



# Recueil de bonnes pratiques 2022

## PUDDING

---

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site [www.produitenbretagne.bzh](http://www.produitenbretagne.bzh)

### Conditions et relations de travail

#### Qualité de vie au travail

Nouveauté

- > 1 séminaire / trimestre dans un lieu au cadre privilégié
- > 1 jour de flexoffice en plus des 2 jours télétravaillés

#### Formation des salariés

- > 1 formation / an
- 2022 = perfectionnement sur le logiciel PPT avec 2 de nos partenaires
- Formation animé par un expert basé à Nantes

### Préservation de l'environnement

#### Gestion et optimisation des énergies

- 19°C dans les bureaux.
- Chauffage par poêle à granules.

#### Gestion et optimisation des matières premières

- réutilisation du papier
- impression non systématique des mails et documents

#### Réduction, tri et recyclage des déchets

- gestion du bac à compost du bâtiment

#### Gestion et optimisation des déplacements professionnels

- Nous avons limité les déplacements afin qu'ils ne correspondent qu'à des temps de convivialité.
- Toutes les réunions et restitutions se font en visio.
- Nous allons au bureau en vélo toute l'année.

### Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

#### Politique de respect des fournisseurs

Le respect de nos fournisseurs passe pour nous par la charte suivante :

- le respect de la qualité du travail
- la transparence des prix
- la non mise en concurrence (sauf si c'est une demande exclusive de nos clients)
- la fidélité
- le retour d'expérience sur les travaux réalisés dans une démarche d'amélioration continue
- la non négociation (pas de demande de remis ni d'apport d'affaire)

## **Intérêts des clients et consommateurs**

### **Politique qualité / écoute clients**

Rex systématique pour échangé sur les projets livrés.  
Enquêtes satisfaction encore à l'étude.

## **Développement local et intérêt général**

### **Achats locaux en Bretagne**

- cartes de voeux : 200 biscuits commandés chez les Nénettes
- café : marque locale Brocéliande

### **Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général**

COUP DE POUCE

Prise en charge de la conception et l'impression des supports de communication Séné Réfugiés Solidarité à titre gracieux.