

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Nous participons à la vie du réseau avec l'animation de la commission marketing mais aussi en répondons aux différentes actions de communication proposées par l'association comme par exemple la campagne de déploiement de la "PLV entreprise Produit en Bretagne 2022" dans les rayons de 250 magasins bretons.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Dans le même esprit que notre adhésion à Produit en Bretagne, de part notre activité au plan national mais aussi international, le groupe JEAN FLOCH a aussi souhaité contribuer à l'attractivité et au rayonnement du territoire régional en devenant partenaire de la marque Bretagne. Elle a notamment intégré la campagne "Bretagne, Passez à l'ouest" lancée par la Région Bretagne sur les réseaux sociaux.

Ce relais digital permet aux marques bretonnes de s'approprier la campagne en créant leur propre visuel pour recruter et valoriser leur stratégie de marque employeur. Nous avons voulu ici valoriser la qualité de vie mais aussi les atouts et les opportunités professionnelles qu'offre la région où nous avons plus de 10 implantations géographiques.

Parité professionnelle homme / femme

Index 2020 égalité Femmes - Hommes :

UES BERNARD JEAN FLOCH : 89 points sur 100

Ecart de rémunération : 39 points sur 40

Ecart d'augmentations individuelles : 20 points sur 20

Ecart de promotions : 15 points sur 15

Augmentation de salaire lors du retour de congé maternité : 15 points sur 15

Indicateur des dix plus hautes rémunérations : 0 point sur 10

LE SPORT ET SON POUVOIR FEDERATEUR

En 2021, nous sommes partenaires de la 13ème édition de la course La Lorientaise. Toutes les participantes vêtues d'un tee-shirt rose sont réunies pour une même course : le soutien de la Ligue contre le cancer du Morbihan dans le combat qu'elle mène en particulier dans la lutte contre le cancer du sein.

L'objectif majeur de cet événement est de lier le sport et la santé. A cette occasion, afin de fédérer autour de cet événement, nous avons remis un foulard rose avec le logo du groupe à toutes les participantes de la société.

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Acteur majeur de l'emploi local, le groupe JEAN FLOCH emploie aujourd'hui 2100 collaborateurs essentiellement en Bretagne, il nous a donc semblé nécessaire de créer notre vidéo marque employeur pour mieux communiquer auprès de nos futurs collaborateurs, mais aussi auprès des salariés en poste, sur nos valeurs, notre attractivité et la diversité de nos métiers. Un spot vidéo est d'ailleurs diffusé sur les réseaux sociaux, les salons et forums d'emploi. Il se veut dynamique, attractif et fortement identitaire.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

BOUTIQUE EN LIGNE

Afin de favoriser le dialogue social avec l'ensemble des salariés, le groupe a souhaité mettre à disposition un espace qui leur soit

dédié sur le web. Celui-ci a une double vocation : être au plus proche des salariés en leur permettant de consulter facilement, via un accès sécurisé, des informations et des documents ayant trait à leur entreprise : mutuelle, prévoyance, épargne salariale, formation, droits sociaux, etc...

Cet espace propose également désormais un nouveau service de vente en ligne au personnel. En effet, le magasin d'usine déjà existant depuis de nombreuses années est maintenant accessible en ligne. Comme dans une véritable boucherie charcuterie, le client salarié bénéficie d'une préparation de sa commande sur-mesure (tranchage sur demande, choix du poids des pièces, etc.), un réel plus que la Direction a souhaité conserver au fil des années et qui sera désormais accessible 7 jours sur 7 directement depuis le domicile et en toute sécurité.

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

LA DYNAMIQUE ENTREPREUNARIALE DU TERRITOIRE

Après la création du centre Liger, poumon des énergies renouvelables et l'ouverture au grand public de la première station Bio GNV (gaz naturel véhicules) de Bretagne, la création du Hub Enerco, incubateur d'entreprises porté par Centre Morbihan Communauté, est la nouvelle marque d'un accompagnement économique local résolument éco-engagé. Celui-ci organise un concours de projets éco-engagés. En tant que partenaire et parrain du Hub Enerco, le groupe JEAN FLOC'H fait partie du comité de sélection.

Les lauréats bénéficient pendant 6 mois de parcours d'accompagnement, d'accès aux financements, de réseaux professionnels et d'espace de co-working. Les projets qui voient le jour au Hub Enerco s'inscrivent tous dans la transition énergétique et écologique recherchant un impact environnemental durable ou au service d'une économie durable.

Cette dynamique entrepreneuriale territoriale s'invente dans de multiples domaines et les porteurs de projets ne manquent pas d'idées : datacenter durable et bas carbone (Stratosfair), mobilier composé à 100% de matériaux de récupération provenant des chantiers ou issus de la production industrielle (Sylvette), solutions d'auto production d'énergie renouvelable pour les particuliers et professionnels (Voltino), serres à base de bureau réemployés, plateforme web d'économie circulaire, promotion du compostage et du jardinage au naturel, design perma comptable pour les entreprises, etc.

Souhaitons un bel avenir à toutes ces initiatives résolument tournées vers la transition énergétique.

"C'est le lieu idéal pour se lancer et concrétiser son projet. Entreprendre devient une opportunité ici, avec la qualité d'hébergement et tous les avantages inhérents. Il y a beaucoup de bienveillance et de compétences au sein du Hub Enerco", souligne le premier incubé (Bérenger Cadoret, Stratosfair).

"Le Pays de Locminé a d'abord été une région agricole qui a su développer une industrie agroalimentaire d'envergure. Un outil comme le Hub Enerco représente le 3ème étage de la fusée, dédié à l'innovation et à la transition. Il faut de la compétence pour continuer à développer et faire rayonner ce territoire. Ce nouvel équipement apporte un nouveau moteur, et c'est un honneur d'en être le parrain", a conclu Michel Boulaire, parrain de Hub Enerco.

Information du personnel / entretiens annuels

AFFICHAGE DYNAMIQUE

Par ailleurs, chaque site est désormais équipé d'écrans sur les lieux de pause. Une belle opportunité pour créer du lien, fédérer et fidéliser nos collaborateurs, ils doivent se sentir impliqués dans la vie de l'entreprise. Puissant outil de communication, l'écran permet de s'adresser aux équipes en diffusant en temps réel toute l'actualité du groupe, du CSE, les informations relatives à la sécurité, les postes à pourvoir sur l'ensemble des sites du groupe, les messages relatifs à la RSE, les flashes météo et info, etc... Tous les messages, qu'ils soient très stratégiques ou qu'ils concernent la vie quotidienne de l'entreprise se doivent de passer mais surtout reçus par l'ensemble des salariés.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Une vidéo d'accueil a été réalisée courant 2021 d'une durée de 4 minutes propre à chaque site de production (6 sites sur le groupe). Elles décrivent le parcours de tout nouvel arrivant lui permettant ainsi de mieux s'intégrer dans les équipes. Une voix off vient compléter les images descriptives.

Ce montage est diffusé dans une salle dédiée sur le site de production mais aussi via l'utilisation d'une tablette tactile selon les spécificités et l'équipement du site de production.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des matières premières

ANCORAGE TERRITORIAL

Notre ambition est d'être un groupe breton responsable et engagé dans une démarche d'agriculture durable où la performance sociale et environnementale sur le territoire fait partie de notre modèle économique. Nous progressons chaque jour vers des approvisionnements plus durables, vers des modes de production plus respectueux de l'environnement, vers des recettes plus simples pour faire de nous un partenaire et fournisseur fiable, efficace et fier de ce qu'il produit.

"Nos produits sont consommés et plébiscités chaque jour par des millions de français et de par le monde, nous sommes conscients des défis à relever pour assurer l'évolution de la filière". Entretien avec Michel Boulaire, PDG groupe JEAN FLOC'H.

A titre d'exemple, notre site de production de charcuterie du Barderff à Moréac a connu une grande transformation pour consolider ses positions sur le marché de la restauration hors domicile, mais aussi pour accéder au marché de la grande distribution. Nous

sommes des généralistes, nos gammes de produits sont très larges et pourtant nous avons décidé d'investir dans les meilleures technologies pour la production des produits lourds des rayons des grandes surfaces tels que le jambon tranché, les knacks ou encore le saucisson. Ces technologies étaient jusqu'à lors développées sur des entreprises spécialisées sur peu de références. Pour rentrer ces process conséquents, 3 agrandissements ont été nécessaires, ils ont été terminés respectivement en 2013, 2018 et 2020. Le site a ainsi augmenté sa surface de production en la passant de 13 000 à 20 000 m² et a passé ses capacités de production de 70 à 120 tonnes par jour. Ce sont plus de 20 millions d'euros qui ont été investis sur cette période avec une stratégie qui s'avère pertinente. Les produits et leur présentation sont améliorés, la forte automatisation leur donne des coûts de production compétitifs et chaque année, nous enregistrons une croissance des volumes de plus ou moins 10%.

Réduction, tri et recyclage des déchets

EMBALLAGES ET MATERIAUX RECYCLABLES

La politique du groupe Jean FLOC'H a intégré depuis longtemps la performance environnementale dans le choix et la conception de ses emballages. Depuis 30 ans, nous sommes adhérents à CITEO, entreprise privée spécialisée dans le recyclage des emballages ménagers et des papiers graphiques, qui possède un agrément d'état pour améliorer la gestion des déchets, mutualiser les améliorations, et sensibiliser les fabricants et les utilisateurs.

Nos activités sont multiples, les conditionnements très différents d'une activité à une autre, ou d'un réseau de commercialisation à un autre, mais nous conservons toujours ce dénominateur commun, nous devons réduire au strict minimum notre empreinte environnementale.

Nous avons créé un pôle d'expertise, de conseil et d'innovation qui définit les trajectoires à prendre en fonction des évolutions techniques de nos fournisseurs d'emballages, des évolutions techniques des fournisseurs d'équipements d'emballages, de l'évolution des pratiques des consommateurs et des orientations préconisées par les filières de recyclage. Dans ce domaine, pour être performant, il faut être curieux, attentif, inventif et pratiquer une veille. Cette démarche nous ne la prenons pas pour une contrainte, car au-delà des bons résultats obtenus dans le développement circulaire, elle contribue à améliorer les performances économiques de notre groupe Jean FLOC'H. L'écologie et l'économie ne s'opposent pas, elles sont intimement liées.

Pour nos activités viandes en frais, 70% de nos productions utilisent des conditionnements réutilisables (caddies, crochets, balancelles, box palettes en polyéthylène consignés, bacs en polyéthylène consignés). Nous travaillons aussi avec nos clients pour faire ce que nous avons déjà fait en interne, réduire autant que faire se peut, l'utilisation d'emballages jetables.

Pour le congelé, nous conditionnons les pains de viandes en blocs nus, les palettes étant seulement housées en film polyéthylène recyclable.

La viande restante conditionnée dans un film polyéthylène 100% recyclable pour le congelé et mis dans des cartons eux aussi 100% recyclables. S'il est commercialisé en frais, nous le conditionnons dans des films souples, constitués de film complexes multicouches pour garantir une étanchéité de l'emballage et permettre au produit de se conserver jusqu'à sa date limite de consommation.

Pour nos activités de transformation en charcuterie, tous nos produits sont conditionnés sous vide ou sous atmosphère modifiée dans des sachets ou des barquettes operculées, réalisées aussi à partir de film complexes multicouches pour garantir une étanchéité de l'emballage et permettre au produit de se conserver jusqu'à sa date limite de consommation.

Pour ces emballages, le fait qu'ils soient constitués de plusieurs matériaux, quand bien même ces matériaux sont individuellement réutilisables, les filières de traitement de ces emballages ne sont pas encore prêtes aujourd'hui à séparer ces constituants pour les réutiliser.

Notre travail consiste à réduire les épaisseurs en utilisant des produits plus techniques et du matériel de conditionnement performant. Sur les sept dernières années, en moyenne chaque année, les épaisseurs ont été réduites de 5%.

Travail initié depuis déjà quelques années, nous sortons de nos gammes les barquettes colorées car celles-ci posent de grosses difficultés dans les filières de recyclage.

De plus les filières de retraitement du PET fonctionnent bien (plastique utilisé pour les bouteilles d'eau notamment), et les films que nous rentrons dans nos usines sont constitués pour partie (30%) de PET recyclé.

Une évolution dont nous sommes particulièrement fiers, depuis 3 ans, nos gammes saucisseries en libre-service sont présentées dans un monomatériau, un PET cristal, qui rend la barquette 100% recyclable dès aujourd'hui, barquette qui elle-même est déjà composée d'une part de PET recyclé. Nous sommes dans l'écologie circulaire.

Tous nos cartons sont très majoritairement constitués de papiers recyclés. Les papiers qui ne le sont pas sont issus de filières ayant le label FSC, c'est à dire issus de bois de forêts gérées de manière responsable et durable. Tous nos cartons sont livrés sur des palettes EUROP échangeables pour préserver nos ressources forestières.

Notre équipe environnement participe activement à l'alimentation des filières de recyclage. Ils ont mis en place des points de collecte sur les différents sites pour les emballages plastiques en polyéthylène, les cartons usagés ou les palettes usagées. Tous ces produits sont ensuite récupérés, préparés et revendus dans des entreprises de recyclage spécialisées qui redonnent une vie à ces déchets d'emballage.

Pour lutter contre l'enfouissement des déchets industriels banals (DIB), à Locminé, nous soutenons un projet qui devrait voir prochainement le jour. Il consistera à valoriser en production électrique par un procédé de gazéification tous ces déchets.

Avec la valorisation énergétique déjà en place sur notre territoire de tous les déchets organiques, nous atteignons déjà une valorisation de 99% de nos déchets. Avec ce projet de valorisation de ces autres déchets, notre empreinte environnementale serait réduite à néant.

Développement local et intérêt général

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Le groupe JEAN FLOC'H devient partenaire de la marque Bretagne.

C'est pour nous un renfort de visibilité (réseaux sociaux, site internet) mais aussi une occasion d'enrichir notre image et contribuer au rayonnement de la Bretagne. En effet, les études confirment que la Bretagne a une image qualitative, sérieuse, solide et fiable. En

utilisant la marque Bretagne, nous associons notre notoriété déjà existante à cette reconnaissance supplémentaire. En adhérant aux valeurs, nous nous approprions ce qui fait la force de l'engagement, le sens du collectif, l'ouverture et l'imagination.