

Recueil de bonnes pratiques 2020

SAS GITES DE FRANCE EN BRETAGNE

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

GOUVERNANCE RESPONSABLE

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

La démarche RSE pour les Gîtes de France en Bretagne (Côtes d'Armor, Ille et Vilaine et Morbihan) se décline selon deux axes :

- l'axe des Agences en tant qu'entités économiques (SAS et Relais)
- l'axe des Adhérents en tant qu'entités touristiques ayant une responsabilité environnementale

Dans un premier temps, le travail consiste à élaborer un référentiel (ou charte RSE) pour chacun des axes (Agences et Adhérents). Ces référentiels sont adaptés à notre réalité quotidienne et au métier d'hébergeur.

Par exemple, en ce qui concerne la démarche au niveau des Agences, nous nous interrogerons sur la prévention et la gestion des déchets, la question de la mobilité des salarié(e)s, des achats responsables au niveau administratif et de la gestion courante, la gestion des ressources (tels l'électricité, la consommation d'eau, l'empreinte numérique), le volet social...

Ce premier axe est en cours de finalisation

Pour ce qui est de la démarche au niveau des adhérents, nous aborderons avec eux les thématiques sur l'environnement (énergie, eau transport, déchets, communication...), sur le volet social (sensibilisation des clients et fournisseurs...) et sur le plan économique (achats responsables, choix de fournisseurs locaux...).

Un questionnaire a été envoyé à nos adhérents. Nous sommes en cours de traitement des données pour pouvoir mettre en place d'ici la fin de l'année des mesures concrètes.

Dans ces référentiels, nous retrouverons l'ensemble des thématiques RSE ainsi que les exigences techniques correspondantes qu'il nous conviendra de mettre en place, d'appliquer et de faire connaître par les salariés, les administrateurs et par le plus grand nombre d'adhérents

Informations des parties prenantes

Nous avons envoyé un mail à tous les salariés en expliquant étape par étape la démarche RSE que l'on voulait mettre en place.

Une réunion en visio avec la trentaine de salarié(e)s a été également proposée avec la possibilité de poser toutes les questions qu'ils souhaitaient.

Lors de notre dernière Assemblée Générale, nous avons informé nos adhérents de notre volonté de mettre en place cette démarche courant 2020/2021.

Nous allons en place prochainement des groupes de travail (référents salariés et les adhérents) pour avancer sur ce sujet.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

L'année 2020 a été une année difficile à gérer avec toutes les annulations de location de nos meublés touristiques avec une masse de travail énorme.

Dans le cadre de l'accueil de notre clientèle touristique, nous travaillons régulièrement avec des entreprises "Produit en Bretagne" et ce quelque soit le secteur économique (entreprise de loisirs, d'alimentation (gâteaux, chips, boissons...) et culturelle).

Nous avons mis en place un sac d'accueil (fabriqué en France et écoresponsable) acheté par nos adhérents à prix coûtant avec des échantillons que ces entreprises nous ont fourni gracieusement.

La plupart d'entre elles sont estampillées Produit en Bretagne.

C'est une véritable vitrine de leur activité pour les milliers de clients que l'on reçoit.

ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITE / DROITS DES PERSONNES

Sensibilisation / communication

Pas de communication spécifique dans ce sens hormis à travers le CSE

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nous n'avons aucune politique mise en place dans ce domaine.

Parité professionnelle homme / femme

Sur 28 salariés = 24 femmes et 4 hommes
Nous avons un problème de parité !

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Nous avons un faible turnover.
Pour ce qui est de l'emploi des jeunes, depuis 2 ans nous avons embauché 4 salariées de 25 ans ou moins soit 14 % de l'effectif.

Respect de la vie privée

RGPD

CONDITIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL

Qualité de vie au travail

Nouveaux locaux, mise en place de sièges ergonomiques, salle de repos, cuisine aménagée, aménagement des horaires de travail

Santé et sécurité au travail

Nous avons mis en place un DUERP et avons suivi les préconisations de cabinet qui nous l'a établi.
Nous sommes en contact régulier avec la médecine du travail.
Nous prenons en compte les remarques des salarié(e)s sur les améliorations à apporter la façon de travail et les différents postes de travail.

Formation des salariés

Nous n'avons pas de réel plan de formation.
Tous les ans lors des entretiens nous faisons un point et voyons ensemble les formations éventuelles à mettre en place

Développement du capital humain / employabilité

Nous proposons des formations pour que les salarié(e)s soient plus autonomes et multitâches

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Formations en fonction de la demande des salarié(e)s

Information du personnel / entretiens annuels

Entretiens annuels une fois par an

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Petit déjeuner d'accueil pour tous les nouveaux collaborateurs

PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Gestion et optimisation des énergies

Nous sommes dans des locaux tout neuf (pour les Gîtes de France du Morbihan) donc respectant les nouvelles normes en matière d'optimisation des énergies.
Sinon nous regardons pour un choix futur de fournisseurs pour des énergies propres.

Gestion et optimisation de l'eau

Rien n'est fait actuellement
C'est en cours par rapport à nos adhérents par rapport à la mise en place d'un référentiel Ecogestes proposé à nos propriétaires.

Gestion et optimisation des matières premières

Nous essayons de passer des commandes groupes entre nos 3 départements.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Mise en place de différentes poubelles pour le tri
Nous travaillons avec La feuille d'érable pour le recyclage des papiers, cartons et journaux

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

non applicable

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Difficilement applicable à notre métier sinon d'inciter nos propriétaires à le faire à travers l'entretien de l'environnement naturel de leur hébergement.

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Bâtiment tout neuf pour les Gîtes de France du Morbihan (01/10/20)
Bâtiment en cours de rénovation pour les Gîtes de France des Côtes d'Armor (en cours d'étude avec les différents fournisseurs)

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Utilisation de la visioconférence à la place des déplacements interdépartementaux dans la mesure du possible

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Non concerné

BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES / RESPONSABILITES DES FOURNISSEURS

Politique de respect des fournisseurs

Actions en cours dans ce domaine avec certains de nos fournisseurs

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

Je ne connaissais pas les principes du Global Compact
Je viens d'en prendre connaissance

INTERETS DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Politique qualité / écoute clients

Nous avons un service qualité qui gère les avis des clients sur leur location et les réclamations en cas de problèmes survenus pendant leur séjour.

Tous nos contrats de locations sont dématérialisés donc plus facile à trouver pour nos clients et plus en lien avec le développement durable.

Nous avons un service de réservation à l'écoute des clients de 8 h 30 à 19 h du lundi au vendredi et de 9 h à 17 h le samedi.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Idem précédemment

DEVELOPPEMENT LOCAL ET INTERET GENERAL

Achats locaux en Bretagne

Favoriser nos clients à consommer bretons par l'intermédiaire du Breizh Bag que nos propriétaires remettent à leurs clients en terme de geste d'accueil.

Nous vendons ce sac à nos adhérents à prix coûtant.

Il est fabriqué en France à base de matières recyclées.

A l'intérieur de ce breizh bag, les clients peuvent y retrouver des échantillons de produits locaux que nos partenaires nous ont donnés gratuitement.

C'est pour eux une autre façon de faire découvrir leurs produits à travers notre label et par nos adhérents.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Nous sommes en train de mettre en place auprès de nos propriétaires une politique de développement durable et écoresponsable quant à l'accueil des vacanciers sur notre territoire et sur les gestes aux quotidiens à favoriser (tri sélectif, compost...).

Nous sommes en train d'établir une grille "écogestes" qui permettra de sélectionner les actions à mettre en place en terme de développement durable (ampoules à led, produits d'entretien ecolabellisés, tri, réducteurs d'eau...).

De part l'engagement de nos propriétaires, ils se verront attribuer un niveau d'écogestes que l'on mettra en avant sur nos supports de communication (sites internet, réseaux sociaux...).

Ces gestes contribueront à montrer une autre image du label Gîtes de France mais surtout à contribuer à notre petit niveau à la sauvegarde de notre planète.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Rien de mis en place

SAVOIR FAIRE / CERTIFICATIONS

Education et formation sur le territoire

Nous formons nos adhérents tout au long de l'année sur divers sujets (fiscalité, décoration, réseaux sociaux...). Nous faisons intervenir des professionnels du département ou de la région pour animer nos formations.

Savoir faire / innovation

Non concernés par des innovations à part peut-être labelliser des hébergements insolites tels des remorqueurs, des wagons, des cabanes dans les arbres.

Certifications qualité / environnementales

Nous avons un propriétaire qui a obtenu le Green Globe pour son camping

Certifications RSE / Bretagne 26000

Nous sommes en train de mettre en place une véritable politique RSE aussi bien auprès des agences qu'auprès de nos adhérents. Cette opération doit servir de test et de tremplin au niveau national pour tous les autres départements.

En effet, une fois que nous aurons terminé cette mise en place, nous essaierons de la dupliquer au niveau des Gîtes de France.