



Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Loc Maria Biscuits a formalisé sa démarche RSE en 2017 à travers l'élaboration d'une première feuille de route RSE se terminant en 2020.

La démarche RSE s'est traduite qqs années auparavant, en 2012, par l'élaboration d'une charte éthique Galapagos présentant les valeurs et les principes éthiques.

Stratégie reconduite en 2021 par la description d'une démarche à 2030 (Transmettre un monde de plaisirs)

Élaboration d'une score card permettant de définir à Horizon 2030 nos enjeux déclinés sur les volets suivants :

- Faire rayonner des savoir-faire régionaux, traditionnels et uniques
- Faire vivre des plaisirs authentiques et gourmands
- Encourager l'esprit d'initiative et le bien-être au travail, au service de l'efficacité collective
- Participer au développement économique de nos bassins de vie
- Œuvrer dans le respect des Hommes et de l'Environnement, de la conception à la livraison

Pour chaque enjeu, des indicateurs sont identifiés avec des objectifs à 2020/2025 et 2030.

Informations des parties prenantes

Clients : diffusion à nos clients des plaquettes + score card en FR et en EN, en digital et en print.

Fournisseurs : La contractualisation des achats prend en compte une partie éthique ainsi qu'une demande d'engagement RSE lors de la signature.

Un questionnaire RSE a été envoyé au fournisseurs (MP et emballages uniquement), le recueil des données est en cours.

Personnel interne : Communication interne sur tous les sites LMB de la démarche CAP30 avec un panneau et les documents résumés de la démarche remis à chaque salarié.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation à la Commission Commerce GMS/MN.

Participation au trophée d'entreprise

Participation à un salon de l'emploi

Participation à la tournée des Plages

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Association de mentorat pour accompagner des personnes en insertion dans la région de Dinan.

Adhésion de LMB à la semaine du handicap avec des accompagnements journée DuoDay

Travail avec une association LADAPT avec l'insertion de personnes en situation de handicap à Taden et Lanvallay

Parité professionnelle homme / femme

Accord professionnel Égalité Homme Femme et Qualité de vie au travail, novembre 2021 avec différents engagements sur la parité .
Deux sous objectifs : Charte en faveur de la diversité lors des recrutements et Charte en faveur de la diversité dans l'entreprise

Emploi des jeunes / emploi des seniors

LMB travaille avec l'association NQT pour du mentorat de jeune en recherche d'emploi.

Partenariats informels/historiques notamment avec une école de marketing ou école agro pour privilégier des recrutements.

Accord professionnel Égalité Homme Femme et Qualité de vie au travail, novembre 2021 avec :

- de engagements en faveur de l'insertion durable des jeunes dans l'emploi et de la formation (embauche des alternants et accueil des stagiaires)
- un engagement de maintien dans l'emploi des seniors.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Accord de travail QVT et Egalité Hommes Femmes, revu en novembre 2021

Accord de télétravail initié en 2019 suite à l'enquête QVT 2019 et renouvelé en 2022

Un questionnaire de vie au travail est prévu pour 2022 (lancement en 2019) et sera renouvelé tous les 3 ans, le but étant d'évaluer le bien être des salariés au travail, le niveau de stress et de reconnaissance.

Santé et sécurité au travail

Nombreux outils pour manager la sécurité : visites sécurité, point quotidien 30min, l'ergonomie étudiée des postes, l'analyse de chaque accident du travail, le nombre important de salariés formé SST, les exercices d'évacuation réalisés sur chaque site, etc.

Mise en place en 2022 d'un Comité de Sécurité Groupe (COSEC Groupe).

Formation des salariés

Nombreuses formations mises en place , en plus des formations à caractère réglementaire.

La formation représente entre 2 et 3% de la masse salariale pour l'ensemble du groupe.

Pour 2022 l'axe important sera sur le développement des capacités managériales en interne avec une formation ayant pour but d'établir un guide du manager

Développement du capital humain / employabilité

Recrutements importants sur l'ensemble des sites LMB :

- stage : environ 30 par an
- alternant : 16 en 2021 (production, maintenance, QHSE, commerce, communication)
- recrutement privilégiés en interne mis à part pour quelques postes spécifiques comme le commerce

Mise en place de la démarche CQP (Certificat de Qualification professionnelle) avec une première promotion de 5 collaborateurs sur le pôle 22 et 2 pour le pôle 29.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

L'accueil des nouveaux salariés est réalisé selon un parcours d'intégration qui dure entre 2 et 3 semaines et suivi par un référent (pour les moins de 28 ans)

En septembre 2021 : LMB a organisé un séminaire d'intégration pour les alternants et aussi les commerciaux vivants loin du siège. Cela a été l'occasion d'une présentation de la démarche RSE de LMB avec remise de la plaquette RSE

L'objectif serait de renouveler l'expérience et de lancer des journées d'accueil pour les nouveaux salariés récemment arrivés et développer l'intégration dans l'entreprise

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

100% électricité verte utilisée sur nos usines du 22 et 29 depuis 01/01/21

Taden :

Remplacement d'une chaudière sanitaire obsolète par une chaudière haut rendement en énergie (15 k€)

Lanvallay :

Remplacement sècheur d'air et ajout d'un compresseur pour production d'air comprimé suite augmentation des besoins

Objectif sècheur d'air : changement de technologie pour permettre de régénérer les colonnes filtrantes en utilisant moins d'air comprimé

Remplacement climatisation réversible globale zone bureaux HS par un système permettant de réguler la T° pièce par pièce (61 k€)

Achat de 8 rafraîchisseurs d'air pour zones foudr permettant d'optimiser les conditions de travail et diminuer la consommation d'énergie liée au fonctionnement permanent des tourelles à 100%

Quimper :

Remplacement sècheur d'air sous dimensionné par une technologie permettant de traiter le prb de condensation d'eau et de réduire la consommation d'énergie

Désignation d'un référent énergie par site sur début 2022.

Panneaux photovoltaïques sur le site de Lanvallay - projet d'extension en 2022-2023

Gestion et optimisation de l'eau

La consommation est assez faible sur tous les sites et c'est de l'eau entrant dans la composition des produits.

L'enjeu est surtout la qualité plutôt que la consommation, pour avoir un traitement optimum des eaux de rejets.

STEP complète avec ultrafiltration sur le site de Lanvallay avec la possibilité à terme de rejet dans le milieu. Le site de Taden possède quant à lui une unité de prétraitement.

Gestion et optimisation des matières premières

Un bilan carbone a été réalisé en 2021 (année réf 2019) avec la volonté de comptabiliser carbone comme critère de choix dans les projets et choix des fournisseurs et réduire la principale source de carbone de l'entreprise : les achats de matières premières

R et D emballage depuis 2021 : réflexions approfondies sur les

emballages avec des objectifs de réduction du poids/PF, de recyclabilité, et de tri.

Ce travail porte à la fois sur le carton et sur le plastique en augmentant le pourcentage de matière recyclée et de matière biosourcée.

Origine des MP : 73% France, 3% Bretagne.

Réduction, tri et recyclage des déchets

Tri des déchets très performants à Lanvallay et Taden

Déchets dangereux : contrat groupe avec Chimirec

Coproduits : valorisation alimentation animale avec prestataire Ecoconcept sauf Besançon avec prestataire local.

Participation sur notre site de Lanvallay au World Clean up Day, une vingtaine de salariés ont ainsi ramassé près 15 sacs de déchets et objets autour de l'usine.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

LMB s'est engagé dans la démarche FRET 21 avec un engagement de 3 ans. Cela se concrétise par la mise en place d'une ligne de ferroutage entre Lyon et Rennes pour les productions de Besançon (réduction d'environ 3% des émissions carbone routier), incitation des prestataires de transport pour des engagements charte CO2.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Ecopaturation sur le site de Lanvallay

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

NON CONCERNE

Optimisation du fret matières premières / produits finis

LOC MARIA BISCUITS rejoint le mouvement FRET 21 afin de réduire nos émissions carbone liées au transport : -7% d'ici 3 ans.
Lancement du ferroutage du flux navettes de Besançon depuis le mois d'octobre 2021

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Charte éthique créée au niveau groupe Galapagos partagée avec les fournisseurs de matière première et signée par ceux-ci.

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

Le groupe Galapagos rédige annuellement un rapport Global Compact valable pour le groupe Galapagos et pour toutes les filiales. Niveau Advanced.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

LMB a lancé un plan d'amélioration continue sur ses recettes avec la démarche charte produit G'e'M
Réclamations : centralisation des demandes et des réponses chez LMB via un numéro vert dispo sur le pack.
Réclamations : bilan mensuel groupe, par site, par motif → dynamique de forte diminution des réclamations depuis quelques années

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Démarche clean Label

Développement local et intérêt général

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Soutien financier de Guirec Soudée pour des événements/aventures sur le thème de l'écologie (bateau, rameur)

Challenge RSE grâce à l'application KM FOR CHANGE, les collaborateurs ont été amenés à courir et cumuler ainsi des kilomètres. Chaque kilomètre permettant de participer au financement de l'association BIOCYCLE (association qui collecte des denrées fraîches chez les professionnels de l'alimentation et les distribue en vélo- triporteur des associations de redistribution alimentaire). Résultat : 4000 € collectés.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Le groupe répond à des sollicitations multiples, le choix se fait sur les actions locales en priorité. Exemples :

- Mécénat du musée de Pont Aven et de Dinan
- Fresque Traou Mad à Pont Aven avec un artiste et la participation des salariés avec des portraits photo pour les 100 ans de la marque
- soutien bagad de Quimper
- soutien d'artistes pour la décoration des boîtes métal
- montgolfière gavottes avec une personne de Dinan
- festival créateur de mode à Dinan
- dons alimentaires (banque alimentaire, resto du cœur)

Savoir faire / Certifications

Savoir faire / innovation

L'innovation est une thématique importante pour LMB et qui ressort par les enjeux environnementaux et attentes consommateurs et clients.
Depuis 2021 le service RetD travaille sur les innovations produits mais également emballage.
Un travail de refonte des recettes a été lancé avec la charte produit G'e'M dans une démarche clean label et retirer les ingrédients jugés problématiques.

Membre alliance 7 : participation à des groupes de travail sur les engagements du syndicat dans les prochaines années

Charte d'engagement interne pour la marque GAVOTTES nommée « Locale et Engagée » articulée autour de 3 axes : transmission et rayonnement des savoir-faire ancestraux, engagement local et la croissance durable. Communication sur les packagings avec un logo dédié.

Certifications qualité / environnementales

Certification IFS 7 de tous les sites en niveau, renouvelé en Novembre 2021

ISO14001 Usine de Lanvallay (initial : 2019)

Certifications RSE / Bretagne 26000

Loc Maria Biscuits a souhaité faire reconnaître ses engagements en matière de RSE à travers la labellisation PME+ en 2019 et ceci pour l'ensemble des entreprises qui la compose.

Projet 2022 : réalisation une première évaluation interne ISO 26000