation de l'utilisation des ressources et le développement de l'économie circulaire, et se traduit par la formation des équipes et la réalisation d'analyses de cycles de vie sur plusieurs gammes de produits.

3/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour les emballages :

- Atteindre 100 % d'emballages recyclables et/ou réutilisables d'ici 2025.
- Mettre en place la certification FSC® pour tous les sites fabricants des produits avec emballage carton, sur Créhen d'ici fin 2021, sur Ploudaniel (crêpes) d'ici fin 2022, et tous les sites à fin 2025.

Actions :

- Réduction des emballages à la source
- Fromages Fouettés Madame Loïk sans la cartonnnette qui entoure le pot : environ 30% de poids d'emballage en moins (100 tonnes de carton non utilisés sur une année, soit 4 000 km de carton, soit 2 allers/retours Lille-Marseille) ;
- Fromages Blanc : réduction de 10% leur poids de plastique ;
- Tubes de fromages blanc : réduction de 14% de leur épaisseur de plastique ;
- Sachets emmental 70gr : réduction de la taille de l'emballage ;
- Points de Brie : packagings de type "Alu" : vers plus d'écoconception, réduction de 2 tonnes par an.
- Recyclabilité des emballages :
- Crêpes fourrées Paysan Breton : nouvel emballage base papier recyclable ;
- Beurrier Paysan Breton : première gamme de beurriers en carton recyclable ;
- Fromage Fouetté Madame Loïk : premier fromage à tartiner avec emballage carton recyclable.
- Entrée dans l'économie circulaire
- Fromage Blanc : couvercles de pots à base de matériaux 100% recyclés ;
- Crêpes fourrées Paysan Breton : nouvel emballage papier certifié FSC

4/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour la gestion des déchets :

- Engager un plan de progrès dès 2022, avec cartographie et diagnostic des flux de déchets industriels

Actions :

- État des lieux : réalisation entre novembre 2020 et avril 2021 pour aboutir à la définition des objectifs de réduction des déchets à la source et du pourcentage de déchets recyclés (bilan quantitatif des déchets sur les 6 sites industriels (terminé), et bilan qualitatif et filières de valorisation
- Établissement des bonnes pratiques, lancement d'actions simples (élimination des gobelets plastique, tri dans les bureaux,...)
- Valorisation des déchets organiques avec recyclage des boues en sortie de station d'épuration (méthanisation, compostage ou épandage)

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

1/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour la prévention des pollutions :

- Causer zéro pollution accidentelle portant atteinte à l'équilibre du milieu aquatique.

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour l'eau :

- Se fixer d'ici 2023 une politique visant à réduire notre impact sur le cycle de l'eau.

Actions :

- Régénération des solutions de nettoyage : prototype, baptisé Green CIP (Green Cleaning In Place), testé en 2018 et 2019, et étude en cours pour l'installation sur deux de nos sites : Yffiniac en 2022 et un autre site à horizon 2023 ;
- Étude en cours pour la conception de la centrale de nettoyage du futur (pour économie d'eau)

Recyclage des eaux non conventionnelles :

- Engagement de Laita dans différents groupes de travail qui œuvrent en faveur du recyclage des eaux non conventionnelles ;
- Traitement des effluents : nouveau bassin tampon de 6 000 m³ sur le site Laita d'Ancenis (44) destiné à homogénéiser les rejets pour améliorer les rendements épuratoires de ses effluents industriels ; mise en place en 2020 sur le site de Ploudaniel de l'automatisation et le suivi en ligne des rejets des eaux pluviales, permettant de renforcer la sécurisation du rejet dans le milieu naturel.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

1/ Définition des objectifs Passion du Lait pour travailler dans le respect du vivant :

- Coconstruire une politique biodiversité avec les parties prenantes d'ici fin 2023 ;
- Causer zéro pollution accidentelle portant atteinte à l'équilibre du milieu aquatique ;

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour travailler dans le respect du vivant, et notamment pour le bien-être animal :

- Encourager auprès des éleveurs le déploiement du diagnostic bien-être animal de la filière interprofessionnelle, pour atteindre 100 % des fermes diagnostiquées d'ici fin 2024 ;
- Avec les éleveurs, coordonner un plan de progrès sur a minima deux thématiques majeures par an (campagnes de sensibilisation, études spécifiques etc).

Actions :

- Début du déploiement du diagnostic bien-être animal de la filière laitière
- Construction d'une campagne de sensibilisation sur deux thématiques de bien-être animal

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Actions :

- Engagement de Laita auprès du FRET21, 3 axes d'actions choisis :
Axe 1 : Taux de chargement (conditions de livraison)
Axe 3 : Moyens de transport (optimisation des véhicules routiers)
Axe 4 : Achats responsables (sélection des transporteurs, indicateurs de suivi)

BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES / RESPONSABILITES DES FOURNISSEURS

Politique de respect des fournisseurs

1/ Actions au niveau de l'éthique :

- Diffusion aux nouveaux collaborateurs du Code de bonne conduite – Guide éthique et la Charte Informatique du groupe Even, qui reprennent les valeurs de l'entreprise et comportements souhaités
- Formation de toutes les nouvelles recrues et cadres promus sur le thème de la lutte contre la corruption dans le cadre des universités du groupe Even.

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour engager les fournisseurs via les achats responsables :

- Formaliser une politique d'achats responsables d'ici fin 2022

Actions :

- Diffuser à tous les fournisseurs le code de conduite des prestataires du groupe Even établi par le service juridique : La diffusion du code de conduite sera mise en place pour tout nouveau contact avec les fournisseurs (contrats, AO,...).

INTERETS DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Politique qualité / écoute clients

1/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, via l'information produits :

- Définir avec les consommateurs d'ici 2022 le type d'information sociétale souhaitée sur les produits Paysan Breton

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, via l'écoute clients et consommateurs :

- Réaliser un baromètre de la satisfaction client tous les 3 ans à minima à partir de 2022
- Développer d'ici 2023 les communautés Paysan Breton notamment via des réseaux de consommateurs-ambassadeurs.

Actions :

- Animation des pages / comptes Facebook et Instagram Paysan Breton ;
- Relations avec des influenceurs du digital ;
- Visites ponctuelles de consommateurs de nos outils et fermes. Service consommateurs.
- Consultation publique pour coconstruire les engagements de la marque Paysan Breton produits laitiers avec ses parties prenantes, consommateurs, éleveurs Paysan Breton et salariés Laita : démarche participative « Avancer ensemble au nom du bon », enquête en ligne sur le site internet Paysan Breton en octobre et novembre 2021 pour recenser les avis des publics Paysan Breton.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Définition de l'objectif Passion du Lait pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, par des produits sains notamment :

- Maintenir nos 6 sites industriels sur une note de A ou B sur Alim'Confiance, site du gouvernement français pour la transparence des notes d'audits de sécurité des aliments
- Construire les engagements nutritionnels de LAITA d'ici 2022 pour les produits de grande consommation, les ingrédients laitiers et les produits de nutrition santé

Actions :

- Reformuler les produits existants pour des recettes optimisées nutritionnellement (taux de sel et matières grasses réduits)
- Réduction de la note Nutriscore : Développement crêpes Nutriscore D
- Réduction des additifs (suppression du rocou et remplacement de la cellulose par la fécule de pomme de terre en pâtes pressées; nouvelle recette de tube de Fromage blanc sans conservateur et arôme naturel ; mise en marché de la nouvelle recette « yakaboïr » au taux de sucre réduit, purée de fruits, sans conservateur et avec arôme naturel)
- Proposer une gamme de produits sur l'axe santé - nutrition (emmental et fromage à tartiner à taux de sel réduit de 25% ; fromage à tartiner allégé en matière grasse, fromage santé pour le petit déjeuner)

DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL

Achats locaux en Bretagne

1/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour contribuer à l'économie du territoire, via l'ancrage territorial

- Collecter, transformer et valoriser durablement le lait des éleveurs du grand Ouest français qui livrent leur production à Laita pour créer de la richesse économique et sociale au service de l'emploi et du développement de notre territoire ;

Lait d'origine 100 % grand Ouest

- Lait issu de 2660 fermes adhérentes réparties sur le territoire du grand Ouest
- Fabrication des produits à 100% sur les sites Laita et un site partenaire du grand Ouest
- Siège social basé à Brest (29)

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour s'engager avec les éleveurs, pour la pérennité et croissance durable

- Avoir une politique d'investissement de minimum 40 millions d'euros par an permettant de maintenir un potentiel de transformation laitier durable ;
- Accompagner et soutenir l'installation des jeunes agriculteurs dans leur projet et ainsi pérenniser le métier d'éleveur sur nos territoires de l'Ouest

Actions : Plus de 40 millions d'euros investis pour le global Laita en 2021.

Grâce à ce plan d'investissement de 40 millions d'euros en moyenne par an, Laita poursuit sa mission de consolider durablement la valorisation du lait des adhérents, de capter de la valeur sur les marchés en France et à l'international pour la ramener sur le territoire.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

1/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour contribuer à l'économie du territoire, via l'ancrage territorial

- Cartographier, d'ici 2023, les démarches RSE existantes sur notre territoire dans notre domaine d'activité, pour définir celle.s à laquelle/auxquelles Laita pourrait contribuer avec le plus de valeur ajoutée pour les parties prenantes, et de sens pour elle-même.

2/ Définition de l'objectif Passion du Lait pour développer des partenariats :

- Créer et maintenir un portefeuille « Innovation et recherche » de 10 partenariats actifs et formalisés, à partir de 2021 ;
- Développer et formaliser au moins un partenariat pour chaque domaine d'action d'ici fin 2021, et 3 partenariats par domaine d'action d'ici 2025 (11 domaines d'actions dans la feuille de route RSE de Laita)

3/ Autres actions

- Un Mécénat Vieilles Charrues
- Partenariats avec des clubs de sport locaux [Basket Landerneau ou Plougastel, Rugby Saint Renan, Tournoi foot Landerneau, rink hockey Créhen,....]
- Soutien ponctuel d'événements

SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS

Education et formation sur le territoire

Actions

- Partenariat avec l'ESC Rennes
- Mécénat Fondation UBO (Université de Bretagne Occidentale) des dons alimentaires pour les étudiants
- Partenariat "Grand voilier école"
- Partenariat avec ISFFEL pour projet d'étudiants en entreprise

Certifications qualité / environnementales

Actions :

- Certifications qualité et sécurité des aliments sur chacun des six sites Laita, à raison d'au moins l'une des certification suivantes par site : ISO 9001, IFS, BRC, FSSC 22000
- Certification 14001 sur le site d'Yffiniac
- Certification VLOG sur le site d'Ancenis
- Certification Weidemelk sur les sites de Ploudaniel et Ancenis
- Certification FSC sur Créhen
- Certification Bio sur le site de Ploudaniel
- Certifications Hala et Kasher

Certifications RSE / Bretagne 26000

- Déclaration de Performance Extra Financière annuelle (intégrée groupe Even)
- Score Ecovadis 2021 : 50/100, médaille de bronze