

Recueil de bonnes pratiques 2022

L'AGENCE E-COMMERCE

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

GOUVERNANCE RESPONSABLE

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En tant que société de services dans le domaine du digital, composée de 7 personnes, l'engagement se fait autour de la sérénité et du bien-être de notre équipe.

Informations des parties prenantes

Mise en place de réunions plus régulières pour informer de façon transparente l'ensemble des collaborateurs, sur le fonctionnement de l'entreprise et sur les projets/orientations à venir.

Mise en place d'un groupe Teams pour une meilleure circulation de l'information, doublée d'une boîte à idées "RSE"

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Notre engagement au sein de Produit en Bretagne est de faire travailler un membre dès que l'occasion se présente, et d'être présent et impliqué lors des différents événements du réseau.

ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITE / DROITS DES PERSONNES

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Intégration en 2021 et 2022 de deux jeunes femmes en apprentissage sur un poste d'assistante commerciale et sur un poste d'assistante communication et marketing.

Respect de la vie privée

La mise en place du télétravail à la demande pour l'ensemble des collaborateurs, leur permet de répondre à leur attente en terme de gestion de leur vie privée et professionnelle.

CONDITIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL

Qualité de vie au travail

Lors de notre changement de locaux en 2020, nous avons fait le choix de nous installer d'une offre de restauration bien dimensionnée qui permet à nos collaborateurs d'aller déjeuner et/ou chercher à déjeuner dans prendre leur véhicule.

Formation des salariés

En 2022 nous avons obtenu un financement important au travers du dispositif FNE, qui a permis à l'ensemble des collaborateurs d'aller sur des formations dite de développement de compétences.

PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Réduction, tri et recyclage des déchets

Tous les emballages des colis que nous réceptionnons sont systématiquement recyclés dans un conteneur dédié, situé à la sortie de nos locaux.

Au niveau de l'espace convivialité/restauration des poubelles pour le tri sélectif sont en place et les utilisateurs y sont sensibilisés.

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Lors de notre déménagement en 2020, nous avons fait le choix de nous installer dans un bâtiment à énergie positive (isolation spécifique et production d'électricité via des panneaux photovoltaïques).

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Pour l'échange avec nos clients et prospects nous privilégions les réunions à distance.

Concernant nos déplacements en véhicules professionnels, notre choix s'est porté sur un véhicule électrique et sur deux véhicules hybrides rechargeables, pour un impact carbone moindre sur les petits trajets, qui sont majoritairement notre quotidien.

INTERETS DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Politique qualité / écoute clients

Les demandes/préconisations de nos clients font l'objet d'études dans un souci permanent d'amélioration de la qualité de notre accompagnement sur leur projet.

DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL

Achats locaux en Bretagne

Dans la mesure du possible l'ensemble de nos achats se fait en local auprès d'acteur locaux, avec la préférence au Réseau Produit en Bretagne.

SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS

Education et formation sur le territoire

En 2022 nous avons obtenu la certification QUALIOPI, qui nous permet d'accompagner les collaborateurs de nos clients sur le développement de compétences autour du e-commerce, et d'obtenir des financements pour ces formations.