



# Recueil de bonnes pratiques 2021

## GRAND OUEST ETIQUETTES

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

#### Parité professionnelle homme / femme

Un plan d'action annuel est établi avec les membres du CSE en faveur de la promotion de l'égalité professionnelle et salariale et réaffirme notre attachement au respect du principe de non-discrimination entre les femmes et les hommes.

Nous sommes convaincu que la mixité dans les emplois à tous les niveaux est source de complémentarité, d'équilibre social et d'efficacité économique.

Dans ce cadre, au regard des éléments de diagnostic fournis, l'entreprise et les membres du CSE conviennent de mettre en place des actions concrètes afin de :

- améliorer l'égalité professionnelle dans le recrutement,
- assurer une évolution professionnelle identique aux femmes et aux hommes,
- garantir l'égalité salariale femmes-hommes,
- développer des actions en faveur d'un meilleur équilibre vie professionnelle - vie personnelle et familiale.

### Conditions et relations de travail

#### Qualité de vie au travail

- Chartes de la déconnexion et du télétravail actualisées

- Dans une démarche « Être bien dans son travail », depuis 2019, des enquêtes anonymes concernant la Qualité de Vie au Travail sont lancées régulièrement auprès de chaque salarié. A l'issue de ces enquêtes, une restitution est réalisée auprès des managers et un plan d'actions est établi. Renouvellement de l'enquête en ce début d'année 2022.

#### Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Parcours d'intégration personnalisé à chaque nouvelle arrivée d'un collaborateur.

Un mois après l'embauche d'une nouvelle personne, un rapport d'étonnement est réalisé : recueil sur l'accueil, le fonctionnement de l'entreprise, ainsi que des propositions d'amélioration dans le but de faire évoluer les pratiques en termes de gestion des ressources humaines.

### Préservation de l'environnement

#### Gestion et optimisation des énergies

Audit énergétique réalisé en Décembre 2021 avec plan d'action associé.

#### Réduction, tri et recyclage des déchets

Grand Ouest est labellisée Imprim'Vert depuis 2006 ce qui implique :

- L'élimination conforme des déchets dangereux,
- La sécurisation du stockage des liquides dangereux,
- La non-utilisation de produits toxiques,
- La sensibilisation environnementale de la clientèle et des collaborateurs en interne (consignes de tri affichées dans l'entreprise),
- Le suivi des consommations énergétiques du site.

Pour renforcer nos actions, nous nous sommes lancés dans un projet de valorisation territoriale de la Glassine.

L'entreprise s'efforce de prévenir la consommation de déchets : dans ses investissements (technologie numérique pour réduire le taux

de gâche, évacuation au sol supprimée dans le nouveau local de lavage), dans les devis (optimisation des fabrications en termes de gâche)

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

- Mise en place de machines de lavage en circuit fermé
- Bilan Carbone en 2021

## **Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs**

### **Politique de respect des fournisseurs**

GOE est engagée en faveur d'une relation partenariale avec ses fournisseurs, comme le montrent la signature de la Charte nationale relations fournisseurs responsables, et la politique achats de l'entreprise. Le choix des fournisseurs résulte d'une démarche préparée et organisée de la définition du besoin au référencement des produits et des fournisseurs.

Les fournisseurs stratégiques ayant un impact sur notre produit final sont évalués une fois par an suivant des critères définis.

L'évaluation s'inscrit dans une démarche durable pour assoir une collaboration constructive, basée sur le dialogue, le respect et la loyauté dans les échanges.

Nous prévoyons une enquête d'évaluation de la satisfaction de nos fournisseurs en 2022

## **Développement local et intérêt général**

### **Achats locaux en Bretagne**

GOE privilégie systématiquement l'achat local et breton.

Un budget spécifique a été mobilisé chaque semaine en période de confinement pour les opérations "Colibri, Je fais ma part" depuis le mois de mars 2020 pour soutenir des activités locales : Culture (Magazine), Alimentaire (Biscuits, Confitures), Artisanat (Chocolats), Cosmétique (Savon), Commerce (Fleurs) ou encore Évènementiel.

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Le livret d'accueil présente les partenariats et mécénats comme un des engagements de l'entreprise

Plusieurs actions de mécénat sont réalisées dans le sport (voile, football.), la culture (association de Lamballe : le Comptoir des Arts), la santé (ex : Lamballe Atout Cœur).

Les actions sont portées par la Présidente de l'entreprise et les membres du CSE organisés en 2 équipes : membres participants aux réunions et les membres dédiés aux événements & animations.

## **Savoir faire / Certifications**

### **Certifications qualité / environnementales**

- ISO9001 depuis 2007
- Imprim'Vert depuis 2006
- Label LUCIE 26000 depuis 2014
- Certification FSC® depuis 2019

Dans notre savoir faire quotidien, nous intégrons l'utilisation d'encre faibles migrations, la non-utilisation du Bisphénol A & la suppression de solvants.

... et bientôt BRETAGNE 26000

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Membre de la promo1 Bretagne 26 000 , nous avons souhaiter renforcer le pilier territorial de notre labellisation LUCIE 26 000... et de contribuer à impulser la dynamique au sein de PEB