



Recueil de bonnes pratiques 2023

THIBAUT BERGERON

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

L'entreprise a rédigé un ensemble de documents permettant de valoriser la démarche RSE mise en place :

- 1-Charte RSE
- 2-Politique RSE
- 3-Charte et Politique Achats Responsables
- 4-Imprim'Vert (affichage d'un certificat à l'accueil)
- 5-PEFC / FSC (diplômes affichés à l'accueil)
- 6-Lettre d'engagement de la direction pour FSC / PEFC
- 7-Charte Ethique
- 8-Présentation des différents labels sur Thibook
- 9-Mise en avant de la fabrication bretonne (support de communication)

L'entreprise fournit aux clients chaque année une vignette annuelle leur permettant de valoriser leurs achats d'emballages fabriqués en France. Nous leur adressons également un courrier rappelant l'engagement de notre entreprise afin de les sensibiliser sur leur propre démarche éco-responsable.

Informations des parties prenantes

--> Pour l'ensemble des salariés :

- 1-Formation RSE sur la plateforme Kahoot! dispensée par le service QHSE (août 2023) suite à laquelle le comité RSE a été constitué
- 2-Formation RSE - VENETIS au sein de l'entreprise SILVADEC par deux collaborateurs du service marketing
- 3-Formation marque employeur avec la CCI du Morbihan - service marketing et Ressources Humaines
- 4-Formation Achats Responsables en collaboration avec la CCI/Breizh Fab , le service Achats et le service QHSE
- 5-Formation GERME pour l'accompagnement sur la fonction managériale des équipes
- 6-Participation des collaborateurs à Pack en Transition "Ouvrons les yeux sur notre emballage"
- 7-Visite du salon PRODURABLE sur Paris par le service QHSE
- 8-Mise en place à 3 entrées de l'entreprise d'un tableau spécial "RSE Thibault Bergeron" pour l'affichage d'informations

--> Pour les clients :

- 1-Sensibilisation sur les nouvelles matières premières (exemple : support Eco barrière, papier cacao)
- 2-Mise à disposition vignette emballage français
- 3-Proposition de supports certifiés : FSC ou PEFC
- 4-Le service QHSE complète les cahiers des charges clients
- 5-Le service communication fournit sur demande des supports pour que les clients puissent mettre en avant leur propre démarche
- 6-Distribution de goodies ToteBag "Emballage Français CAP ou pas CAP !?"

--> Pour les fournisseurs :

- 1-Certificats FSC et PEFC
- 2-Charte Achats Responsables signée des deux parties

--> Pour les collectivités locales :

Lauréate du plan « France Relance » au titre du dispositif de l'Etat visant à accélérer les investissements industriels dans les territoires, notre entreprise a bénéficié d'une subvention pour l'acquisition de deux nouvelles lignes de production. Nous pouvons aussi compter sur le soutien et l'appui des élus locaux. La députée du Morbihan Madame Anne Le Hénanff ainsi que de Monsieur Michel Criaud, maire de Muzillac nous ont rendu visite le 22/09/23.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

--> Promotion des engagements à l'ensemble des salariés :

1-Certificat d'engagement affiché dans le hall d'accueil

2-Présentation du Réseau Produit en Bretagne dans le livret d'accueil remis à chaque nouveaux arrivants et envoyé à chaque salarié récemment

3-Plusieurs chevalets-logos Produit en Bretagne sont disposés dans l'entreprise : salle d'accueil Belle-Ile, Hall d'accueil

4-Mise en évidence du Trophée TRUG dans le hall d'accueil

5-Banderoles Produit En Bretagne en salle de pause

6-Invitation par mail à la liste de diffusion pour la participation au défi annuel proposé par Produit En Bretagne via leur application

7-Mise en avant de notre participation au Défi Trug sur les réseaux sociaux ainsi que sur notre journal interne : Echo-Emballage

--> Participation à la vie du réseau :

1-Participation annuelle au Trophée ludique inter-entreprises en septembre(Branféré, Saint Malo, La Récré des 3 Curés, St Nazaire, La Vallée des Saints) : Bon classement des équipes Thibault Bergeron et récompensé pour leurs divers déguisements

2-Participation annuelle aux défis du Championnat inter-entreprises TRUG sur l'application. Communication interne sur les défis à relever. Bonne participation des salariés. Nous avons remporté le Trophée de la meilleure communauté de salariés en 2019

3-Présence aux Assemblées Générales du mois de février

4-Participation aux Rencontres professionnelles Culture et Economie

5-Participation au Groupe de travail " Filière des Arts Graphiques" pour la mise en valeur de nos métiers au sein du Réseau. Organisation d'une matinée de travail dans nos locaux avec différents membres du réseau + déjeuner et visite de l'entreprise

6-Stand sur le salon B to B Produit en Bretagne à Saint Malo en février 2023 (AG 2023)

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

--> Prévention et lutte contre les discriminations :

Nous veillons à ce que nos offres d'emploi ne contiennent pas de caractère discriminant.

Ex d'une offre d'emploi : Conducteur de machine - Formation assurée en interne F/H - CDI à Muzillac | Thibault Bergeron (werecoit.io)

Critère présent sur l'accord collectif d'entreprise sur l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes dans l'entreprise. Accord signé en 2017, renouvelé en 2020, et en cours de renouvellement pour fin 2023 : les offres d'emploi doivent être asexuées et les candidatures Hommes/Femmes doivent être traitées de la même manière

L'entreprise a signé une politique et auto déclaration en matière de travail en 2023 lors de l'audit FSC et PEFC

-->Prévention et lutte contre le harcèlement :

Sensibilisation effectuée auprès de l'ensemble des managers en 2022 via la formation « Harcèlement moral et sexuel : connaître, détecter, prévenir et agir »

Deux pages dans le livret d'accueil à ce sujet (P22-23)

Une référente harcèlement au sein de l'entreprise

Mise en place d'un affichage sur la thématique du harcèlement

--> Vigilance sur les autres droits fondamentaux de la personne :

Liberté d'expression : les membres du CSE remontent les questions des salariés une fois par mois auprès de la direction lors des réunions CSE.

Tenue vestimentaire : nous proposons à nos salariés en CDI des pantalons, t-shirt, des sweat et doudounes sans manches pour l'atelier expédition. Pour les CDD et intérimaires, il n'y a pas de tenue vestimentaire imposée, mais il est demandé une tenue correcte

Code de conduite bienveillant : Réunions avec les chefs d'équipes et de service pour aborder l'activité, les points durs, et les éventuelles propositions d'amélioration.

--> Prévention et lutte contre le travail illégal :

Tous les salariés de l'entreprise disposent d'un contrat de travail, sur lequel sont précisés les mentions suivantes : La convention collective à laquelle nous sommes rattachés (convention collective du cartonnage), la nature du contrat (CDD, CDI), la durée du contrat, la durée de la période d'essai (en fonction de la durée du contrat), et de préavis en cas de rupture du contrat, l'emploi et la qualification du salarié, la durée du travail, le lieu de travail, la rémunération, et le fait que le salarié bénéficie de congés payés.

Tous les salariés de l'entreprise reçoivent chaque fin de mois, un bulletin de salaire et le relevé de leurs heures effectuées, par voie dématérialisée ou papier à leur convenance.

Avant chaque embauche, nous vérifions l'identité des salariés en leur demandant une copie de leur pièce d'identité et carte vitale. Après vérification de ces pièces, nous effectuons ensuite une déclaration d'embauche auprès de l'Urssaf.

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Thibault Bergeron emploie 17 personnes bénéficiant d'une Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé, (ETP à 15,82 en 2022)

Parité professionnelle homme / femme

Nous employons des hommes et femmes dans tous les services de l'entreprise. La répartition Homme/ Femme en équivalent temps plein en 2022 est de 113 femmes et 102 hommes

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Thibault Bergeron compte des salariés de tous âges, de 19 ans à 62 ans, avec une moyenne d'âge de 42 ans pour l'entreprise.

Accueil d'alternants et de stagiaires chaque année au sein de différents services

Chez Thibault Bergeron, l'accompagnement des jeunes est un enjeu de premier plan. En tant qu'entreprise familiale, nous avons à cœur de participer à la formation des jeunes, de leur apprendre un métier, de leur transmettre des compétences et de les intégrer à la vie et la culture de notre entreprise.

Nous travaillons avec la mission locale de Vannes et avec Arc Sud Bretagne Emploi à Muzillac, nous avons des partenariats avec plusieurs lycées des environs où nous prenons des stagiaires et des apprentis (lycée Marcelin Berthelot à Questembert par exemple).

Respect de la vie privée

Accord sur le droit à la déconnexion

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

--> Garantir de bonnes conditions matérielles, de confort et de bien-être au travail à tous les collaborateurs :

-Vêtements/Équipements de protection individuelle pour les CDI dès la prise de poste : Augmentation du nombre de t-shirt ou polos par an (de 3 à 5 pièces), 4 références de chaussures de sécurité pour permettre à tout le monde de trouver son bonheur (différents poids/types/rigidité), bouchons d'oreille moulés, nouvelle référence de pantalon femme plus adapté à leur morphologie.

-Équipements de protection individuels pour les CDD dès la prise de poste : 4 références de chaussures de sécurité pour permettre à tout le monde de trouver son bonheur (différents poids/types/rigidité), bouchons d'oreilles silicone ou mousse.

-Sur poste : tapis antifatigue sur machines, chaises au montage manuel, tables qui montent et descendent au besoin, tapis roulant en plieuse-colleuse et achats de nouvelles machines plus récentes et fonctionnelles, transpalettes élévateurs, ventilateurs pour l'été et doudoune/pull l'hiver

-En extérieur : tables de pique-nique en bois, abri couvert en bois, zones fumeurs abritées

- Deux Salles de pause avec micro-ondes, frigos, machine à café, distributeur de produits alimentaires et les journaux du jour mis à disposition

-Salle de pause usine : au centre de l'atelier, facile et rapide d'accès pour les salariés sur machine avec deux machines à café et une fontaine à eau + chaises et tables pour se reposer

-Les représentants ont un véhicule de fonction adapté à l'activité

Les représentants ont une tablette tactile avec un accès à l'application Thibook leur permettant d'avoir les produits dématérialisés

--> Avoir une bonne organisation et un management clair et responsable :

-L'instauration des points 5', 15', 30' : management visuel permettant une communication claire pour une partie des salariés est en cours de déploiement.

-La réunion hebdomadaire avec tous les responsables des bureaux techniques et chef d'équipes de production pour faire le bilan de la semaine écoulée et les perspectives.

-La réunion de plan de charge tous les mercredi matin : permet de mieux gérer sa charge machine/service et la gestion du personnel

-Réunion mensuelle d'encadrement entre tous les responsables de service

-Points d'échanges réguliers avec les directeurs commerciaux

-Trois séminaires en physique sur le site de production

-Il existe des classeurs rouges sur certaines machines permettant l'intégration du salarié sur son poste, c'est en cours de déploiement sur l'ensemble de l'entreprise

-Identification des responsables de service dans le livret d'accueil avec organigramme

-Mise en place d'un team building à l'île aux moines (commerce/Bureau d'étude/Gestion commerciale/Marketing)

--> Garantir l'accessibilité des salariés au lieu de travail :

Entreprise basée à proximité de la voie express

-3 parkings bien répertoriés dans le livret d'accueil

-Une seule entrée et une seule sortie permettant de fluidifier le trafic

-Arrêt de bus à 50m de l'entreprise

-Places de parking handicapé

-Un local mixte vélos / véhicules deux roues motorisés

-Aire de covoiturage à proximité (600m)

--> Permettre l'accès au télétravail aux collaborateurs :

-Accord pour le télétravail

--> Veiller à l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle :

-Accord d'entreprise sur les horaires variables

-Accord droit à la déconnexion

--> Accompagnement des grands changements :

Réunion du codir toutes les semaines

-Le plan France Relance

-L'instauration de groupe de travail (cette année la création du comité RSE, l'année dernière la gestion des stocks, les achats responsables, le process d'accueil et d'intégration, COPIL RPS)

-Adhésion et participation à Pack en transition

--> Autres aspects de la QVT :

La visite d'entreprise pour les familles les samedis en période haute (septembre – décembre)

-La visite d'entreprise pour les salariés 1 fois par mois (1er jeudi de chaque mois)

-Le repas d'entreprise annuel en janvier de chaque année

-Les chèques cadeaux de fin d'année avec le CSE

-Séminaire pour les commerciaux, leur permettant de se retrouver 2 à 3 fois dans l'année

-L'immersion des commerciaux dans les ateliers de production

Santé et sécurité au travail

--> Risques physique :

-Les fiches Presque ouf, bénin, accident du travail

-Les enquêtes

-Le tableau de bord QHSE

-Le Document Unique

-Travail en lien avec le médecin de travail, l'ergonome Monsieur Calu et le conseiller en aménagement de poste de travail ergonomique Monsieur Mahé de la société Azergo

-Les études de postes

-CSE - SSCT

-Des salariés SST et EPI (Equipier de Premier Intervention) cartographiés dans le livret d'accueil

-Infirmier avec registre des bénins

-Trousse de secours dans chaque service de l'entreprise

-Cartographie du bruit

-Mesure RADON faite en 2022

-Equipements de protection individuelle en fonction du poste

--> Risques psychosociaux :

-Nous avons créé le COPIL RPS (Risques psychosociaux) en 2023

-Nous abordons la notion de RPS dans le livret d'accueil

-Nous avons un référent harcèlement au sein du CSE

Formation des salariés

Recensement des besoins en formation des salariés via les Entretiens Annuels d'Évaluation, les Entretiens Professionnels et les demandes managers, pour établir le Plan de Développement des Compétences à N+1.

En production, les salariés sont formés en interne pour évoluer vers des postes avec davantage d'autonomie ou de responsabilité

Plusieurs salariés ont pu changer de poste, passer de l'atelier aux bureaux, ou évoluer sur des postes à responsabilité

Planning d'intégration pour tous les nouveaux collaborateurs en CDI de l'entreprise

Communication en interne sur les postes ouverts grâce à l'Echo-emballage, et entretien avec chaque personne qui souhaite postuler

Développement du capital humain / employabilité

Communication en interne sur les postes ouverts grâce à l'Echo-emballage, et entretien avec chaque personne qui souhaite postuler

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Thibault Bergeron est une entreprise familiale, qui favorise l'emploi pérenne et local, sur son secteur d'activité. Nous ne faisons que très ponctuellement appel aux agences d'intérim, et employons des personnes en CDD dans le cadre de remplacements de salariés absents. Dès qu'une opportunité se présente, nous proposons à nos salariés en CDD d'évoluer vers un poste en CDI. De plus, depuis plus de 20 ans nous travaillons avec VENETIS.

Information du personnel / entretiens annuels

Chaque salarié effectue un entretien individuel professionnelle avec le service des Ressources Humaines tous les deux ans.
Possibilité de solliciter le service des Ressources Humaines en cours d'année pour divers besoins ou questions.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

-Processus d'intégration pour les nouveaux salariés cela se traduit par : livret d'accueil mis à jour, un logigramme rôles/responsabilités de chaque service à chaque étape de l'intégration, distribution complète des EPI (si nécessaire) et enfin, un quiz de validation.

- Organigramme de l'entreprise
- Semaine d'intégration
- Visite de l'entreprise
- Présentation à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Au sein de l'entreprise Thibault-Bergerons nous avons :

Chaudière à gaz (depuis 2019)

Compresseur à capacité variable en fonction de l'activité dans l'atelier : consomme moins d'énergie quand on n'en a pas besoin.

Néons LED dans l'atelier

Des équipements avec programmateur intégré pour extinction automatique

Très peu de fuite d'air (voir bilan air comprimé)

Gestion et optimisation de l'eau

Cette ressource est peu sollicitée au sein de notre entreprise puisque notre processus de fabrication ne nécessite pas une importante consommation d'eau. Néanmoins, nous restons vigilant sur cette consommation . Intervention en 2019 suite à des fuites repérées sur la cuve ce qui nous a permis de retrouver une consommation stable.

Gestion et optimisation des matières premières

--> optimisation matières premières :

Afin de limiter la gâche liée aux réglages des machines de production, nous regroupons nos Ordres de Fabrication (une seule gâche fixe pour plusieurs fabrications), c'est ce que nous appelons le système de "run".

La gâche fixe d'un premier process est réutilisée plusieurs fois lors des process suivants de notre chaîne de production.

Afin de minimiser notre consommation de matières premières, nous optimisons l'imbrication de nos produits sur une même feuille de carton (ex : Mini-buick avec vogue).

Certains tirages d'impression serviront à différents formats de boîtes : tirages communs. Ce qui permet d'avoir une seule gâche de réglage d'impression pour plusieurs formats de boîtes.

En typographie, nous effectuons pour plusieurs tailles de boîtes pâtisseries un seul et même réglage permettant de limiter notre gâche de réglage.

--> optimisation fourniture :

Nous recyclons toutes nos impressions qui ne sont pas en recto / verso

Pour éviter de consommer du papier et de l'encre nous utilisons l'archivage automatique sur le logiciel Moovapps, nous pratiquons la dématérialisation pour les documents clients, fournisseurs et aussi pour les bulletins de salaire.

Certaines références de cartouches d'encre dans les bureaux sont achetées reconditionnées.

--> Economie autres ressources :

Création du système de marché permettant de fabriquer un produit en grande quantité en une seule fois (limitation des coûts, économies de matériels et par conséquent d'énergie).

Fabrication de machine en interne (gaufrier, machines dépose cuvettes)

Fabrication en interne d'outillage (formes de découpe, de recouvreuses, outillages de la ligne Ballotin)

Réemploi et adaptation du mobilier des stands pour les prochains salons (exemple SIRHA janvier 2023 pour VS PACK décembre

Réduction, tri et recyclage des déchets

--> Réduction du volume et amélioration du traitement de déchets solides :

Concernant la gestion de nos déchets solides non dangereux :

contrat avec VEOLIA pour la gestion et l'évacuation des cartons gris/kraft/complexes et des papiers/bureautiques + DIB. C'est nous qui demandons les enlèvements car nous avons 4 bennes extérieures pour les différents types de cartons, une benne pour les Déchets Industriels Banals et une benne pour les palettes ou matières en bois.

Redevance spéciale avec Arc Sud Bretagne pour nos Déchets Ménagers Résiduels, ils passent 1 fois par semaine pour les déchets ménagers et 1 fois tous les 15 jours pour les déchets recyclables.

Concernant la gestion de nos déchets solides dangereux :

Contrat avec REMONDIS pour l'évacuation et le traitement de nos Bidons Industriels Dangereux souillés (fût/bidons plastiques vides)
Contrat avec MEWA qui s'occupe de nous mettre à disposition des chiffons propres mais aussi de les récupérer, de les nettoyer pour nous les renvoyer propres

Recyclage des néons, des blanchets par différents prestataires sans contrat

Récupération de la ferraille avec un prestataire DÉRICHEBOURG

Contrat avec HP pour la gestion de l'ensemble des déchets générés par la machine d'impression numérique

Concernant la gestion de nos déchets liquides :

Contrat avec VEOLIA SORED I pour le pompage et l'évacuation des eaux de mouillage, colles, boues d'encre

L'entreprise est labellisée Imprim'vert depuis 2013, nous avons donc un audit tous les 3 ans et un suivi annuel documentaire de la consommation énergétique, des Bordereaux de Suivi de Déchets, de la nomenclature ICPE ainsi que du bon stockage de nos produits chimiques (bacs de rétention).

Les bonnes pratiques de l'entreprise :

Tri sélectif dans tous les espaces de restauration/pause (déchets ménagers, poubelles jaunes, poubelles pour le verre)

Affichage de prévention pour la bonne gestion et respect du tri

Contrat avec CHALLANCIN pour assurer la gestion des déchets

Réutilisation de nos cartons aux expéditions s'ils sont en bon état

Réutilisation de nos chutes de papiers pour faire des blocs notes

--> Réduction du volume et amélioration du traitement d'effluents :

Nous n'avons pas de station d'épuration cependant, nous évacuons nos eaux usées dans la station d'épuration de la commune. Afin que tout se passe pour le mieux, nous dépendons d'un arrêté préfectoral qui statue sur les limites d'envoi de nos eaux usées.

--> Réduction des émissions de CO2 :

Nos engins de manutention sont électriques

Nous avons changé notre chaudière (passage au gaz)

Politique de chargement/déchargement de nos camions afin de faire partir chaque jour des camions pleins. Nos salariés doivent s'organiser afin d'effectuer un aller-retour par jour avec nos produits finis.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Par le respect de critères exigeants de limitation des déchets, de suppression des matières dangereuses et polluants en lien avec notre labellisation Imprim'Vert

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Mise en place de ruches au sein de l'entreprise en collaboration avec une apicultrice d'Ambon.

Le site est muni de grands espaces verts.

Nous demandons au jardinier d'effectuer une tonte raisonnée pour la pelouse.

Lorsque les oiseaux font leurs nids à l'extérieur de nos bâtiments, nous effectuons de l'affichage pour que les salariés fassent attention pour les déranger le moins possible.

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

Rénovation du grand bureau marketing et au service des Ressources Humaines pour réduire les ponts thermiques (Isolation du sol)

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Les commerciaux se déplacent en train ou en covoiturage pour venir sur le site de production 2/3 fois par an.
De nombreux salariés viennent en covoiturage et, nous le préconisons grâce à une indication de mise dans notre livret d'accueil.
Quelques salariés viennent à vélos d'où la mise à disposition d'un garage à vélo.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Pour le fret notre prestataire part avec des camions toujours pleins, nous optimisons nos départs de marchandises. Lorsque nous manquons de place dans les camions de notre prestataire, nous contactons les camions à proximité de l'entreprise qui auraient encore de la place pour récupérer le surplus de marchandises.

Nous négocions avec certains fournisseurs des RFA (Remise de Fin d'Année), ce qui permet de motiver la massification des volumes chez ces derniers et ainsi d'optimiser les coûts.

Avec notre plus gros fournisseur de cartons nous bénéficions d'une remise sur le prix d'achat lorsque nous commandons par camion complet.

Avec un autre fournisseur, les frais de port sont offerts dès que nous dépassons 10T dans un camion.

En résumé, la massification de nos achats nous permet donc de faire des économies et de limiter notre impact environnemental.

Concernant les commandes de consommables pour le service Impression, nous avons mis en place des commandes tous les 15 jours afin de grouper et d'avoir le Franco de port.

Nous sommes en discussion pour mettre en place une commande mensuelle ou bimensuelle pour les fournitures de bureau.

Pour les Équipements de Protection Individuelle nous passons une commande importante avant les congés et le reste de l'année nous commandons seulement sur demande spécifique du service QHSE.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

--> Ethique de l'appel à la concurrence :

Tableau comparatif afin d'évaluer les fournisseurs sur les mêmes critères.

Le service Achats laisse la chance à tous les fournisseurs.

La décision finale sera prise par la responsable Supply Chain.

L'objectif est de choisir un fournisseur en effectuant des tests sur nos machines et évaluer les prix.

--> Vigilance RSE dans les achats :

Le service Achats a mis en place une charte Achats et politique Achats responsables qui sera par la suite diffusée à nos fournisseurs pour signature.

Création d'une grille de sélection fournisseurs avec un onglet "RSE" et, envoi de cette grille pour test à nos fournisseurs avec lesquels nous avons le plus de contact.

Début de création d'un suivi et référencement fournisseurs dans l'optique de les "noter" afin de décider si celui-ci doit être audité suite à diverses problématiques.

Dans le cadre des certifications FSC et PEFC, le service Achats et la qualité tiennent un tableau de suivi des réceptions commandes et des livraisons clients certifiées. Nous pouvons vous présenter le processus FSC/PEFC qui rentre dans une démarche RSE.

--> Respect des engagements pris auprès des fournisseurs et sous-traitants :

Il existe un cahier des charges et dans certains cas nous l'envoyons pour cadrer les échanges suite à des litiges.

Un rendez-vous annuel est planifié avec nos fournisseurs qui représentent le plus de volumes achetés (d'après la cartographie, ce sont les fournisseurs qui représentent 80% de nos achats). Ce rendez-vous permet de faire une revue d'activité, un point sur les litiges qualité et, la mise en place de référents produits éventuellement.

Le service Achats envoi un prévisionnel (volume) en fin d'année pour l'année à venir quand cela est possible côté fournisseurs et côté sous-traitant, un envoi d'un calendrier prévisionnel de nos besoins pour les aider à s'organiser.

--> Fidélisation des fournisseurs et sous-traitants :

Négociation d'une RFA lorsque nous avons pour ambition de développer un partenariat avec un fournisseur et le consolider dans le temps.

Nous avons un partenariat de plus de 10 ans avec 70% de nos fournisseurs

Le service Achats envoi un prévisionnel (volume) en fin d'année pour l'année à venir quand cela est possible côté fournisseurs et côté sous-traitant, un envoi d'un calendrier prévisionnel de nos besoins pour les aider à s'organiser.

D'autre part, quand nous validons un nouveau produit, c'est toujours la validation technique qui vient en premier et pas le prix. Nous privilégions la relation et la qualité produit avant le prix facial.

La fidélité est essentielle et fait partie intégrante de nos valeurs chez Thibault-Bergeron.

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

Thibault Bergeron n'est pas adhérent au global compact, cependant l'entreprise respecte l'application des 10 principes dans sa démarche de labellisation RSE Bretagne 26000 (auto-évaluation +audit initial)

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

--> Mise en place d'une démarche qualité :

Le service QHSE de l'entreprise peut produire des documents réglementaires à la demande comme : Fiche technique, Cahier des charges, Certificats d'alimentarité, Attestations REACH, PFAS, MOSH, MOAH, etc.

Cependant, il n'y a pas de politique écrite et signée par la direction mais, un management existe avec un pilotage en interne :

-Organisation du système qualité de l'entreprise

-Matrice des risques qualité

-Revue de direction annuelle (état des lieux de ce qu'il s'est passé, positionner les actions pour l'année à venir avec les objectifs à atteindre - intéressement)

-Fiches d'autocontrôle qualité dans l'atelier de production afin d'assurer la conformité des produits fabriqués

-Gestion et pilotage du système documentaire

-Démarche HACCP

- Gestion des réclamations clients via un formulaire et un suivi individuel par le service Qualité : contact client et résolution de problèmes

- Formation et sensibilisation des salariés sur la culture qualité de l'entreprise

Sécurité, santé des clients et consommateurs

--> Prévention des risques liés à la santé et à la sécurité des usagers :

Lors de la demande du projet, nous renseignons une partie sur le contact alimentaire afin de garantir l'adéquation avec le produit à emballer.

Une fois l'information d'alimentarité indiquée dans notre logiciel informatique (ERP), le client peut retrouver les informations sur les documents suivants : Fiche technique, BL (Bordereau de Livraison), ARC de commande, Facture

Le service QHSE et BE effectuent des tests en laboratoire accrédité pour justifier de la conformité réglementaire des emballages. Une matrice de contrôle laboratoire est disponible.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

--> Achat local :

Notre secteur d'activité ne nous permet pas d'acheter l'intégralité de nos matières premières en France (volume conséquent), cependant voici une cartographie de nos achats :

-52% de nos partenaires sont en France, 41 % de nos partenaires sont situés dans un rayon de 450 kms

-39% de nos partenaires sont en Europe

-9% de nos partenaires sont hors Europe

-70 % en partenariat depuis 10 ans et plus

NOTRE OBJECTIF

Nous souhaitons davantage collaborer avec des fournisseurs à moins de 450 kms en atteignant un taux de 50 % d'ici à 2026.

Le service maintenance a des liens importants avec des entreprises de mécanique locales pour toutes les réparations de machine qui nous permettent bien souvent d'éviter de commander des pièces chez les constructeurs souvent à l'étranger et beaucoup plus chers. Nous privilégions la réparation au remplacement.

Pour certaines machines, nous avons fait appel à un constructeur local avec qui nous avons codéveloppé les machines. C'est le cas de la machine springbox et de la machine à ballotins. Le fournisseur est à Ancenis (49) et s'appelle ECMA.

--> Investissement et co-investissement locaux :

Nos investissements machines sont très spécifiques, les fournisseurs étant limités, ils ne permettent pas de faire fonctionner l'activité locale.

Toutefois, concernant les investissements informatiques et le matériel de manutention, nous privilégions des prestataires locaux (exemple : Pentasonic groupe OCI qui est basé au Mans, BManutention), pour nous assister plutôt que de passer par des gros fabricants.

L'entreprise est propriétaire des murs et terrains d'implantation (différents sites de production et stockage dans la communauté de commune).

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

L'entreprise Thibault Bergeron participe à des initiatives d'intérêt général depuis plusieurs années par le soutien de projets sociaux, solidaires ou environnementaux.

- En 2018, L'Opération Le Chocolat au Féminin : création d'une gamme de ballotins en édition limitée. Une opération spéciale, pour mettre les femmes à l'honneur, que l'entreprise bretonne a souhaité accompagner d'un partenariat avec l'association 'Toutes à l'Ecole'. Ainsi pour chaque ballotin vendu, 1€ est reversé à l'organisme afin de l'aider à financer ses projets humanitaires.

- En 2019, Création en partenariat avec l'association de pâtisseries Tradition Gourmande d'une Boîte Comète pour des sablés. Boîte de sablés en vente chez les artisans pâtisseries de Tradition Gourmande. Une partie des ventes a été reversée à l'association Rêves.

- En 2020, période de COVID : Don de boîtes pâtisseries pour confectionner des kits de couture de masques en tissus

- En 2021, Thibault Bergeron a été partenaire du CNES et d'Innovons à 360° pour une expérimentation menée dans l'ISS par Thomas Pesquet sur la problématique de la réduction des déchets liés aux emballages.

- Depuis 2021, Mise à disposition d'un espace du parc paysager pour l'installation de 5 ruches de l'Apicultrice Jocelyne Le Monnier - Ambon. À préciser.

- En 2022, Sponsoring d'événements culturels locaux. Organisation d'un concours interne pour faire gagner des places de concert aux salariés :

Festival Les Nuits Vilaines,

Concert de Dan Ar Braz avec la fanfare de Noyal Muzillac

- Depuis plusieurs années, Sponsoring du Bal des Pompiers de Muzillac : 400€ :

- Collecte de crayons et de matériel d'écriture usagés par la mise à disposition, à plusieurs endroits de l'entreprise, de boîtes de collecte au profit de l'association "Le Petit Monde de Thaïs", une enfant polyhandicapée, en partenariat avec le Lions Club de Vannes.

Prise de contact à notre initiative.

- Création et commercialisation d'une série de Fèves à l'effigie des pompiers. Mise en place conjointe d'un partenariat avec le GUDSO pour l'organisation d'une Opération caritative.

Les artisans pâtisseries s'engagent alors à reverser 1€ par galette vendue à l'Association Oeuvre des Pupilles des Sapeurs Pompiers. Thibault Bergeron s'engage à reverser 5% du CA réalisé sur la vente de fèves pompiers

- Depuis 2022, Dons de papiers et accessoires pour les écoles et les centres de loisirs de Arc Sud Bretagne

- Depuis plusieurs années, Sponsoring d'événements professionnels pour le soutien des talents d'avenir : Coupe de France des Jeunes Chocolatiers, MAF Pâtisseries, World Chocolate Masters, Brevet Maîtrise

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

--> Intégration de la culture bretonne au sein de l'entreprise :

Nom des salles de réunions : îles bretonnes : Belle-Ile, Groix, Bréhat

Logo en noir et blanc : gwenn ha du / rappel des couleurs du drapeau breton -

Banderoles Produit en Bretagne dans la salle de pause

Food truck Crêpes et Galettes Le Petite Bretonne comme Mamie lors du séminaire d'avril 2023.

Abonnements aux journaux locaux : Ouest-France, Le Télégramme

Invitation à la Découverte du patrimoine breton : séminaire à l'Île aux Moines, Branféré

Sourcing cadeau breton pour récompense concours : Mise en valeur de produits bretons

--> Soutien et sauvegarde du patrimoine matériel breton :

Sauvegarde patrimoine : Historique du moulin de Pen Mur

Dans les années 1940, M. Thibault transforme le moulin de Pen Mur en une fabrique de papier et en fait au passage un centre de reliure et d'enluminure au pochoir. Les enluminures sont les grosses lettres richement décorées au début des manuscrits. Il s'agit du dernier moulin à papier de Bretagne.

L'entreprise occupe un ancien Corps de ferme rénové , bâtiment historique

Participation financière pour la rénovation du Jean et Jeanne Sinagot traditionnel à Séné

--> Soutien et sauvegarde du patrimoine immatériel breton

Nous soutenons le concert de Dan Ar Braz avec la fanfare de Noyal Muzillac

Diffusion et animation Danses bretonnes au repas d'entreprise annuel

Organisation de Repas d'entreprise à Branféré

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

--> Recrutement local :

Travail avec des agences situées à Vannes, qui ont des clients et un vivier sur le secteur géographique autour de Muzillac.

Nous avons des accords commerciaux avec certaines agences, où les tarifs sont négociés, nous les sollicitons en priorité en cas de besoin. Nous travaillons depuis de nombreuses années avec Adecco qui répond le mieux à nos attentes.

Job dating organisé en octobre 2022 avec la CCI du Morbihan, Pole Emploi et la mission locale.

Visite de l'entreprise et entretiens avec 35 participants.

Visite avec un groupe de la mission locale.

Visite d'une classe de 3ème, option « Découverte professionnelle » du collège Jean Rostand à Muzillac.

L'entreprise est adhérente à VénétiS depuis plus de 20 ans, et qui promeut un emploi durable sous une forme innovante. La dirigeante de Venetis est correspondante locale de PEB.

--> Education et formation professionnelle pour le territoire :

Nous travaillons chaque année sur un plan de formation pour nos collaborateurs.

Les collaborateurs peuvent faire une demande de formation en lien avec leurs missions

Chaque année, nous accueillons des stagiaires et alternants au sein de l'entreprise (étudiants, collégiens, reconversion professionnelle etc...)

Nous sommes intervenus au lycée Marcellin Berthelot de Questembert pour présenter les métiers de THIBAULT BERGERON aux classes de seconde.

Savoir faire / innovation

--> Eco-conception et économie circulaire produit :

2 types de produits :

- la collection : le donneur d'ordre est le marketing interne entreprise

--> Exemple d'évolution de la collection entre 2020 et 2023 (papier cacao; calage ulyse vs coque plastique; calage carton dans calendrier de l'aveut)

--> Produits bloom : produit ayant une partie pouvant être réutilisée plusieurs fois par le consommateur.

- les Affaires spéciales : le donneur d'ordre est un client externe (professionnel qui est l'émetteur sur le marché).

Nous devisions la demande client et faisons des contrepropositions économiques. Mais aujourd'hui, nous ne faisons pas de contrepropositions plus écologiques. Néanmoins nous avons des solutions de calage 100% carton en remplacement de la partie la moins écologique de nos emballages, les coques thermoformées plastiques.

Nous n'utilisons que des encres sans huiles minérales.

Notre banderolage peut être en plastique mais également en papier.

éco-conception: fabrication en interne de machine spécifique (politique de l'entreprise), création marche pied/plateforme sur rec n°2,

mise en conformité sur sac cabas, griffe auto, estrade sur 102Carcasse, table élévatrice au montage, machine de mise en volume des calages Ulysse.

Création de produits sur la base de reliquats de stock/ favorise le réemploi : canopée jungle (réutilisation de rubans d'anciennes collections) et coffrets M (réutilisation de la coque thermoformée), mallettes gourmandes (réutilisation des bâtonnets en bois).

Certifications qualité / environnementales

- Imprim'Vert
- FSC
- PEFC
- Imprim'Luxe

Certifications RSE / Bretagne 26000

Ecovadis

Démarche de certification Bretagne 26000