Recueil de bonnes pratiques 2022
PUBLIGRAPHIC

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

- Favoriser l'appropriation et la valorisation
de nos engagements sociétaux et environnementaux auprès de nos parties prenantes.

- Garantir l'écoute, la transparence
et la sérénité du dialogue social.

- Accompagner notre équipe au long terme
et dans une logique de responsabilisation.

-Gérer et anticiper les risques
relatifs à nos activités.

Informations des parties prenantes

La démarche RSE ou de développement
durable de Publigraphic a été coconstruite
et est aujourd'hui animée avec ses parties
prenantes, qu'elles soient internes ou
externes, au travers d'ateliers participatifs ou d'échanges réguliers.
De plus, pour mettre en lumière ses engagements, Publigraphic a structuré sa stratégie
de communication externe en cohérence
avec ses valeurs et sa raison d'être,
accompagnée par une agence de communication responsable : Les Raisonné.e.s.

L'écoute et la transparence sont des valeurs
fondamentales au sein de l'entreprise.
Les échanges en interne sont primordiaux
et la communication entre l'atelier et
les bureaux est décloisonnée, favorisant
les relations fluides et le partage.

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Participation au groupe des imprimeurs bretons.
Participation à la commission RSE.

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Sensibilisation / communication

Publigraphic connait ses atouts et ses axes d'amélioration. Nous sommes accompagnés par une agence de communication responsable à ce sujet depuis début 2021. Nous avons développé divers outils de communication, notamment une plaquette de présentation de l'entreprise qui reprend nos savoir-faire, nos produits, notre organisation et nos engagements ; notre rapport d'engagement RSE a été finalisé fin 2022.
Dans nos pratiques de recrutement, nous ne consultons le CV qu'une fois l'entretien de recrutement réalisé. Ce travail de présélection technique est délégué à des cabinets de recrutement/agences d'intérim afin de rester neutre sur l'âge / le genre et de bien se baser sur le savoir-être, également très important pour Publigraphic.

Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Nos postes sont tous ouverts aux personnes en situation de handicap. Nos offres d'emploi n'évoquent aucune restriction à ce sujet.

Parité professionnelle homme / femme

Veiller à respecter chacun.e, l'équilibre de genres et impulser la diversité au sein de notre effectif.

La diversité au sein d'une équipe est une richesse. Naturellement, Publigraphic respecte les principes de la parité, ne réalisant aucune distinction de genre ni sexe dans les considérations professionnelles individuelles.

Le respect et la considération de chacun.e sont des valeurs fondamentales, pour exemple Publigraphic utilise des méthodes de recrutement alternatives, comme la sélection de CV sans photo ni nom et prénom.

Emploi des jeunes / emploi des séniors

Au sein de l'entreprise, notre équipe est composée de séniors et de juniors. Publigraphic est très ouverte à l'accueil de stagiaires (plus de 20 par an) et autres personnes en reconversion (stage dès la 3 -ème, visites d'entreprises, organismes de formations…).
La société Publigraphic participe activement aux actions du CREPI du Finistère dont elle est membre depuis sa création et aux actions de l'AJE de Quimper.

Respect de la vie privée

Tous les outils de communication (ordinateurs, tablettes, téléphone, ..) sont éteints en dehors des heures de travail.

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Assurer la sécurité, la qualité de vie au travail et réunir les conditions d'épanouissement professionnel.

Garantir la santé et la sécurité de nos salariés fait partie des plus grandes responsabilités de Publigraphic. A ce titre, les postes de travail sont adaptables selon les conditions nécessaires physiques de chacun.e. Le Document Unique d'Evaluation des Risques est actualisé régulièrement et l'entreprise sollicite volontairement des organismes compétents en Santé et Sécurité sur le territoire (exemple :Santé au travail en Cornouaille).

La santé mentale est également importante et les entretiens individuels réalisés annuellement permettent aux collaborateurs de s'exprimer sur leur bien-être, leur satisfaction et leur souhait d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise. A une échelle plus globale, l'entreprise accorde la possibilité de travailler en temps partagé et d'ajuster son emploi du temps, favorisant un équilibre vie privée - vie professionnelle.

L'environnement de travail est un facteur important d'épanouissement professionnel des collaborateurs. Pour exemple, un salarié volontaire a mis à disposition de Publigraphic ses connaissances et compétences de l'aménagement paysager afin de planter des espèces d'arbres et de plantes à proximité directe des locaux de l'entreprise, préservant la faune et la flore locales.

Santé et sécurité au travail

Assurer la sécurité, la qualité de vie au travail et réunir les conditions d'épanouissement professionnel.
Garantir la santé et la sécurité de nos salariés fait partie des plus grandes responsabilités de Publigraphic. A ce titre, les postes de travail sont adaptables selon les conditions nécessaires physiques de chacun.e. Le Document Unique d'Evaluation des Risques est actualisé régulièrement et l'entreprise sollicite volontairement des organismes compétents en Santé et Sécurité sur le territoire (exemple :Santé au travail en Cornouaille).

La santé mentale est également importante et les entretiens individuels réalisés annuellement permettent aux collaborateurs de s'exprimer sur leur bien-être, leur satisfaction et leur souhait d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise. A une échelle plus globale, l'entreprise accorde la possibilité de travailler en temps partagé et d'ajuster son emploi du temps, favorisant un équilibre vie privée - vie professionnelle.

L'environnement de travail est un facteur important d'épanouissement professionnel des collaborateurs. Pour exemple, un salarié volontaire a mis à disposition de Publigraphic ses connaissances et compétences de l'aménagement paysager afin de planter des espèces d'arbres et de plantes à proximité directe des locaux de l'entreprise, préservant la faune et la flore locales.

Formation des salariés

Promouvoir la formation, la montée en compétences et l'autonomie de notre équipe.

L'évolution professionnelle de nos collaborateurs est une condition de développement de l'entreprise et cette évolution débute dès leur recrutement et leur intégration. Les fiches de poste sont corédigées avec les collaborateurs. En effet, qui connaît mieux les

exigences et conditions des postes que les salariés eux-mêmes ? De plus, une fois recruté, chaque collaborateur a l'opportunité de découvrir la diversité des métiers de l'entreprise, de la partie production à la gestion commerciale, dans le cadre d'un parcours d'intégration formalisé.

Les besoins de formation sont identifiés en entretien annuel et les salariés sont accompagnés dans la gestion de leurs compétences et de leurs missions dans la durée.

Développement du capital humain / employabilité

Chaque collaborateur de l'entreprise a l'opportunité de découvrir le poste d'un(e) collègue, un certain « vis ma vie › est tout à fait possible. Le personnel est responsable de ses missions : « celui qui sait, fait ›. L'autonomie est ainsi très importante au sein de Publigraphic. Toutes
les actions ne sont pas portées par la direction, même au sein d'une PME de notre taille.

Lutte contre le travail précaire sur le territoire

Nous travaillons avec le CREPI Finistère et accueillons pour des stages et visites de locaux des personnes en reconversion professionnelle. Les contrats de travail et la rémunération évoluent selon les compétences et l'autonomie acquises au quotidien, nous ne nous contentons pas seulement de suivre la réglementation en vigueur.

Information du personnel / entretiens annuels

Les entretiens individuels sont annuels depuis 2001 et permettent aux collaborateurs d'être consultés pour des actions stratégiques, pour des souhaits de formation, leur satisfaction au travail, leur rémunération ou encore leur performance. Les actions menées par l'entreprise
sont communiquées de manière formelle et informelle selon l'action à tous les collaborateurs. C'est un travail quotidien et diffus.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

Chaque collaborateur rencontre tout le personnel de l'entreprise et va à sa rencontre selon les postes de travail. L'immersion est entière et permet aux nouveaux collaborateurs d'obtenir des réponses directes à toute question, de soulever des questionnements et de découvrir tous les métiers de l'entreprise.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des énergies

Nous sensibilisons notre personnel à la bonne gestion des ressources énergétiques / eau au travers de rappels quotidiens et autres panneaux d'affichage. Depuis 2014, l'entreprise a par ailleurs modifié sa chaudière fioul par une chaudière gaz de ville afin de réduire ses consommations et ses impacts climatiques. En 2021, l'entreprise a lancé un programme de rénovation des bureaux : Isolation par l'extérieure du bâtiment et remplacement de la chaudière gaz par une pompe à chaleur. Ces travaux permettent donc de réduire la consommation d'énergie et de supprimer totalement l'utilisation des énergies fossiles. Nous remplaçons régulièrement les éclairages classiques par des éclairages LED. Et dans l'extension nous avons privilégié l'éclairage naturel.

Gestion et optimisation de l'eau

En interne, Publigraphic s'engage pour limiter ses consommations d'énergie et d'eau par la sensibilisation des salariés aux écogestes ou encore le changement d'équipements électroniques économes en énergie. Un investissement important a également été réalisé pour la construction et l'isolation du nouveau bâtiment qui sera occupé dès 2022 par l'équipe de l'entreprise.

Publigraphic limite ses impacts numériques en limitant le transfert et le stockage
de données numériques, utilisant notamment une messagerie interne.

Gestion et optimisation des matières premières

Chez Publigraphic, nos matières premières sont optimisées au maximum. Après avoir utilisé le support, nous étudions la possibilité d'utiliser les chutes de matières pour créer et fabriquer de nouveaux objets en partenariats avec des acteurs locaux. (Ecole des beaux-arts, établissement scolaire, association, artiste, ...)

Réduction, tri et recyclage des déchets

Faire de nos déchets des ressources au bénéfice du réemploi, de la réutilisation et du recyclage.

L'entreprise respecte le principe
des 3 R à savoir :

- Réduire la production de déchets. Chaque projet imaginé pour un client est pensé de façon à optimiser la quantité de matière qui sera utilisée, limitant un maximum les chutes de matière.
- Réutiliser les supports et la matière. Publigraphic travaille régulièrement avec des structures locales et des partenaires au sujet de la réutilisation de la matière. C'est pour cela que de nombreuses créations issues de chutes de matière voient le jour tous les ans : des lampes, des vases et même des sapins de Noël, le tout mis à disposition gratuitement ! Cette pratique diffusée au sein de l'entreprise permet de contribuer à réduire les impacts environnementaux
directs de l'entreprise et à soutenir les structures ancrées sur le territoire.
- Recycler ce qui ne peut pas être réemployer ou réutiliser. Publigraphic s'est engagée auprès de ses prestataires de collecte et de traitement des déchets à recycler un maximum ses déchets. Ce qui ne peut pas être recyclé est incinéré pour la production d'énergie locale. Ces engagements permettent aujourd'hui d'assurer qu'aucun déchet produit par Publigraphic n'est enfoui.
Dans l'industrie de l'imprimerie et de la sérigraphie, le label Imprim'Vert atteste de la bonne gestion des déchets et des impacts environnementaux. Publigraphic est le premier imprimeur sérigraphe a avoir été labellisé Imprim'vert en Bretagne.

Pour exemple, les boues issues des processus de fabrication sont traitées par une station d'épuration en interne. Une forte attention est portée à la qualité des eaux usées, le système d'assainissement de l'entreprise étant relié au réseau collectif.

Limiter nos impacts environnementaux directs et promouvoir les bonnes pratiques dans le
fonctionnement quotidien de nos activités.

Les impacts environnementaux d'une entreprise ne se résument pas qu'aux déchets produits ou aux offres qu'elles proposent.

Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)

Nos eaux usées sont traitées via une STEP interne.

Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité

Développer et proposer des offres alternatives aux impacts environnementaux réduits.

Au-delà de la gestion de ses impacts environnementaux, Publigraphic a un rôle à jouer dans la conception responsable de ses offres. C'est pourquoi l'entreprise est force de proposition auprès de ses clients, en proposant des alternatives biosourcées ou recyclables, limitant leurs
impacts environnementaux négatifs tout en considérant les aspects techniques relatifs à l'exigence du cahier des charges. Le cycle de vie du produit est systématiquement considéré et optimisé, de façon à penser à sa fin de vie lors de la sélection des matières premières.

Ecoconstruction et éco-rénovation des bâtiments

L'entreprise a construit une extension en 2021. L'isolation du bâtiment a été renforcée de façon à limiter ses prochaines consommations énergétiques.

En avril 2022, nous avons pris possession de nos bureaux rénovés : une isolation renforcée par l'extérieur et l'intérieur (murs et plafond, menuiserie avec vitrage renforcé), et un désamiantage de la toiture.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

L'entreprise étant en campagne, il est difficile pour les collaborateurs de venir en transport en commun ainsi qu'à vélo. Frédéric Guémas, dirigeant, se rend régulièrement sur son lieu de travail à vélo. Les salariés sont encouragés à le faire mais la majorité vit à 10km de
l'entreprise.

Optimisation du fret matières premières / produits finis

Selon les commandes que nous passons auprès de nos fournisseurs, nous optimisons l'espace disponible et travaillons avec eux à ce sujet. Pour les envois de commandes, nous regroupons ces dernières selon les délais de façon à limiter les déplacements et par conséquent les émissions de gaz polluants.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Aucune politique formelle n'existe encore en interne. Néanmoins, nous sommes vigilants notamment au respect des délais de paiement. De plus, nous invitons nos fournisseurs et autres partenaires à visiter nos locaux et à rencontrer le personnel de l'équipe, nos ambassadeurs en externe.

Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact

Même si l'entreprise n'est pas signataire, nous respectons ces 10 principes au quotidien. La RSE est signe de bon sens et de diffusion quotidienne au sein de l'entreprise. Ces principes sont les fondamentaux du respect.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

Affirmer la qualité de service, la satisfaction client, l'éthique et la transparence comme garants de la pérennité de l'entreprise.

Publigraphic est fournisseur mais également cliente de partie prenante. Une vigilance est accordée au respect des délais de paiement. La posture de conseil et de réponse au besoin est un pilier de la satisfaction client au sein de l'entreprise. La transparence quant aux performances techniques, au rendu visuel ou aux alternatives existantes
est assurée pour chaque projet.

Sécurité, santé des clients et consommateurs

Premier sérigraphe à avoir obtenu le label Imprim'Vert en Bretagne, nous respectons notamment les normes et la réglementation en vigueur relatives aux encres et matériaux que nous utilisons (contact alimentaire, risques pour les enfants…). Nous recherchons en permanence à réduire notre impact environnemental, en recherchant de nouveaux matériaux issus d'une fabrication responsable de l'environnement.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Pour mieux répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux, Publigraphic a adopté une politique d'achat plus responsable. En faisant appel en priorité à des entreprises du territoire, l'entreprise souhaite contribuer à l'économie locale. Elle élargit ensuite son périmètre de recherche par cercles concentriques, d'abord en Bretagne, puis en France. L'entreprise développe ainsi une relation de proximité avec ses partenaires.

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

Faire de l'entreprise un lieu de partage, propice aux synergies et en interactions avec son territoire.
L'entreprise n'est pas seulement un acteur économique, elle est avant tout un acteur du territoire.
Depuis des années, Publigraphic s'engage au service de l'intérêt général. De nombreuses actions sont menées aux côtés du Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion du Finistère en faveur de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi sur le territoire.

Cet engagement a d'ailleurs été reconnu par le CREPI Finistère, l'entreprise ayant obtenu le prix « Coup de cœur › en 2022 pour l'engagement quotidien de Publigraphic. L'entreprise a également participé en tant que partenaire au projet d'exposition « Rebond ›, visant à promouvoir l'employabilité des femmes sur le territoire.

Publigraphic accueille régulièrement des stagiaires et ouvre ses portes aux établissements scolaires et aux organismes de formation et agit pour la professionnalisation des jeunes sur le territoire du Finistère.

Impulser des partenariats et initiatives au service de l'ancrage local de nos activités et sur le territoire breton.

En externe, Publigraphic a de nombreux mandats dans des réseaux locaux visant à faire évoluer le territoire et le secteur de l'imprimerie vers des modes de production et des pratiques plus durables. L'entreprise soutient financièrement tous les ans de nombreuses structures du territoire et conçoit des supports gracieusement au bénéfice d'évènements régionaux.

Pour exemple, l'entreprise et le Lycée Saint-Gabriel sont partenaires. Les promotions du baccalauréat professionnel Gestion des Pollutions et Protection de l'Environnement bénéficient des problématiques rencontrées par Publigraphic comme cas pratique et concret.

Actions en faveur de la culture et la langue bretonne

Dès que nous le pouvons, nous accompagnons les actions et les manifestations culturelles de notre territoire (Festival des Brodeuses, Festival de Cornouaille, …).

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Nous accueillons des organismes de formation et autres stagiaires pour découvrir nos métiers et notre philosophie. Nous sommes membre actif de l'AJE et participons à ses actions (Entreprise à Cœur, intervention dans les lycées, ...). Nous accueillons continuellement des stagiaires de tous niveaux.

Savoir faire / innovation

Nous participons aux développements et testons des matériaux biosourcés. Nous sommes membre fondateur de l'association Pack en Transition.

Certifications qualité / environnementales

L'entreprise a fait partie des premières structures en France à être labelisée Imprim'Vert et maintient encore aujourd'hui cette labélisation.

Certifications RSE / Bretagne 26000

Nous sommes en réflexion au sujet d'une labélisation RSE attestant de nos engagements responsables. Nous avons mené un benchmark des labels RSE avec nos prestataires et partenaires l'Agence Déclic.