Recueil de bonnes pratiques 2022
LAITA - PAYSAN BRETON

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Raison d'être de Laïta :
Dans le monde que nous voulons, tous les acteurs de nos territoires créent en confiance des valeurs économiques, environnementales et humaines.
Fiers de nos racines, ouverts sur le monde, nous construisons et portons des coopérations ambitieuses et durables pour :
• Valoriser durablement le lait des éleveurs
• Nourrir la population
• Développer la compréhension mutuelle entre éleveurs, clients, consommateurs, collaborateurs et fournisseurs
• Faire de nos collaborateurs des ambassadeurs du projet
• Devenir le fournisseur préféré de nos clients
Nous entreprenons et nous nous engageons en Équipe, avec Responsabilité et Simplicité.

Un reporting RSE complet est réalisé annuellement par les référents RSE auprès du comité de direction, dans le but de faire un bilan de la feuille de route Passion du Lait, identifier les éventuelles difficultés et freins à lever, et vérifier l'atteinte de l'ensemble des objectifs. Le dernier reporting date de juillet 2022.

Informations des parties prenantes

Objectif Passion du Lait® pour le dialogue avec les parties prenantes :
• Développer au sein de Laïta d'ici 2023 une approche homogène et inscrite dans le temps pour consulter les parties prenantes, comprendre leurs attentes, et coconstruire nos engagements avec elles.

Actions :
Pour préparer les travaux de structuration du dialogue avec les PP :
• Deux référentes Passion du Lait® sont formées à l'Engagement du Dialogue avec les PP et aux Techniques d'Engagement du Dialogue avec les PP
• Un accompagnement externe dans le processus de dialogue est en construction, coordonné par le service RSE de Laïta, de manière à rendre robuste et crédible notre engagement auprès des PP.

Sans attendre cette vision globale du dialogue avec les PP, plusieurs exercices de dialogue ont eu lieu ces derniers mois :

• Grande Consultation publique en octobre 2021 à laquelle plus de 12000 consommateurs ont participé, dans le cadre de la construction des engagements de Responsabilité Sociétale de la marque Paysan Breton,
• Grande Rencontre en avril 2022 d'un groupe de 20 consommateurs invités, suite à la Grande Consultation, à venir échanger avec un groupe d'agriculteurs et de salariés Laïta
• Point à date et actualités avec Bretagne Vivante dans le cadre du partenariat signé par Laïta avec l'association environnementale en automne 2022.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Actions :
• Engagement de Jean-Marie Le Bris, Directeur commercial et marketing PGC Laïta, en tant que membre du Comop de Produit en Bretagne depuis 2021
• Participation aux réunions commerce GMS
• Participation aux réunions RHD (Restauration Hors Domicile)
• Participation à la Breizh Marketing Akademi (intervention ponctuelle des équipes Laïta, notamment digitales)
• Participation de notre Force de Vente au déploiement des opérations trade Produit en Bretagne en magasin
• Déploiement d'une animation « Trug › au siège social Laïta
• Participation de plusieurs équipes Laïta aux Challenges Sportifs Produit en Bretagne
• Participation aux réunions Produit en Bretagne Finistère Nord.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Parité professionnelle homme / femme

Objectif Passion du Lait® pour la parité homme / femme :
• Viser un index égalité Femmes-Hommes supérieur à 80 chaque année.

Actions :
• Signature d'un accord égalité professionnelle fin 2021 et déploiement en 2022
• Suivi annuel de l'index égalité Femmes-Hommes mis en place par la loi sur l'avenir professionnel : obtention en 2022 de la note 89/100 pour 2021 (88/100 pour 2020 et 83/100 pour 2019). Nos résultats sont en progression et dépassent l'exigence de 75/100 définie dans la loi.

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Objectifs :
• Garantir la qualité de l'intégration et du suivi des jeunes dans l'entreprise
• Renforcer les relations avec les écoles ciblées.

Actions :
Création d'un book à l'attention des tuteurs et encadrants des stagiaires et alternants :
• Règles d'accueil, d'intégration et de suivi des stagiaires et alternants mises en place
• Engagement de chaque tuteur par signature d'une charte
• Journées de convivialité organisées chaque année depuis 2021, pour que les jeunes fassent mieux connaissance entre eux et avec l'entreprise.
Définition des écoles cibles pour faciliter le recrutement des futurs talents :
• Mise en place de partenariats conventionnés sur 2021 et 2022 avec l'intervention de collaborateurs Laïta dans les cursus de formation, l'animation d'ateliers pédagogiques, l'organisation de job dating et de visites de sites, etc.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Objectif Passion du Lait® pour l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle :
• Expérimenter une offre de services en faveur de l'équilibre vie pro/vie perso à l'attention des salariés à partir de 2022.

Actions :
Une conciergerie d'entreprise a ouvert en septembre 2022 sur l'ensemble des sites Laïta. Les services proposés sont :
• Vente de produits alimentaires (dont produits Paysan Breton et Even)
• Services liés à l'habillement (pressing, retouches…)
• Mise en relation avec des professionnels (garde d'enfants, ménage, repassage, jardinage, travaux)
• Entretien des véhicules (nettoyage, contrôle technique)
• Services administratifs (courrier, carte grise…)
• Bien-être, sport.

Santé et sécurité au travail

Objectif Passion du Lait® pour la santé sécurité au travail :
• Atteindre un taux de fréquence d'accident du travail de 10 et un taux de gravité de 0,7 en 2030

Actions :
• Programme de formation et de sensibilisation des équipes pour réduire et maîtriser les risques, et par conséquent, les accidents du travail et les maladies professionnelles
• Mise en œuvre d'une politique de prévention performante : analyse systématique des incidents, amélioration continue des installations, etc.
• Communication régulière des objectifs et résultats sécurité aux salariés
• Initiation d'une réflexion concernant un socle commun de fondamentaux incontournables en matière de santé et de sécurité à déployer au sein des différentes activités
• Etudes ergonomiques menées sur la plupart des sites de production Laïta pour réorganiser certains postes de travail et réduire les situations contraignantes.

Formation des salariés

Objectif Passion du Lait® pour la formation :
• Déployer le nouveau référentiel de culture managériale Laïta à l'ensemble des managers à partir de 2021, et former 100% des nouveaux encadrants à partir de 2022.

Actions :
• Déploiement de nouvelles formations Management inscrites au catalogue Laïta
• Réflexions et actions pour améliorer l'intégration des nouveaux managers

Développement du capital humain / employabilité

Objectif Passion du Lait® pour développer le capital humain :
• Définir une politique de mobilité interne d'ici 2023 pour favoriser la montée en compétences et les parcours professionnels en interne.

Actions :
• Déploiement d'un outil de gestion du recrutement (ATS Digital Recruiters) qui dispose de sites carrières groupe et Laïta afin de piloter nos activités recrutement avec plus d'efficience (expériences candidats et recruteurs).

Information du personnel / entretiens annuels

Objectif Passion du Lait® pour l'information du personnel :
• Aller au-delà des exigences réglementaires en instaurant des commissions de dialogue social de proximité qui se réunissent une fois par trimestre.

Actions :
• Déploiement des entretiens individuels tous les ans pour les cadres, et tous les deux ans pour l'ensemble des employés.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Actions :
• Définition d'un programme pluri annuel (regroupant différents projets) pour revoir et optimiser les processus d'accueil, d'intégration et de formation au poste des nouveaux salariés, à construire sur 2022 et 2023, pour déploiement à partir de 2023
• Structuration de la montée en compétences des collaborateurs, et développement de leur parcours en interne.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Objectifs Passion du Lait® pour l'empreinte carbone :
• Diminuer de 40 % émissions GES sur scope 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à 2019
• Construire d'ici fin 2022 une trajectoire carbone sur les scopes 1, 2, 3 sur le long terme à horizon 2050, reconnue par un tiers sur le périmètre international.

Actions :
• Construction d'une stratégie carbone sur l'ensemble du périmètre Laïta, basée sur les résultats du Bilan Carbone® complet sur les scopes 1, 2 et 3 réalisé sur année de référence 2019, et à déployer à partir de 2023 sur l'ensemble de la chaîne de valeur
• Certification ISO 500001 sur deux sites de production Laïta (LVA et UCLAB)
• Etude technique du projet d'installation en 2023 d'une chaudière à biomasse sur un site de production Laïta (LVA)
• Suivi du déploiement de l'engagement Fret21 sur le périmètre du transport aval des produits de grande consommation France.

Gestion et optimisation de l'eau

Objectif Passion du Lait® pour l'eau :
• Se fixer d'ici 2023 une politique visant à réduire notre impact sur le cycle de l'eau.

Actions :
Suite à la réalisation d'un état des lieux du cycle de l'eau au sein de Laïta en 2020/21, et en capitalisant sur les leviers de réduction en cours ou à l'étude, la politique visant à réduire notre impact sur le cycle de l'eau est en cours de formalisation, et s'appuie sur les axes de travail suivants :
• Définition des moyens de comptage complémentaires nécessaires par site
• Bilan production des Eaux issues de Concentration de Matières Laitières (ECML)
• Lancement d'un système de management de l'environnement global Laïta
• Et autres axes en cours de structuration.

Gestion et optimisation des matières premières

1) Objectif Passion du Lait® pour la qualité des matières premières :
• Encourager le pâturage, et le maintenir durablement supérieur à 180 jours par an en moyenne.

Actions :
• Nombre de jours de pâturage recensé sur déclaratif éleveur sur l'année 2021 supérieur à 180 jours par an en moyenne (1 jour > 6 heures de pâturage par jour).

2) Objectif Passion du Lait® pour la lutte contre la déforestation :
• S'engager dans Duralim en 2021 pour contribuer à l'amélioration de la durabilité des aliments d'élevage, et l'objectif zéro déforestation importée d'ici 2025.

Actions :
• Adhésion Laïta (et coopérative Even) à Duralim en 2021

• Etat des lieux complet sur les contraintes et opportunités du contexte soja, en lien notamment avec la définition de la stratégie carbone de l'entreprise.

Réduction, tri et recyclage des déchets

1) Objectif Passion du Lait® pour l'anti-gaspillage :
• Suite aux diagnostics réalisés en 2021, formaliser et mettre en œuvre un plan de progrès global sur les produits finis PGC (produits de grande consommation) d'ici fin 2022, et les autres gammes d'ici fin 2023.

Actions :
• Continuation du partenariat avec Laïta/Paysan Breton/ Too Good To Go

2) Objectif Passion du Lait® pour l'écoconception :
• Former les équipes à l'analyse de cycle de vie et l'écoconception de produits à partir de 2021, et déployer à l'ensemble des produits Paysan Breton d'ici 2025.

Actions :
• Suite à l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) menée sur un produit en 2021, montée en compétences des équipes sur l'ACV, confirmation des facteurs les plus impactants sur l'ACV (production laitière et emballage, notamment sur le critère empreinte carbone).

3) Objectifs Passion du Lait® pour les emballages :
• Atteindre 100% d'emballages recyclables et/ou réutilisables d'ici 2025
• Mettre en place la certification FSC® pour tous les sites fabricants des produits avec emballage carton, sur Créhen d'ici fin 2021, sur Ploudaniel (crêpes) d'ici fin 2022, et tous les sites à fin 2025.

Actions :
• Réduction des emballages à la source (films palettes : diminution de 11 tonnes de plastique par an).
• Augmentation de la recyclabilité des emballages (bouteilles avec bouchon solidaire, étude de remplacement et évolution de matériaux)
• Certification FSC© chaine de contrôle sur le périmètre des fromages fouettés Madame Loïk, sur les emballages papiers cartons de la fromagerie de Créhen
• Augmentation de la part de biosourcé des pots Madame Loïk.
• Oscar de l'Emballage pour l'Emmental râpé Paysan Breton
Les équipes Laïta ont remporté l'Oscar de l'Emballage 2022 pour le développement du sachet Polyéthylène (PE) mono-matériaux de l'emmental râpé Paysan Breton 350gr recyclable dans la section « plastique ». L'Oscar de l'Emballage est un concours organisé par Groupe Industrie Services Info (GISI) qui vise à élire l'emballage, l'innovation ou l'optimisation de l'année. 25 trophées « Oscar de l'emballage » sont remis dans six catégories : transformation (dont fait partie la catégorie « plastique »), consommation, production, environnement, début prometteur, transition écologique.

4) Objectif Passion du Lait® pour la gestion des déchets :
• Engager un plan de progrès dès 2022, avec cartographie et diagnostic des flux de déchets industriels.

Actions :
Un plan de progrès en cours de construction au niveau des services environnement de nos sites de production, basé sur 3 leviers d'actions :
1. Réduction des déchets à la source
2. Amélioration des filières de valorisation
3. Améliorations du tri

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

1) Objectif Passion du Lait® pour la prévention des pollutions :
• Causer zéro pollution accidentelle portant atteinte à l'équilibre du milieu aquatique.

2) Objectif Passion du Lait® pour l'eau :
• Se fixer d'ici 2023 une politique visant à réduire notre impact sur le cycle de l'eau.

Actions :
Cf. chapitre Gestion et optimisation de l'eau

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

1) Objectifs Passion du Lait® en faveur de la biodiversité :
• Coconstruire une politique biodiversité avec les parties prenantes d'ici fin 2023
• Causer zéro pollution accidentelle portant atteinte à l'équilibre du milieu aquatique.

2) Objectifs Passion du Lait® pour le bien-être animal :
• Encourager auprès des éleveurs le déploiement du diagnostic bien-être animal de la filière interprofessionnelle, pour atteindre100% des fermes diagnostiquées d'ici fin 2024
• Avec les éleveurs, coordonner un plan de progrès sur a minima deux thématiques majeures par an (campagnes de sensibilisation, études spécifiques etc.).

Actions :
• Déploiement du diagnostic interprofessionnel au sein des élevages (13% en 2022)

• Lancement d'une campagne de sensibilisation auprès des éleveurs sur deux thématiques : prise en charge de la douleur à l'ébourgeonnage, et démédication en période de tarissement (réduction de l'usage des antibiotiques). Diffusion de plaquettes, enregistrement d'entretiens d'éleveurs pratiquant ces mesures, mise à disposition de vidéo présentant les protocoles, etc.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Continuation de l'engagement dans Fret 21 (2021-2024) pour le transport aval des produits de grande consommation (PGC) sur le périmètre France, 3 axes d'actions choisis :
• Axe 1 : taux de chargement (meilleur remplissage des véhicules)
• Axe 3 : moyens de transport (optimisation des véhicules, modes alternatifs)
• Axe 4 : achats responsables (sélection des transporteurs, indicateurs de suivi)
Objectif de l'engagement dans le Fret21 : diminution des émissions de GES de 5% d'ici 2023.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

1) Actions au niveau de l'éthique :
• Conscient de sa responsabilité économique auprès des fournisseurs, le groupe Even et ses filiales, dont Laïta, a fait le choix de stabiliser et de rationaliser les contrats qui le lient à ses partenaires. Ainsi, depuis une dizaine d'années, les accords de fournitures sont majoritairement passés pour de longues durées. et non plus pour un an
• Le groupe Even a élaboré un code de bonne conduite à l'attention de tous les salariés du groupe. Un des engagements de ce code est d'établir des relations équilibrées et durables avec les fournisseurs et les partenaires.

2) Objectif Passion du Lait® pour l'engager vis-à-vis des fournisseurs :
• Formaliser une politique d'achats responsables d'ici fin 2022.

Actions :
• Formation d'une équipe multidisciplinaire (achats, qualité, RSE) aux Achats responsables
• Mise en place d'un groupe projet ayant pour mission de formaliser une politique Achats Responsables (2022), et de développer et mettre en œuvre une stratégie d'Achats Responsables (à partir de 2023).

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

1) Objectif Passion du Lait® pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, via l'information produits :
• Définir avec les consommateurs d'ici 2022 le type d'information sociétale souhaitée sur les produits Paysan Breton®.

2) Objectifs Passion du Lait® pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, via l'écoute clients et consommateurs :
• Réaliser un baromètre de la satisfaction client tous les 3 ans à minima à partir de 2022
• Développer d'ici 2023 les communautés Paysan Breton®, notamment via des réseaux de consommateurs-ambassadeurs.

Actions :
• Suite à la consultation publique en ligne de novembre 2021, ayant reçu la participation de plus de 12200 consommatuers, Laïta invite une quarantaine de consommateurs, éleveurs, et salariés Laïta, à se rencontrer pendant une journée et demie, en avril 2022, afin de poursuivre la démarche de co-construction des engagements de la marque Paysan Breton® produits laitiers.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Objectifs Passion du Lait® pour comprendre et fidéliser les clients et consommateurs, par des produits sains :
• Maintenir nos 6 sites industriels sur une note de A ou B sur Alim'confiance, site du gouvernement français pour la transparence des notes d'audits de sécurité des aliments
• Construire les engagements nutritionnels de Laïta d'ici 2022 pour les produits de grande consommation, les ingrédients laitiers et les produits de nutrition santé.

Actions :
• Nos sites maintiennent leur note Alim'confiance au niveau A ou B en 2022
• Un groupe de travail multidisciplinaire structure une proposition d'engagements nutritionnels à l'échelle de Laïta, pour validation début 2023.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

1) Objectif Passion du Lait® pour contribuer à l'économie du territoire, via l'ancrage territorial:
• Collecter, transformer et valoriser durablement le lait des éleveurs du grand ouest français qui livrent leur production à Laïta pour créer de la richesse économique et sociale au service de l'emploi et du développement de notre territoire.

Actions :
• Des racines dans l'ouest : les 3 coopératives mères de Laïta (Even, Eureden et Terrena), sont nées au début du XXème siècle en Bretagne et Pays de la Loire
• Collecte de 1,5 milliards de litres de lait, provenant de 2 520 exploitations laitières adhérentes réparties sur ce territoire
• fabrication de produits laitiers sur nos 6 sites Laïta, situés dans le grand ouest
• Notre siège social est basé à Brest (29).

2) Objectifs Passion du Lait® pour s'engager avec les éleveurs, pour la pérennité et croissance durable :
• Avoir une politique d'investissement de minimum 40 millions d'euros par an permettant de maintenir un potentiel de transformation laitier durable
• Accompagner et soutenir l'installation des jeunes agriculteurs dans leur projet et ainsi pérenniser le métier d'éleveur sur nos territoires de l'ouest.

Actions :
• Laïta a investi plus de 40 millions d'euros au global pour le développement de l'entreprise.
• 68 Jeunes Agriculteurs (JA) ont été installés en moyenne chaque année sur les cinq dernières années 2016-2021
• 13,8 millions de litres de lait en moyenne ont été attribués par nos trois coopératives aux JA, chaque année sur les cinq dernières années
• Laïta soutient et accompagne indirectement l'installation des JA en offrant un débouché pérenne.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

1) Objectif Passion du Lait® pour contribuer à l'économie du territoire, via l'ancrage territorial:
• Cartographier, d'ici 2023, les démarches RSE existantes sur notre territoire dans notre domaine d'activité, pour définir celles auxquelles Laïta pourrait contribuer avec le plus de valeur ajoutée pour les parties prenantes, et de sens pour elle-même.

2) Objectifs Passion du Lait® pour développer des partenariats :
• Créer et maintenir un portefeuille « Innovation et recherche » de 10 partenariats actifs et formalisés, à partir de 2021
• Développer et formaliser au moins un partenariat pour chaque domaine d'action d'ici fin 2021, et 3 partenariats par domaine d'action d'ici 2025 (11 domaines d'actions dans la feuille de route RSE de Laïta).

Actions :
• Laïta, acteur important de l'emploi et de la formation sur le territoire du grand Ouest avec plus de 3 000 salariés, participe au bien-vivre de presque 8 000 familles sur l'ensemble du territoire (4 500 éleveurs adhérents + 3 150 salariés)
• Après plusieurs années de concertations avec quelques associations environnementales (FNE, Bretagne Vivante), Laïta signe une convention de partenariat avec Bretagne Vivante pour développer les échanges d'information et mener des actions communes dans le domaine environnemental.

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Actions :
• Partenariat avec l'ESC Rennes
• Partenariat "Grand voilier école"
• Partenariat avec ISFFEL pour projet d'étudiants en entreprise
• Développement de l'accueil d'alternants
• Accueil de VIE (par exemple, pour ouverture d'un nouveau bureau commercial à Dubaï)
• Projet avec des étudiants ICAM sur la conception de l'extension de l'entrepôt d'Ancenis
• Intégration d'un bureau de veille scientifique Laïta au cœur de l'Agrocampus, Rennes.

Certifications qualité / environnementales

Nos six sites de production sont certifiés IFS et/ou BRC et/ou FSSC 22000 (management de la sécurité des denrées alimentaires).
Les sites d'Ancenis et ESI (à Ploudaniel) sont certifiés ISO 9001 (management de la qualité).
Les sites d'Ancenis et Yffiniac sont certifiés ISO 14001 (management de l'environnement).
Les sites d'Ancenis et Landerneau sont certifiés ISO 50001 (management de l'énergie).
Des ateliers des sites d'Ancenis (poudre de yaourt), de Lanfains et de Ploudaniel (ultra-frais et fromagerie) sont certifiés BIO (production biologique).
Laïta est certifié « FSC® chaîne de contrôle » pour le site de Créhen (ressources provenant de forêts gérées durablement).
Des ateliers des sites d'Ancenis (fromagerie) et de Ploudaniel (ultra-frais et fromagerie) sont certifiés Weidemelk (lait de pâturage), et le site d'Ancenis est certifié VLOG (sans OGM).
Un atelier du site d'Ancenis (fromagerie) est certifié Label Rouge.

Certifications RSE / Bretagne 26000

• Déclaration de Performance Extra Financière annuelle (intégrée groupe Even)
• Score Ecovadis depuis 2021 : 50/100, médaille de bronze.