

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

## Gouvernance responsable

### Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

En mars 2021, les ateliers d'écriture collectifs ont permis d'aboutir à une VO de notre Vision d'entreprise 2035. Cette première version a par la suite été challengée par les collaborateurs ainsi que des parties prenantes externes pour arriver à une version définitive fin août 2021.

Cette Vision se décline en 3 parties : nos partis-pris, nos ambitions et nos grandes causes. Cette Vision est la déclinaison des objectifs du développement durable proposés par l'ONU adaptés aux enjeux de notre entreprise. Elle représente la feuille de route long terme des métiers de la RSE au sein de l'entreprise. De ce fait elle démontre l'engagement de la Direction en faveur de la RSE et l'ambition forte que l'entreprise s'est fixée pour atteindre ses objectifs.

De plus notre entreprise fait désormais partie de la Convention des Entreprises pour le Climat, collectif national d'entreprises engagées au même titre que la Convention Citoyenne pour le Climat, c'est notre président O. Clanchin accompagné d'H. Le Bars (co-responsable RSE) qui représentent l'entreprise dans ce collectif.

### Informations des parties prenantes

L'essentiel de nos engagements sociétaux et environnementaux est repris dans un rapport publié en avril 2021. Ce document a été distribué en version papier à l'occasion des 70 ans de l'entreprise en juin dernier à l'ensemble des collaborateurs et est également un outil de communication pour les parties prenantes externes.

Notre engagement est également visible à travers différents événements comme les universités d'été de l'économie de demain (UEED) à Paris fin août avec un témoignage de notre directrice générale S. Douard sur l'évolution de la gouvernance dans l'entreprise ou bien lors du Congrès Mondial de la Bio organisé par l'IFOAM à Rennes en septembre et pour lequel notre marque Sojade était partenaire platinum ou lors de l'événement Social Change en octobre où Solenn était également intervenue lors d'une table ronde sur les leviers et freins pour relocaliser la valeur à l'échelle.

### Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Nous sommes davantage visibles via le réseau Marque Bretagne pour lequel H. Le Bars était intervenue pour exposer les engagements de l'entreprise en matière de RSE à l'occasion de leur soirée annuelle entre adhérents du réseau en octobre 2021.

## Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

### Sensibilisation / communication

Notre communication RSE est fondue dans notre communication corporate et permet à l'entreprise d'être identifiée comme une entreprise engagée.

Nous menons également des actions pour sensibiliser à des sujets de société notamment via notre collecte de cheveux pour les femmes atteintes de cancer ou les collectes de matériel de puériculture pour des associations de protection de l'enfance ou encore les collectes de cadeaux de Noël pour offrir aux personnes dans le besoin. Toutes ces actions permettent de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs mais également nos parties prenantes externes.

### Accueil / intégration des personnes en situation de handicap

Un groupe de travail dédié aux personnes en situation de handicap a vu le jour en 2020 et s'intitule "Mission Handicap". Il a notamment permis de faire une journée Duoday en novembre pour accueillir une personne en situation de handicap à venir découvrir les activités de différents services dans l'entreprise.

## Conditions et relations de travail

### Qualité de vie au travail

Le niveau de qualité de vie au travail est un indicateur essentiel en termes de RSE pour l'entreprise. L'indice de bien-être au travail est mis à jour chaque année en début d'année grâce à la moyenne effectuée suite aux Entretiens Personnels de Progrès. La réalisation du parcours AVEC participe également à l'émancipation des collaborateurs tant dans leur vie professionnelle que personnelle. C'est un parcours de réflexion, de transformation intérieure, de temps pour soi : "mieux se comprendre soi-même pour mieux comprendre l'autre". Pour les métiers de production, nous étudions l'installation d'exosquelettes pour faciliter le port de charges lourdes et réduire la pénibilité des postes.

## **Santé et sécurité au travail**

Nous avons une business unit expert dédiée au sujet de la santé et la sécurité au travail. Plusieurs indicateurs sont suivis : accident de travail, maladie professionnelle, taux de fréquence et taux de gravité. Nous avons pour ambition que ces indicateurs soient perçus par nos responsables de BU Marchés (celles qui gèrent nos ateliers de productions) comme de vrais indicateurs de performance au même titre que les indicateurs financiers. Le business reposant sur une activité industrielle, nous ne pouvons pas être laxistes sur cet enjeu.

## **Information du personnel / entretiens annuels**

Les Flashs Directoires ont été conservés à raison de 2 fois par mois sur une plage d'une demi-heure le vendredi matin. Ces Flashs permettent de faire un rapide coup d'oeil sur les actualités de l'entreprise (financières, extra-financières et autres) et d'inviter des collaborateurs à prendre la parole pour exposer divers sujets, présenter de nouveaux produits, exposer de nouvelles initiatives ou groupes de travail. Ce format permet de garder contact et faire passer de l'information de manière informelle et ludique. Nos Entretiens Personnels de Progrès (EPP) annuels sont réalisés au cours du dernier trimestre chaque année. Les données consolidées par les RH notamment pour l'indice de bien-être au travail sont publiées au cours du premier trimestre de l'année suivante.

## **Préservation de l'environnement**

### **Gestion et optimisation des énergies**

Le management des énergies se fait par atelier via le logiciel Gest'Eco2. Nous avons voté la suspension de la certification ISO50001 fin 2021 car nous ne percevons plus de valeur ajoutée lors des audits. Le but est d'avoir un management interne sur l'optimisation des énergies avec un certain nombre de KPI pour permettre aux responsables BU d'être directement en autonomie sur leur consommation d'énergies.

### **Réduction, tri et recyclage des déchets**

Toujours 19 canaux de tri pour nos déchets. Poursuite du groupe de travail sur le gaspillage alimentaire, discussion avec l'application Too Good To Go pour sensibiliser au gaspillage alimentaire industriel.

### **Prévention de la pollution (eaux usées, gaz à effet de serre...)**

Nous sommes sensibles à la qualité de l'eau autour de nos sites de production. Sur l'atelier Sojasun, l'eau qui entre dans la fabrication de nos produits provient d'un forage, il est donc essentiel pour nous que la qualité de l'eau soit irréprochable et donc que les activités autour des sites de production soient respectueuses de l'environnement afin de permettre la meilleure qualité d'eau possible. Du côté de l'amont agricole, nous échangeons avec l'association Solagro qui a créé le programme Terres de Sources pour protéger la qualité de l'eau notamment sur le bassin versant entre Vitry et Fougères. Ce programme passe par une formation des agriculteurs et une revalorisation de leur production auprès des collectivités. En adhérant à ce programme, les producteurs sont alors mieux rémunérés. Concernant les émissions de CO2, l'entreprise lance en 2022 un nouveau bilan carbone de l'ensemble de ses activités afin d'établir une stratégie permettant d'atteindre la neutralité carbone en 2035 (cf. Vision)

### **Prévention et protection contre les atteintes à l'environnement naturel et à la biodiversité**

Soutien au collectif 1% pour la Planète. Déploiement de programme de soutien de la biodiversité chez nos producteurs (écobutinage, biodynamie,...) Participation à la rédaction du guide biodiversité du Synabio

## **Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs**

### **Politique de respect des fournisseurs**

Nos fournisseurs se divisent en 2 catégories : les grossistes et entreprises pour les matières premières secondaires et les producteurs, organisations de producteurs ou coopératives pour nos matières premières principales (laits, soja et autres végétaux). Au total, près de 94% de nos matières premières sont françaises. Notre approvisionnement en lait est exclusivement français sur la

vache, la brebis et la chèvre. La part de matières premières provenant de l'étranger sont des matières non cultivables en France telles que le cacao ou le sucre de canne.

Une communauté d'acheteurs est dédiée aux relations fournisseurs pour les ingrédients secondaires. Pour les ingrédients provenant de l'étranger nous cherchons dans la mesure du possible un label bio ou bio + équitable afin de garantir une qualité produit suffisante et une rémunération juste des producteurs.

Pour les matières premières principales (laits et végétaux), un service dédié en interne assure le suivi des producteurs, les relations avec les coopératives et les producteurs pour garantir des partenariats sur le long terme.

### **Vérification de la bonne application des 10 principes du Global Compact**

Nous appliquons les 10 principes du Global Compact.

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Notre service consommateurs permet d'être en interaction avec les personnes consommant nos produits et est le miroir de la qualité de nos produits.

Concernant la politique qualité, nous avons une BU Expert dédiée et nos ateliers sont soumis à plusieurs audits qualité et produits : IFS, BRC, AB,...

## **Développement local et intérêt général**

### **Achats locaux en Bretagne**

La plupart de nos producteurs se situent entre la Bretagne et la Normandie (hors bassin en Lozère pour le lait de brebis avec site de production). De ce fait, nous nous efforçons à nous approvisionner au plus près de nos sites de productions.

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

Investissement de l'entreprise au sein de plusieurs associations sportives et culturelles et universitaires (chaires) pour un rayonnement local

## **Savoir faire / Certifications**

### **Education et formation sur le territoire**

Chaires universitaires autour de l'alimentation durable

Sensibilisation via les associations soutenues du 1% pour la Planète (sensibilisation dans les écoles,...)

Témoignages lors d'événements en lien avec la RSE (UEED, Social Change,...)

### **Certifications RSE / Bretagne 26000**

Même constat que pour 2020.