



# Recueil de bonnes pratiques 2022

## AOC (AGENCE ORIENTEE CLIENT)

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### GOUVERNANCE RESPONSABLE

#### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Nous sommes complètement investis dans Produit en Bretagne qui porte déjà l'exigence de l'amélioration continue dans la démarche RSE, notamment à travers ce rapport de progrès que nous complétons très précisément et en toute transparence (et affichée sur ce site) chaque année.

#### Informations des parties prenantes

# En février 2022, notre journée d'équipe nous a permis à la fois de donner les axes stratégiques (dont RSE) de l'agence puis nous avons construit collectivement avec toute l'équipe la mise à jour des valeurs de l'agence à l'occasion d'un workshop.

# Sur notre site web et dans l'ensemble de nos propositions commerciales & documents clients, nous mettons à jour continuellement "l'esprit AOC" (nos 5 points RSE que nous posons en priorité).

# Nous présentons à toute l'équipe le rapport de progrès annuel Produit en Bretagne et nous avons mis à disposition à cette occasion le livret RSE de la commission RSE Produit en Bretagne

#### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

En 2022, après un parcours de 12 années au sein de l'association et 3 ans au conseil d'administration, Jean a pris la présidence de Produit en Bretagne, un engagement très fort pour le réseau mais aussi au sein de l'agence AOC.

A nouveau, pour la 4ème édition, l'ensemble de l'équipe AOC participe au championnat Trug', inter-entreprises.

### ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITE / DROITS DES PERSONNES

#### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

# Nos locaux neufs (fin 2021) sont complètement accessibles aux PMR.

# Toutes nos propositions de formations mentionnent l'accessibilité handicap et les analyses potentielles par notre référente handicap.

#### Emploi des jeunes / emploi des seniors

Nous venons, à la rentrée de septembre 2022, d'accueillir un nouvel alternant qui marque une véritable continuité dans notre ambition de pérenniser depuis 3 ans l'intégration la jeune génération au cœur de l'agence.

#### Respect de la vie privée

# Vis à vis de nos publics cibles, TOUS nos outils marketing disposent d'une fonction de désabonnement qui leur permet de se désabonner et ainsi de plus plus recevoir (avec certitude et engagement de notre part) d'informations commerciales en cas de désabonnement.

# Nous programmons tous nos emails internes & externes afin qu'ils soient distribués sur temps de travail. Aucun email tôt le matin, le soir ou le WE (sauf oubli de programmation, l'erreur est humaine =).

## CONDITIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL

### Qualité de vie au travail

Dans nos nouveaux locaux, investis fin 2021 en face de la mer, nous venons de retravailler les open space, en offrant de plus grands bureaux de bois bruts et des séparateurs haute qualité d'isolation phonique, et des lumières indirectes qui contribuent à un environnement chaleureux et apaisant.

### Formation des salariés

# Continuité des 35h minimum de formation / collaborateur / an (plateforme Skilleos elearning) sur des thématiques marketing-digital & développement personnel (gestion du temps, confiance en soi, ...)

# Suivi des conférences Breizh Marketing Akademi pour l'équipe

# Suivi de podcasts digitaux.

Cela représente environ 9000€ d'investissement annuel (plateforme + temps collaborateur).

### Développement du capital humain / employabilité

Outre l'ensemble du dispositif de formation décrit très concrètement dans le point ci-dessus, nous travaillons sur plusieurs axes concrets :

- Le recrutement sur la base de soft skills et non d'un CV et d'une expérience métier
- La polyvalence des missions
- Le fait de confier des missions transverses à chacun afin d'ouvrir sur la transversalité de l'entreprise (certification Qualiopi, GT Kaizen, animation d'équipe sur Trug & Wii Smile, ...) et d'éveiller sur différents sujets.

### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Nous réalisons chaque année des entretiens individuels et professionnels avec un temps d'échange à mi année sur la base de l'entretien.

Les formations actées entre les collaborateurs et le management sont définis selon les retours de ces entretiens.

## PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

### Gestion et optimisation des énergies

# Nous avons intégralement revu & allégé la charte graphique de nos présentations (propositions commerciales, support de restitution d'étude, ...) pour favoriser la réduction d'utilisation des encres et un objectif d'éco-impression chez nos clients.

# Nous avons éduqué l'ensemble de l'équipe sur la réduction du nombre de personnes à mettre en copie d'emails (uniquement lorsque c'est absolument essentiel !) et la suppression régulière et la diminution du stockage d'emails.

### Réduction, tri et recyclage des déchets

# Nous tendons vers un objectif du 0 papier dès que c'est évitable !

### Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

# Dans nos nouveaux locaux, nous avons largement favorisé des positions de travail en bois brut et métal et des cloisons en métal/verre.

### Gestion et optimisation des déplacements professionnels

# Maximisation des déplacements en covoiturage dans le cadre de la mission de Jean au sein de Produit en Bretagne

# Le train est toujours l'option N°1 lorsque les trajets et les rendez-vous sont dans des zones bien desservies.

# Réduction globale du nombre de déplacements (la majorité des rendez-vous commerciaux moyenne et longue distances sont en visio, l'écrasante majorité des études focus-groups consommateurs se font désormais en distanciel).

## DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL

### Achats locaux en Bretagne

#### #1 Nos partenaires-prestataires

Nous poursuivons notre travail de sélection et de continuité avec des partenaires sur le territoire breton à compétence égale et existante bien entendu !

Voici une liste à jour de prestataires bretons, dont un certain nombre de membres de Produit en Bretagne :

Yezh ! Telecom (téléphonie et réseau), Novasys (infogérance, cloud & sauvegarde de données), Oui Design (identité visuelle), Cousu Main (création de site web), Haka (communication par l'objet), Cloître et Ouestélio (print), Crédit Agricole et Crédit Mutuel de Bretagne (banques), Cabinet Bourhis (assurances), Celtic Emploi (intérim & recrutement)

#### #2 Nos consommables & petits plaisirs

Pour nos consommables & petits plaisirs au quotidien, nous faisons le maximum pour rester sur la même logique : Lobodis, Coïc ou Grain de Sail (cafés), Breizh-encre.bzh (toner), Plancöet (eau), Zef Bretagne ou Bio Bretagen Océan (savons & hygiène, ...), ...

### Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Cette année, nous avons poursuivi notre ambition de contribuer au financement deux projets sur deux piliers essentiels : l'enfance & la culture.

- Dons à la SNSM de Douarnenez
- Participation au plus haut niveau du crowdfunding de "Grand-Môme" (disque d'un artiste brestois à destination des enfants, et des enfants dans les hôpitaux)

Nous avons également, en début d'année, créé une collecte interne de vêtements pour les enfants (dans le cadre d'un challenge de notre CE Wii Smile).

Nous avons également participé au financement collectif d'une action menée par Produit en Bretagne pour l'Ukraine.

## SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS

### Education et formation sur le territoire

Relation jeunes & entreprise

Nous intervenons et consacrons régulièrement du temps aux interventions auprès de jeunes sous différents formats (à suivre sur nos réseaux sociaux). Quelques exemples :

- 07/07/2022 : participation à la Brest Open Conf' du Brest Open Campus en tant qu'intervenant principal (interviewé par des étudiants et notre alternante de l'époque)
- 11/10/2022 : intervention/témoignage devant 250 étudiants pré-bac / post bac sur l'entrepreneuriat.

### Certifications qualité / environnementales

Nous avons obtenu l'exigeante certification Qualiopi dans le cadre de nos activités de formation.