



Recueil de bonnes pratiques 2023

BERNARD JARNOUX CRÊPIER

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Valeurs RSE reprises sur le site internet et les annonces d'emplois.
Rapprochement avec le groupe Léa Nature, qui a depuis longtemps placé la RSE au cœur de sa stratégie d'entreprise.
Réunion du comité RSE 2 fois par an.
Communication sur notre démarche RSE sur les réseaux sociaux

Informations des parties prenantes

Charte éthique signée par l'ensemble des fournisseurs de matières premières.
Vote des salariés pour le choix de la mise en place d'une action RSE => dons de jouets.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Soutien de l'action "Dons du sang" organisée par Produit en Bretagne 22.
Un salarié membre du comité RSE.
Participation aux réunions départementales et à l'AG.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Collaboration avec 2 ESAT.

Parité professionnelle homme / femme

Indice égalité H/F : 95

Emploi des jeunes / emploi des seniors

Collaboration avec plusieurs alternants et embauche de certains d'entre eux à l'issue de leur formation.

Respect de la vie privée

Signature annuelle d'un document sur le droit à l'image.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Journée RSE pour les salariés sur le thème du dérèglement climatique : arrêt de la production 2 demi-journées pour libérer entièrement les salariés pour participer à une série de 8 ateliers en lien avec le thème.
Journée EAG sur notre site de production avec les familles des salariés : goûter, match de foot, photos, autographes, visite d'usine.

Invitation des salariés à un match d'EAG.
Organisation sur une journée des 40 ans de l'entreprise : repas, jeux, soirée dansante.

Santé et sécurité au travail

Formation G&P "Prévention du mal de dos et des TMS" pour les pâtisseries et le service expédition par un réflexologue avant et après la chandeleur.
Robotisation des lignes.
Installation de stations de vidange big-bag pour limiter le port de charge.
Sprinklage de l'ensemble du site.

Formation des salariés

Formation "5 pourquoi" afin d'avoir une méthodologie commune de résolution de problèmes.

Développement du capital humain / employabilité

Participation active à des jobs dating, des jobs trucks.

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Organisation avec des agences intérim de navettes pour transporter des intérimaires non véhiculés.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Accueil, intégration et suivi des nouveaux arrivants par une personne dédiée.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Stratégie climat 2026 :
-5% de consommation de gaz
-5% de consommation d'électricité

Gestion et optimisation de l'eau

Stratégie climat 2026 :
-25% de consommation d'eau

Participation au programme Ecodot

Gestion et optimisation des matières premières

Nous achetons une très grande partie de nos matières premières en local, d'où un moindre impact du transport sur l'environnement.

Stratégie climat 2026 :
Réduction des surpoids et des déchets = moins d'achat de matières premières.
Réduction des emballages de 20%.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Poursuite de l'amélioration du tri à la source (valorisation des déchets produits finis emballés du conditionnement en coproduits plutôt qu'en DND).

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Mise en place d'une stratégie climat à l'horizon 2026, avec un objectif de réduction de 1200 t de CO2 par an :

- Consommation énergétique

- Emballages
- Matières premières
- Productivité

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

- Engagement fort dans des démarches vertueuses pour l'environnement : Bleu-Blanc-Coeur, Merci les Algues, Agri-Ethique*
- *Label commerce équitable maintenant engagé dans la démarche "Pour une agriculture du vivant".

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Nous mettons en place des contrats de partenariats avec nos fournisseurs de matières premières:

- Pour nos farines : contrats d'engagement pluriannuels sur des volumes et des prix rémunérateurs pour les agriculteurs, une démarche en partenariat avec Agri-Ethique, un label certifié Commerce Équitable France.
- Pour nos œufs : contrats d'engagement pluriannuels sur les volumes et les prix en fonction des coûts de production.
- Pour le lait : contrats d'engagement pluriannuels, en direct avec des producteurs locaux, respectant des cahiers des charges qualité bien définis. Notre lait est issu de fermes locales et est Bleu-Blanc-Cœur ou bio.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Présence d'un QR code de traçabilité des ingrédients sur plusieurs de nos produits.

Nous répondons de manière personnalisée et dans les meilleurs délais à toutes les demandes de nos consommateurs finaux. Chaque message est important pour nous.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Notre système qualité est certifié depuis 2004 (BRC, puis IFS niveau supérieur), nous garantissons à nos clients des produits bons, sains et sûrs.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Nous privilégions depuis toujours l'achat en local et aujourd'hui nous effectuons :

- 40% de nos achats de matières premières dans le grand ouest (22-29-35-44-49-56)
- 90% de nos achats de matières premières en France.

Création d'une mini laiterie locale impliquant 5 fermes des Côtes d'Armor, 1 transformateur et 3 industriels.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Organisation d'une collecte de dons de jouets de Noël en partenariat avec le Secours Populaire pour les enfants défavorisés.

Au niveau local, nous intervenons sur plusieurs créneaux :

- Culturel : partenariat avec des structures et événements locaux, comme En Avant de Guingamp, Les Vieilles Charrues, Art Rock...
- Associatif : dons à des associations caritatives, telles que les Restos du Cœur...

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Organisation de la deuxième édition de la fête du blé noir :

- Sur les réseaux sociaux et en magasin : sensibilisation et information des clients sur la culture du blé noir.

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Sensibilisation de nos salariés à différentes problématiques environnementales :

- Agriculture, alimentation et santé avec les équipes Bleu-Blanc-Cœur
- Impact carbone de l'entreprise (prestataire spécialisé) et des particuliers (Ademe)
- Dépendance énergétique (location de vélos générateurs)
- Cuisine et climat avec notre conseiller culinaire
- Biodiversité avec un technicien biodiversité de Lamballe Terre et Mer

Savoir faire / innovation

Utilisation de lutte biologique pour lutter contre les teignes et les vers de farine.

Certifications qualité / environnementales

Notre système qualité est certifié depuis 2004 (BRC puis IFS).

Certifications RSE / Bretagne 26000

Nous avons renouvelé l'obtention du label PME+ avec une note de 81/100.