



# Recueil de bonnes pratiques 2023

## OMR INFOGERANCE

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Gouvernance responsable

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

L'engagement du groupe VFLIT en faveur de la RSE se matérialise par les actions suivantes :

Nomination de référents :

- Mme Caroline PREZELUS, RRH, est nommée référente RSE en collaboration avec Mme Karine Suteau, responsable CRC.
- Mme Marine CHASSETEAU, assistante RH, est la référente RH pour Produits en Bretagne.

Sponsoring et mécénat :

Maintien et développement d'actions de partenariat et mécénat auprès :

- d'associations bretonnes: FONDALOR, Fonds de dotation pour les arts au pays de Lorient, SEPNB Bretagne Vivante, association en matière de protection et de conservation des espaces naturels et des espèces protégées, PRE EN BULLE Festival de BD à BEDEE)
- d'associations sportives ( VHF Vendée Herbiers Football, La vendéenne Rink Hockey/Artistique/ Roller Derby, MSF Mouilleron Le captif Sport Football, TAC 44 Triathlon Atlantique Carquefou, SCO ANGERS Sporting Club de l'Ouest, l'équipe féminine de football de Gétigné, FFT Fédération française de tennis, FCCV Football Club Côteaux du Vignoble, HAND29 Ligue de Handball de Bretagne ) et culturelles (Festival de POUPËT, Festival Face & Si, Les Nuits de l'Erdre, Festival Cocorico Electro
- d'évènements caritatifs pour la lutte contre le cancer de la prostate (MOVEMBER), pour la lutte contre le cancer du sein (OCTOBRE ROSE)

Membre de l'association RUPTUR, acteur d'une économie créative, environnementale et inclusive, avec participation aux ateliers notamment sur la thématique des "Matériels informatiques reconditionnés"

#### Informations des parties prenantes

Programme de communication sur les réseaux sociaux.

- Participation au Movember pour lutter contre le cancer de la prostate et versement d'un chèque de 130€ au Centre de cancérologie du grand ouest ;
- 1150€ également reversés à la lutte contre le cancer suite à la participation des salariés à Octobre rose ;
- Dons de denrées alimentaires aux Resto du Coeur pour un montant de 150€.

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Sensibilisation / communication

Sensibilisation au handicap chaque année lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées auprès de l'ensemble des collaborateurs. Activité en distanciel (quizz handicap, devine sons, trouver Charlie ...).

#### Emploi des jeunes / emploi des seniors

Au 31/12/2023, 38% des salariés ont plus de 50 ans. La moyenne d'âge des salariés de la société est de 43 ans

### Conditions et relations de travail

#### Santé et sécurité au travail

0 Accident de travail (AT) sur l'année 2023 et 0 maladie professionnelle.

### **Formation des salariés**

5 salariés formés en 2023, soit plus de 38% des effectifs ; 7 formations organisées pour un total de 106 heures.

## **Préservation de l'environnement**

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Tri des déchets mis en place sur l'agence de La Roche-sur-Yon:

16,2 Tonnes de déchets triés et valorisés par catégorie: batterie, Ferrailles, piles, DEEE (équipements électriques et électroniques), cuivre, papier, cartons, déchets ultimes.

Mise en place de poubelles de tri/recyclage des déchets dans les cuisines des agences du groupe

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

Obtention du certificat d'économies de CO2 par Itancia « Global & Green IT » pour notre contribution à la réduction des Gaz à Effet de Serre, à travers le projet CO2-SAVING d'ITANCIA : 4854 kg de CO2 économisés grâce à l'achat de produits reconditionnés

Démarrage d'actions pour réduire l'impact carbone de notre flotte automobile avec le renouvellement du parc de véhicule thermique par de l'électrique: 1 voiture en électrique pour 2023 avec installation de 2 bornes électriques de recharge sur l'agence de Saint Sébastien sur Loire. Egalement remplacement de véhicules diesel par des véhicules hybrides.

### **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

78 personnes formées en 2023 à la " Fresque du climat", pour comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.