



# Recueil de bonnes pratiques 2023

KERMEUR SPIRITS

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

La Direction porte une attention particulière à être dans un modèle de consommation locale ainsi qu'au respect de l'environnement.

Sylvaine, la créatrice de Ty Jaune, est une vraie locavore c'est donc naturellement que l'entreprise s'inscrit dans une démarche RSE depuis sa création en 2020.

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Nous sommes adhérent Produit En Bretagne depuis l'été 2022 !

C'est une grande fierté pour tous les membres de l'équipe, une vraie reconnaissance de la qualité de notre travail et de nos produits pour une jeune entreprise comme la notre. C'est très fédérateur de sentir l'appartenance à un groupe.

Nos commerciaux ainsi que la Direction rencontrent régulièrement des autres membres Produit en Bretagne lors des temps forts et des réunions du Réseau

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Parité professionnelle homme / femme

L'entreprise est dirigée par une femme, c'est alors une évidence que nous garantissons le respect des droits de la personne en assurant la parité .

Depuis 2022, c'est 50% de femmes et 50% d'hommes dans l'équipe Ty Jaune !

### Emploi des jeunes / emploi des seniors

Depuis la création de l'entreprise en 2020, nous avons accueilli un(e) alternant(e) chaque année.

En 2023, nous avons également accueilli et formé 3 stagiaires!

La formation et la transmission sont des valeurs qui nous sont chères. C'est gratifiant pour tous les membres de l'équipe de voir les jeunes prendre de l'assurance et acquérir des nouvelles compétences au fil des mois.

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

Nous veillons au respect de nos salariés et cela passe notamment par la flexibilité et l'adaptabilité de leurs horaires de travail (récupération d'heures)

La parole de chacun est précieuse, c'est pourquoi nous avons mis en place en 2023 des réunions mensuelles avec tous les membres de l'équipe. Cela permet de renforcer la cohésion et l'écoute entre salariés: direction, production et force de vente réunis autour d'un petit déj pour échanger!

Chaque année nous organisons aussi un repas de fin de saison en septembre ainsi qu'un repas de Noël avec les conjoints et les enfants des salariés.

### Santé et sécurité au travail

La sécurité de nos salariés est une priorité.

Notre opérateur de production est équipé d' EPI et porte un boîtier de travailleur isolé afin de prévenir de tout accident.

Nos véhicules sont quant à eux entretenus régulièrement afin d'assurer la sécurité de nos commerciaux qui parcourent les routes chaque jours.

### **Information du personnel / entretiens annuels**

La transparence est primordiale dans l'entreprise, c'est pourquoi chaque mois une réunion est organisée avec tous les membres de l'équipe: comptabilité, commerciaux, production et Direction.

Des entretiens individuels sont menés également chaque mois de décembre.

### **Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs**

Pour l'embauche d'un nouveau commercial, une formation de 10 jours en immersion est organisée en binôme avec un commercial Ty Jaune déjà en poste.

## **Préservation de l'environnement**

### **Gestion et optimisation de l'eau**

Nous utilisons l'eau du réseaux de Ploudaniel pour produire une eau ultra-pure grâce à un système d'osmose inverse afin d'obtenir une eau de très bonne qualité nécessaire à notre production.

Nous sommes donc parfaitement autonome sur la production et l'acheminement d'eau ultra-pure.

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Toutes nos épices, graines et herbes, après utilisation en production, partent en tant que bio-déchets pour être valorisées en tant que compost.

En 2023, nous avons rajouté une benne pour trier les différents plastiques

### **Gestion et optimisation des déplacements professionnels**

Nous privilégions les visio-conférences, ainsi que les déplacements en train.

Pour nos commerciaux itinérants, nous faisons des optimisations de tournées afin de limiter au maximum le kilométrage.

### **Optimisation du fret matières premières / produits finis**

Chez Ty Jaune nous avons fait le choix des bouteilles les plus légères du marché (pour les spiritueux) afin de réduire le poids des différents transports dans le but de réduire notre empreinte carbone.

Egalement, nous travaillons avec un transporteur local pour l'acheminement de nos produits finis.

## **Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs**

### **Politique de respect des fournisseurs**

Les délais de règlements de factures de nos fournisseurs sont respectés

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Le client est au centre de notre entreprise, c'est pourquoi nous avons à cœur de répondre à chaque sollicitation via nos réseaux sociaux, e-mail ou téléphone.

## **Sécurité, santé des clients et consommateurs**

Nous avons mis en place une procédure qualité et de rappel de produit.

Aussi, chaque nouvelle production de Ty Jaune est scrupuleusement analysée par un laboratoire externe avant chaque commercialisation, afin d'assurer la qualité du produit et la sécurité de nos consommateurs.

## **Développement local et intérêt général**

### **Achats locaux en Bretagne**

Chez Ty Jaune faire travailler les entreprises Bretonnes est une priorité.

La majeure partie de nos achats de consommables et matières premières sont faites par le biais d'acteurs locaux (bouteilles, étiquettes, cartons, scotch, goodies, matériel de bureau, etc.)

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Nous sommes partenaires de nombreux festivals et événements dans la région !